

УДК 330.15

***РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЧЕРЕЗ
ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ОСНОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ***

Романенко И. И.

к.т.н., доцент,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Пенза, Россия

Романенко М. И.

аспирант,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Пенза, Россия

Аннотация

Приоритетным направлением развития предприятий по выпуску строительных материалов Пензенской области является ориентация на широкое внедрение основ зеленой экономики, создание новых производств строительных материалов и изделий на базе как природо-возобновляемых, так и не возобновляемых сырьевых источников. Высокие эстетичность и экологичность древесины способствовали её широкому использованию, как в новом строительстве, так и при выполнении ремонтных работ. Инновационно инвестиционная привлекательность предприятий по выпуску строительных материалов является двигателем который на основе методов гибкого планирования осуществляет воспроизводство и модернизацию производственных отношений в результате создания в регионе межотраслевого финансово строительного кластера.

Ключевые слова: зеленая экономика, предприятия строительного комплекса, ресурсосберегающие технологии, экологические аспекты, внешние и внутренние факторы, ресурсосберегающие технологии.

***DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION COMPLEX
THROUGH THE WIDE INTRODUCTION OF THE BASES OF GREEN
ECONOMY***

Romanenko I.I.

candidate of technical sciences, associate professor,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Romanenko M.I.

graduate student,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Annotation.

The priority direction of the development of enterprises for the production of building materials of the Penza region is the orientation towards a broad introduction of the foundations of a green economy, the creation of new manufactures of building materials and products based on both renewable and non-renewable sources of raw materials. The high aesthetics and ecological compatibility of wood contributed to its wide use, both in new construction and during repair work. Innovatively, the investment attractiveness of enterprises for the production of building materials is the engine that, based on methods of flexible planning, replicates and modernizes production relations as a result of the creation in the region of an intersectoral financial and construction cluster.

Key words: green economy, enterprises of the construction complex, resource-saving technologies, environmental aspects, external and internal factors, resource-saving technologies.

Целью опережающего развития предприятий строительного комплекса Пензенской области является формирование зеленой экономики. Но для успешной реализации поставленных целей необходимо иметь современную технологическую базу и наличие необходимых мощностей для освоения выпуска инновационной продукции и в частности строительных материалов и изделий с новыми эксплуатационными свойствами.

Зеленая экономика[1] направлена на разумное и планомерное использование природо-возобновляемых сырьевых источников региона, минеральной сырьевой базы и получение в конечном итоге безотходного производства.

Такой подход к развитию предприятий строительного комплекса на основе зеленой экономики способен обеспечить рост уровня благосостояния населения, решить накопившие социальные-экономические и экологические проблемы региона. Что становится основой инновационно инвестиционной привлекательности региона (ИИП).

ИИП предприятий строительной индустрии является составной частью экономического потенциала, способствующая достижению тактических и стратегических задач с учётом влияния как внутренних так внешних факторов. При этом предприятия строительной индустрии должны в полной мере опираться на современные технологии, ориентированные на широкое использование местных сырьевых ресурсов.

Синергетический эффект от сочетания трудового, природного, финансового и энергетического ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия строительной индустрии позволяет максимально удовлетворять постоянно растущие потребности не только стройиндустрии[2], но и других отраслей народного хозяйства. ИИП предприятий по выпуску строительных материалов является по существу тем двигателем который на основе методов

гибкого планирования осуществит воспроизводство и модернизацию производственных отношений в результате создания в регионе межотраслевого финансово строительного кластера (МФСК)[3,4].

Развитие МФСК в Пензенской области имеет ряд приоритетных направлений деятельности:

- производство строительных материалов, изделий и конструкций из древесины;

- изготовление, реализация и монтаж малоэтажных домов из модифицированной древесины лиственных пород;

- производство древесно-топливных пеллет;

- добыча и классификация мелкого кварцевого заполнителя по крупности и организация его реализации как в биг бегах, так и крафт-мешках по 5,10,25кг;

- производство мелкодисперсных наполнителей из отсевов от дробления гранитного камня, цеолитов, доменных гранулированных шлаков и доломитовых пород для выпуска высокопрочных бетонов;

- изготовление конструкций многофункционального назначения из комбинированных материалов.

Таким образом можно выделить ряд особенностей стратегии, направленной на повышение ИПП строительной индустрии входящих в МФСК:

- плановое импорт замещение и расширение рынков для реализации инновационной продукции и услуг;

- расширение межотраслевых связей;

- разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий;

- выпуск продукции с высокими эксплуатационными и художественными свойствами;

- улучшение экологической обстановки в регионе.

