

***ОРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ  
ИННОВАЦИОННЫХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ***

***Романенко И. И.***

*к.т.н., доцент,*

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,*

*Пенза, Россия*

***Романенко М. И.***

*аспирант,*

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,*

*Пенза, Россия*

**Аннотация**

Целью проводимых исследований является установление механизма устойчивого развития малых предприятий деревообрабатывающего комплекса. Для этого использовали методики стратегического планирования производства, опроса и анкетирования руководителей и управленческого аппарата малых предприятий Пензенской области, работающих в сфере переработки древесины и получения изделий строительного назначения. В результате исследования были выявлены основные рыночные структуры и сопутствующие переменные факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на характер формирования потребительского спроса на модифицированную древесину и изделий из нее.

**Ключевые слова:** деревообработка, малые предприятия, стратегическое планирование, методы управления, местные сырьевые ресурсы, внешние и внутренние факторы, рынки сбыта.

## ***ORGANIZING FACTORS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE WOOD-PROCESSING ENTERPRISES***

***Romanenko I.I.***

*candidate of technical sciences, associate professor,  
Penza State University of Architecture and Construction,  
Penza, Russia*

***Romanenko M.I.***

*graduate student,  
Penza State University of Architecture and Construction,  
Penza, Russia*

### **Annotation.**

The purpose of the research is to establish a mechanism for the sustainable development of small enterprises in the woodworking complex. To this end, the methods of strategic planning of production, questioning and questioning of heads and administrative staff of small enterprises of the Penza region, working in the field of wood processing and obtaining products for construction purposes were used. As a result of the research, the main market structures and accompanying variables were identified, which have the most significant effect on the nature of the formation of consumer demand for modified wood and wood products.

**Key words:** woodworking, small enterprises, strategic planning, management methods, local raw materials resources, external and internal factors, sales markets.

Основной задачей малых деревообрабатывающих предприятий является переработка лиственных пород древесины и сухостоя. Особый интерес представляет технология получения модифицированной древесины из

некондиционного сырья и производство новых строительных материалов на основе инновационных технологий. На сегодняшний день в области накоплено более 11 млн. тонн вторичного сырья, и каждый год образуется еще около 200 тыс. тонн, из них 25% составляют отходы деревообработки, которые сосредоточены преимущественно в центральной части области [2]. Это приводит к отрицательным последствиям для экологической системы региона: происходит загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы, а также отторжение плодородных земель и земель под строительство.

Экономика Пензенской области носит рыночный характер, но в тоже время для сферы деревопереработки свойственна олигополия. Олигополия - это такой тип рыночной структуры, который характеризуется несовершенной конкуренцией, где доминирует крайне малое количество фирм, занимающихся модифицированием древесины (МД) и выпускающих продукцию с высокими эксплуатационными свойствами [4].

При этом многие лесозаготовительные и деревоперерабатывающие предприятия продолжают применять лишь стандартные методы оперативного управления, базирующиеся на валовых критериях оптимизации, не используя стратегической концепции. Подобный подход обеспечивает получение прибыли в краткосрочной перспективе, но не гарантирует долгосрочной устойчивости, сохранения конкурентных преимуществ инновационных технологий и повышения стоимости бизнеса.

Целью проводимых исследований является установление механизма устойчивого развития малых предприятий деревообрабатывающего комплекса. Для этого использовали методики стратегического планирования производства, опроса и анкетирования руководителей и управленческого аппарата малых предприятий Пензенской области, работающих в сфере переработки древесины и получения изделий строительного назначения. Проводятся исследования основных рыночных структур и их переменных факторов, которые оказывают

наиболее существенное влияние на характер формирования потребительского спроса на модифицированную древесину и изделий из нее.

Данные факторы необходимо учитывать при разработке методов формирования производственной программы и ценообразования. Объектом исследования являются малые и средние предприятия деревообрабатывающего комплекса Пензенской области. Особое значение разработки операционной стратегии инновационного предприятия в производстве МД заключается в том, что она, в совокупности с общей стратегией, охватывает весь спектр функционирования производственно-сбытовой системы и служит основой для обеспечения конкурентоспособности, устойчивого развития предприятия.

Производственное планирование определяет способы и уровень использования производственных ресурсов предприятия, необходимых для реализации общей стратегии. Особую актуальность приобретает задача формирования оптимальной производственной программы, наиболее полно удовлетворяющей потребительский спрос региона и соседних областей за счет установления оптимальных цен, объемов производства МД в условиях ограниченных природо-возобновляемых древесных ресурсов.

Разработаны для этого опросные листы и анкеты, собраны данные по развитию рынка МД и услуг по ее использованию за 3 года как в Пензенской, так и в Московской, Саратовской и Тамбовской областях. После заполнения и анализа полученных данных построены долгосрочные стратегические планы развития инновационного предприятия по выпуску МД в регионе и выбраны наиболее конкурентоспособные виды изделий.

