

УДК 378

***СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-
ДИЗАЙНЕРОВ***

Даськова Ю.В.

ст. преподаватель,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства ,
г. Пенза, Россия*

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы обучения студентов-дизайнеров, а именно необходимость формирования творческой самостоятельности. Основание для этого дает проведенный анализ специфики и особенностей дизайнерской деятельности.

Ключевые слова: дизайнерская деятельность, проектирование в дизайне, творческая самостоятельность студентов-дизайнеров.

SPECIFICITY AND FEATURES OF TRAINING OF STUDENTS-DESIGNERS

Daskova Ju. V.

Art. teacher,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Annotation

In this article is considered questions of training of students designers, namely need of formation of creative independence. The grounds are given for this purpose by the eaten analysis of specifics and features of design activity.

Keywords: design activity, design in design, creative independence of students designers.

Современный этап развития дизайнерского образования в России ставит целью подготовку выпускников «чутких» к инновациям, обладающих

творческим потенциалом, гибким подходом к выполнению дизайнерской деятельности. Однако существует ряд противоречий между реальностями образовательного процесса и возрастающими требованиями к дизайнеру, профессиональная деятельность которого связана с созданием проекта предметно-пространственной среды жизнедеятельности человека. Разрешению противоречия между сложившимся запросом работодателей, потребителей и качеством профессиональной подготовки будущих дизайнеров будет способствовать специально организованный процесс обучения, педагогические средства которого ориентированы на формирование творческой самостоятельности студентов-дизайнеров. С этой точки зрения, актуально становится изучение специфики и особенности профессиональной деятельности дизайнера.

Особенность дизайнерской деятельности состоит в создании проекта и определяется объектами и задачами проектирования, требующими интеграции знаний из различных областей — социологии, культурологии, истории, искусствоведения, техники, инженерного конструирования, технологии, материаловедения. Дизайнерское проектирование можно отнести к особому виду проектирования, основное содержание которого можно выразить следующими позициями.

Явно выраженная гуманистическая направленность. Дизайн создается человеком и для человека. Разрабатывая объект, дизайнер обязан выполнять существенную часть работы с позиции потребителя, стремясь в результате связывать общее и индивидуальное. Эта особенность повышает внимание дизайнера к вопросам социально-культурным, что не возможно без знаний естественнонаучных, технических и гуманитарных наук, без использования опыта и знаний в области различных видов искусств, архитектуры, литературы и музыки, т.е. большого объема внутрисистемных и межсистемных связей. Поэтому дизайнерская деятельность и становится более интеллектуальной, гуманитарной, направленной на человека и удовлетворение его потребностей.

Учет современных средовых (идеологических, мировоззренческих) ценностей. Дизайнерская деятельность, направленная на формирование предметно-пространственной среды, призвана гармонизировать среду обитания человека. Выступая посредником между культурной традицией и современными формами существования человека, дизайнер пытается внести новые качества в проектируемые объекты предметной среды, отразить в них уровень прогрессивности, актуальные запросы и предпочтения определенных групп потребителей в конкретных вещах, ценности моды. Это означает, что дизайнер должен учитывать и прогнозировать преобразовательное воздействие проектируемых предметов на поведенческую ситуацию людей и их настроение, эмоции и поведение. Объекты проектирования должны соответствовать этическими и эстетическими нормами данного времени и данной региональной культуре. В этом смысле объект дизайнерского проектирования определяет образ жизни и стиль.

Необходимость (и способность) к сочинительству в проектировании. Способность к сочинительству (композиции) является характеристикой творческой деятельности дизайнера и проявляется в способности прогнозирования модных технологических и конструктивных тенденций и использовании этих прогнозов в процессе проектирования, в умении сочетать эвристические приемы изобретательства, а также приемы и методы, применяемые в различных видах художественного и научного творчества. Творчество в дизайне выступает не только как способность конкретного человека, а как профессиональная необходимость к сочинительству и поиску новых формообразующих концепций.