Сейчас на предприятиях строительной индустрии внедряются в производство новые технологий: монолитно–каркасное домостроение из материалов нового поколения, каркасно-панельное деревянное домостроение, производство модифицированной древесины, отличающееся низкой

материалоемкостью, энергозатратностью и высокими темпами проведения строительных работ при любых погодных условиях. Традиционные технологии по возведению зданий из керамического кирпича на сегодняшний день составляет около 75-80%. Традиционное строительство сопряжено с высокими затратами как финансовыми, материальными так и энергетическими.

В рамках реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» в Пензенской области одним из основных критериев эффективности работы предприятий строительной индустрии является показатель - стоимость одного квадратного метра жилья и объем введенного жилья за год. В сентябре 2017г стоимость 1м² жилья в г. Пензе варьируется в пределах 30000-50000руб. Стоимость в малоэтажном каркасно-панельном доме из древесины составляет 18500руб/м². То есть требуется существенное сокращение сроков строительства жилья и разработки мероприятий направленных на снижение цен на квадратный метр.

В настоящее время в Пензенской области по направлению оказания строительных услуг функционирует около 800 предприятий и 130 по производству различных строительных материалов, из них примерно 40 крупных и средних.

В регионе традиционно сложилось тенденция на поддержку выпуска сборных железобетонных конструкций, стеновых материалов в виде мелкоштучных изделий из керамического и силикатного кирпича, крупного и мелкого заполнителя (щебень, песок), а также различные виды кровельной продукции. В структуре готовой продукции промышленности строительных материалов наметилась тенденция в сторону падения доли сборных железобетонных конструкций и увеличения доли стеновых материалов и изделий из природного камня. Основными производителями сборных железобетонных конструкций являются: ОАО «Строительные материалы», ОАО «Завод железобетонных конструкций №1», ОАО «Стройдеталь №2», ОАО «ПУС», ОАО «Термодом», ОАО «Промстрой» и ОАО «Жилстрой».

Наиболее востребованные природные ресурсы – природо-возобновляемые, к ним относится лес, запасы которого сосредоточены в восточной части Пензенской области. Лесные ресурсы, вовлеченные в экономическое развитие региона и в обеспечение социальных потребностей населения. В последнее время древесина нашла широкое применение в производстве оконных и дверных блоков, элементов несущего каркаса и погонных изделий, домов из оцилиндрованного и клееного бруса. Высокие эстетичность и экологичность древесины способствовали её широкому использованию, как в новом строительстве, так и при выполнении ремонтных работ. Такая тенденция обусловлена экологическими требованиями, предъявляемыми к современным строительным материалам и уровнем жизни населения.

По данным Росстата в Пензенской области за 2013г. добыча строительного песка уменьшилась на 36,91 %, относительно 2012 г., щебня и гравия – на 4,74 %. Добыча природного песка напротив, увеличилась на 40,79 % за счет использования в стекольном и газобетонном производствах. Объем выпуска товарного бетона увеличился на 11,45 %, и такая тенденция продолжается в 2016г.

В рамках деятельности предприятий, добывающих природный камень для строительства и разрабатывающих гравийно-песчаные карьеры приоритет направлен на рекультивацию территорий по восстановлению экологической безопасности. Нерудные строительные материалы в основном добывают следующие крупные предприятия области: ЗАО ООО "ЧААДАЕВСКИЙ КАРЬЕР"», ООО "КАРЬЕР ПОДЛЕСНЫЙ", ООО "ИССИНСКИЙ КСМ", ООО "ПЕСЧАНИК", ООО "КАРЬЕРСТРОЙСЕРВИС", ООО "КАРЬЕРОУПРАВЛЕНИЕ".

Объем загруженности данных предприятий не превышает 55%. При выходе из кризисной ситуации строительной отрасли есть у этих предприятий возможность нарастить выпуск готовой продукции при условии модернизации

существующего оборудования. Износ, которого составляет 60-80%. Что позволяет снизить производственные издержки.

Пензенская область также располагает всеми природно-сырьевыми ресурсами для создания расширенного производства строительных материалов и изделий на основе отходов различных производств и вторичного сырья. При этом целесообразно применять такие отходы как: шлаки, попутные продукты камне пиления и дробления, древесные опилки, стружки, сухостой и обрез древесины, остатки от автомобильных покрышек, пенопласт и полиэтилен. Это создаёт условия для расширения номенклатуры выпускаемой продукции для строительства, энергетики и мебельного производства.

В создавшихся условиях проявляется механизм противоречия, который заключается в следующем. Предприятия по выпуску строительных материалов готово приступить к освоению новой продукции, а заказчик, потребитель, в том числе проектные организации еще не готовы. Приобретенная технология, оборудование позволяющие обеспечивать выпуск продукции конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках становятся невостребованными, растет кредитная задолженность организаций. Внешнее факторное пространство в этом случае выступает сдерживающим звеном.