Стратегия управления производственно-хозяйственной деятельностью, предполагает анализ отраслевой структуры, затрат и условий спроса, с которыми сталкивается предприятие. Это отражает необходимость разработки комплексного подхода к формированию производственного плана. Он объединяет различные методы управления, учитывающие факторы внутренней

среды предприятия, условия внешней среды региона, в рамках которой функционирует производственная единица.

Стратегический план должен учитывать взаимосвязь объемов производства и цен реализации изделий при различном строении рынка, а также взаимоотношения с местными органами власти. Также необходимо учитывать при разработке комплекса методов формирования производственной программы и ценообразования, исследование рыночных структур, которые оказывают наиболее существенное влияние на характер потребительского спроса.

Лесопромышленный комплекс Пензенской области страдает практически от тех же проблем, что и другие отрасли промышленности России: отсутствие здоровой конкуренции (нет лицензирования деятельности), государственного контроля, неэффективные собственники и неправильно построенный менеджмент. Но администрации ряда регионов приняли ряд мер по облегчению жизни (установление льготных тарифов на электроэнергию и перевозку лесных грузов внутри регионов, отмена некоторых местных налогов, помощь в приобретении новой техники и горюче-смазочных материалов).

Государственная помощь малым предприятиям должна проходить через муниципальные образования. Поддержку муниципальных образований денежными средствами целесообразно направлять на создание центров поддержки малого и среднего бизнеса территорий, инвестиционных фондов, переподготовку и обучение кадров, разработку местных законов для нормального функционирования малых предприятий в рамках общегосударственных норм [3].

Механизм устойчивого развития малых и средних предприятий региона на примере деревопереработки следующий:

- разработка стратегического плана развития производства на длительный период с учетом развития местного и экспортных рынков;
- учет возобновляемости местных сырьевых ресурсов;

- санация денежных средств должна быть адресной и направленной на развитие инновационных технологий по переработке сухостоя и древесины лиственных пород (достижение конкретных результатов);

- консолидация финансовой поддержки государства и местных органов самоуправления (мероприятия не должны противоречить друг другу);

- введение налоговых послаблений для предприятий, использующих инновационные разработки;

- полученную сверхприбыль направлять на переоснащение материально-технической базы производства;

- стимулирование предприятий, использующих безотходные технологии, льготными ценами на энергоносители (исходя из реально имеющихся ресурсов и эффективных механизмов их реализации);

- внедрение энергосберегающих мероприятий гарантирует снижение налоговых выплат на 10-12%, которые можно использовать для стимулирования работников производства;

- увеличение глубины обработки и переработки МД, обеспечивающие получение дополнительной добавочной стоимости;

- формирование финансово-промышленных групп.

Местные органы власти и региональные государственные структуры должны активно стимулировать развитие малых и средних предприятий с учетом местных условий развития бизнеса:

- создать рыночные институты в регионе для формирования рыночных условий свободной конкуренции среди малых предприятий;

- снять или упростить административные ограничения (лицензирование, квотирование, условия регистрации) [1];

- упростить существующие экономические и организационные ограничения (налоговая политика, кредитно-денежная политика, ценовая политика, инвестиционная политика);

- обеспечить равные условия для конкурентной борьбы: добычу, переработку, транспортировку, сбыт;
- снять барьеры к доступу новым производителям к относительно более дешевым и удобным источникам сырья;
- стимулировать собственников к созданию новых рабочих мест с высоким профессиональным интеллектом.

Учет рассмотренных особенностей развития и функционирования предприятий лесозаготовительного, деревообрабатывающего и строительного комплексов позволит получить следующие виды долгосрочных эффектов: экономический, экологический и социальный. Малые и средние предприятия инновационного развития должны развиваться с учетом их экономической целесообразности и экологической безопасности.

#### **Библиографический список:**

1. Асаул А.Н. Критерии эффективности деятельности корпоративной структуры /Асаул А.Н., Батрак А.В. // Экономика строительства, 2001, №2, с. 18-32.
2. Лесной план Пензенской области 2011, Лесной план Пензенской области 2011 (Приложение), Саратов 2011 [http://uprles.pnzreg.ru/forest\\_plan](http://uprles.pnzreg.ru/forest_plan).
3. Минчекова А.М. Проблемы развития малого бизнеса, и его государственная и муниципальная поддержка в России / Минчекова А.М. // Вестник университета (Государственный университет управления) №13-М.: ГУУ, 2009, с. 35-41.
4. Морозова Т. Г. Региональная экономика» Москва: Дрофа, 2006 – с. 381.
5. Передерий Л.В. Совершенствование организационно-экономического механизма функционирования наукоемких отраслей производства / Передерий Л.В. // Економіка пром-сті. — 2005, № 5, с. 110-116.

6. Региональная экономика и управление / под ред. Коваленко Е.Г.- СПб,  
2005 – с. 189.