Пространственно-образное мышление. Пространственно-образное мышление, связанное с созданием концептуального мыслительного образа, выступает в качестве атрибута творческой деятельности дизайнера. Первичный объект дизайна - это графическое или макетное воспроизведение умозрительного образа порождаемого пространственно-образным мышлением. Объект проектирования возникает в воображении дизайнера и воплощается в

виде эскизов. В эскизах дизайнер способен думать, сочинять, двигаясь от разработки функции объекта к его форме, делать возврат от формы к функции, создавая объект, обеспечивающий применение этой функции. Профессиональное пространственно-образное мышление связывает воедино образное мышление художника, системное мышление ученого и инновационное мышление изобретателя.

Учет феноменологии восприятия. Объекты дизайнерского проектирования обладают знаково-коммуникативной способностью, являются носителями информации и передают определенную утилитарную и эстетическую информацию, в виде «закодированных» художественно-образных символов [6]. Дизайнер с помощью графического языка не только выстраивает коммуникативные отношения с коллегами и заказчиками, но и, учитывая человеческие стереотипы восприятия, непосредственно влияет на их эмоциональную сферу. Создание модели визуальной среды означает одновременно создание модели человека-потребителя, так как восприятие тоже является определенным видом потребления. Поэтому профессиональному дизайнеру важно хорошо ориентироваться в возможностях воздействия, осуществляемых за счет художественных образов, знаков и символов.

Особый вид визуализации информации – графический язык. Графический язык - художественно-творческая способность дизайнера является инструментом визуализации идеи. Развитие идеи происходит в процессе «ручного» или компьютерного эскизирования, проектирования. С помощью графики дизайнер сочиняет пространство, мыслительный образ - основу авторской идеи. В практике дизайнерского проектирования выделяются следующие этапы формирования мыслительного образа: этап поиска идеи, разработки идеи, защиты – осмысление будущей композиции, предшествующее ее воплощению. Профессиональный дизайнер владеет различными графическими (ручными, компьютерными или их сочетанием) формами подачи разработок и умеет пользоваться ими целесообразно содержанию этапов проектирования. Графический язык, а именно линии, формы, цвет и колорит,

композиция, материалы, фактуры, текстуры, декор, становятся креативным и образным языком визуализации на всех проектных этапах. Графический язык позволяет дизайнеру воплотить идеи, порождаемые его воображением в реальный продукт.

В решении профессиональных задач выпускник-дизайнер должен уметь обосновывать проектные решения, разрабатывать и выполнять проекты. В результате четырех летнего образования студенты получают диплом бакалавра по направлению "Дизайн". Это определяется разделом IV образовательного стандарта. «Характеристика профессиональной деятельности бакалавров», в котором содержится область и объекты профессиональной деятельности, а также виды профессиональной деятельности и задачи, которые должен уметь решать выпускник-бакалавр (художественная, проектная, организационно-управленческая, информационно-технологическая, педагогическая).

Специфические особенности проектирования отражаются в художественно-проектировочной, организационно-управленческой, информационно-технологической видах профессиональной деятельности, сформулированных Федерального государственного образовательного стандарта. Данные виды деятельности составляют основу компонентного состава специфики профессиональной деятельности дизайнера.

Организационно-управленческий, определяемый умениями организации и управления собственной работой и работы исполнительского коллектива; выстраиванием успешных профессиональных коммуникативных отношений с коллегами и с заказчиками. Информационно-технологический заключается в прогнозировании воздействия созданного продукта на людей, умении определить конструктивные и технологические решения, выявить методы, презентации и защиты собственных предложений. Художественно-проектировочный, характеризуется умением сочинять концептуальные идеи художественного образа, владея навыками графической визуализации идеи; учитывая современные средовые ценности, выбирать оптимальные решения; направляя их на разработку современных идей. Перечисленные виды

деятельности находятся в тесной взаимосвязи и взаимопроникновении и требуют актуализации имеющихся знаний, а также умений добывать новые, делать отбор и применять их творчески, оригинально, индивидуально, в зависимости от проектных условий.

Итак, специфика дизайнерской деятельности заключается в интеграции организационно-управленческой, информационно-технологической и художественно-проектировочной видов деятельности, направленных на формирование эстетической предметно-пространственной среды для жизнедеятельности человека. Особенность дизайнерской деятельности состоит в создании проекта, выполненный с помощью графического языка, как особого вида визуализации информации и требующий от дизайнера способность к сочинительству и пространственно-образного мышления, характеризующийся явно выраженной гуманистической направленностью и учитывающий феноменологию восприятия и современные средовые ценности.