В этой связи не только местные органы власти с целью поддержки предпринимателей, но и сами фирмы должны быстро и гибко реагировать на изменения рыночной ситуации, оперативно изменять нормативно-правовую и технологическую базы под сложившиеся условия. Расширить роль маркетинговых исследования для продвижения современного производства и самой продукции не только в регионе, но и за его пределами. Достичь такого единства и слаженности действий на практике осуществить достаточно сложно из-за большого бюрократического аппарата. На характер принимаемых решений в данном случае влияет выбор пути дальнейшего развития региона и соответствующих способов технического и технологического обновления производственных фондов предприятий строительного комплекса.

Сложность процесса принятия решения о стратегическом развитии Пензенской области с учетом дальнейшего технического переоснащения предприятий строительного комплекса заключается не только в неопределенности, многовариантности выбора, но и в сложных взаимодействиях техники, технологии, продукции, самих предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла.

Крупные предприятия обладают большим финансовым и производственным потенциалом, но не способны быстро меняться под действием внешних факторов. Малые и средние предприятия наоборот мобильны в своих возможностях по переориентации производства, но им не хватает достаточного количества денежных средств и производственных мощностей. Поэтому в регионе необходимо создание МФСК способного координировать деятельность предприятий строительного комплекса и вступать в правовые отношения с местными органами власти.

При этом предприятия, входящие в кластерное образование МФСК могут рассчитывать на господдержку через гарантии областного бюджета по предоставлению кредитов и субсидирование части процентной ставки взятого кредита. Экологичность выпускаемой продукции, энергоэффективность производимой продукции, применение местной сырьевой базы и внедрение инновационных технологий являются основными критериями по выделению льготного финансирования предлагаемым проектам[5]. Механизм и правила предоставления таких мер господдержки регулируются отдельными нормативными актами Правительства Пензенской области.

На ряде предприятий региона введены новые мощности, отвечающие современным требованиям экологии и энергосбережения, позволившие получить дополнительный экономический эффект до 40%. Примером могут служить технологические линии по производству плит пустотного настила методом непрерывного без опалубочного формования которые ввели в эксплуатацию предприятием ООО «ПУС», г. Заречный. Введен в эксплуатацию завода по производству портландцемента в Пензенской области. Некоторые

малые предприятия производят продукцию на основе переработки вторичного сырья — полимер-резиновую плитку, черепицу, тротуарную плитку, брусчатку.

Инновационными направлениями[6] производства строительных материалов Пензенской области, ориентированными на достижение цели повышения ИПП региона и самих предприятий строительной индустрии, являются:

-организация переработки отходов дробления карбонатных пород и кварцевых песков для применения их в производстве высокопрочных бетонов;

-развитие производства малоэтажных домов с максимальным использованием местных энергоресурсоэффективных материалов, например, в качестве несущих элементов легкого каркаса с теплоизоляцией наружных стен из древесины и сэндвич-панелей;

- производство модифицированной древесины лиственных пород, обладающих высокой пожаростойкостью.

Несомненно, предприятия строительной индустрии – производства строительных материалов должны обеспечить потребителей конкурентоспособной продукцией с высокими эксплуатационными свойствами отвечающими экологическим требованиям на данный вид продукции.

Библиографический список:

1. Грабовый П.Г. Национальная стратегия внедрения энергоресурсов и экологически безопасных (зеленых) технологий и производств в строительство и ЖКХ/ Грабовый П.Г., Манухина Л.А. //Недвижимость: экономика, управление. 2014. № 1-2. с. 6-8.
2. Лукманова И.Г. Проблемы обеспечения качества и конкурентоспособности продукции предприятий строительной отрасли: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. М., 2001. С. 318.
3. Романенко М. И. Устойчивое экономическое развитие строительного комплекса на основе безотходного использования природного

возобновляемого сырья/ Романенко М.И., Романенко И.И.//Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Электронный ресурс. Самара, 2016. с. 100-104.

4. Романенко М. И. Экономическое развитие региона на основе создания межотраслевого кластера в Пензенской области /Романенко М.И., Романенко И.И., Хрусталева Б.Б.// Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 2. с. 26-33.
5. Сиразетдинов, Р. М. Инновационная стратегия развития инвестиционно-строительного комплекса: теория и методология/Р. М. Сиразетдинов//Казань: КГАСУ, 2011. -389 с.
6. Файзуллина, Л. И. Перспективные внедрения инноваций в строительном кластере/Л. И. Файзуллина, Т. З. Ажимов//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. -2011. -351 с.