По нашему мнению, специфика и особенности дизайнерской деятельности позволяют утверждать необходимость формирования творческой самостоятельности у студентов-дизайнеров в процессе обучения в вузе, если рассматривать ее как целенаправленную, управляемую самим студентом учебно-проектную деятельность, характеризующуюся творчеством, предполагающим сформированные способности к импровизации и комбинированию, стремление к созданию оригинального объекта. В составе структуры творческой самостоятельности входят следующие компоненты: мотивационно-ценностный, проектировочно-деятельностный, когнитивный. Ценностно-мотивационный компонент заключается в стремлении к творчеству, желании комбинировать и импровизировать, создавать прорывные идеи. Основу когнитивного компонента составляют знания о дизайне, о способах и методах дизайнерской деятельности, об эвристических методах генерирования новых идей. Проектировочно-деятельностный компонент раскрывается умениями

организовывать и выполнять проектную деятельность от этапа поиска анализа состояния предметно-пространственной среды и творческого поиска до его внедрения; умения находить и применять инновационные методы и технологии; умения анализировать, корректировать и оценивать результаты, владение творческими методами презентации итогов проделанной работы. Таким образом, необычно многообразная среда дизайнерской деятельности, интеграция ее результатов во все сферы человеческой жизни, требует усиления практической подготовки будущего дизайнера к творческой самостоятельности, готовности к саморазвитию и самообразованию в творческом и профессиональном плане. Это выдвигает на первый план важность пересмотра процесса обучения студентов-дизайнеров через разработку и внедрение авторских спецкурсов, экспериментальных методов организации учебно-творческой деятельности на основе проектирования, использование реальных заданий в учебном процессе и т.д .

Решая проблему формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров нами разработана и внедрена в процесс изучения учебной дисциплины "Основы профессионального мастерства" педагогическая модель, предусматривающая поэтапное формирование компонентов творческой самостоятельности. модель формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров представляет собой дидактическую систему, направленную на организацию учебно-творческого процесса, где на основе сочетания сложившихся традиций обучения и профессиональных дизайнерских методов, создаются условия, в которых студент-дизайнер импровизируя, комбинируя, сочиняя активно участвует в формировании творческой самостоятельности. Модель формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров представляет собой совокупная взаимосвязь целевого, содержательного, организационно-деятельностно и результативного элементов, функционирующих как единое целое. Содержательный элемент модели представлен специально разработанными разделами учебной дисциплины "ОПМ" ("Техники декорирования интерьера"

(P1) и "Социально-ориентированное проектирование" (P2)). Через накопление знаний о дизайне, об эвристических методах проектирования содержательный блок ориентирует студентов на осознанное познание профессионального творчества, на расширение опыта приложения знаний в проектной деятельности. Процессуальный элемент модели формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров выражается синтезом общепедагогических и дизайнерских методов, направленных на формирование опыта самостоятельной организации процесса проектирования. Результативный элемент модели формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров выражается в интеграции когнитивного, проектировочно-деятельностно, ценностно-мотивационного компонентов, которые раскрываются когнитивным, деятельностным и мотивационными критериями. В логико-содержательном конструкте теоретической модели находят отражение организационное направление – совокупность методов педагогического стимулирования и методов организации учебно-творческой деятельности, методологическое – определение основного вектора формирования творческой самостоятельности, содержательное – реальное приложение собственных творческих сил студентов, результативное – рассматривается как контроль формирования уровней творческой самостоятельности. Специально организованные педагогические условия, способствуют эффективному формированию творческой самостоятельности студентов-дизайнеров. Проведенная экспериментальная работа обнаружила эффективность, разработанной нами педагогической модели, учитывающей значимость всех компонентов творческой самостоятельности, формирование которых обеспечит подготовку высококомпетентного дизайнера в вузе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть - М.: Европа, 2006

2. Даськова Ю.В. Педагогические средства формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров [Текст] / Вестник СамГУ - 2015. - № 4 (126). - с.201- 214

3. 6. Даськова Ю.В. Творческая самостоятельность студентов-дизайнеров: сущность и структура [Текст] / "Научное обозрение: гуманитарные исследования" - 2016. - № 12, с. 98-102

4. Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров/ Обучение – № 7/78- 2010 г.

5. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004 – 160 с.