

УДК 00

ИНТЕРВЬЮ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Закирова А.И.

студент

Сургутский государственный педагогический университет

г.Сургут, Россия

Турковская Н.В.

к.п.н., преподаватель

Сургутский государственный педагогический университет

г.Сургут, Россия

Аннотация: В статье рассматривается один из методов научного исследования - интервью. Анализируется уровень подготовки интервьюеров в учебных заведениях, раскрываются возможные ошибки при проведении данной процедуры, оговариваются некие неформальные правила интервью. Рассматривается сложность подбора квалифицированных резидентов для получения информации о социально-значимой личности или событии.

Ключевые слова: исследование, метод исследования, интервью, интервьюер, респондент, обработка, анализ.

INTERVIEW AS A MODERN RESEARCH METHOD

Zakirova A.I.

Student

Surgut State Pedagogical University

Surgut, Russia

Turkovskaya N.V.

Candidate of pedagogical sciences, lecturer

Surgut State Pedagogical University

Abstract: The article considers the interview as a modern research method. The level of preparation of interviewers in educational institutions is analyzed, possible mistakes are revealed during this procedure, certain informal rules of interview are stipulated. The complexity of selecting qualified residents for information about a socially significant person or event is considered.

Keywords: research method, interview, research, interviewer, respondent, processing, analysis.

Современные методы исследования представляют собой совокупность приемов и операций для решения задач в рамках любой науки. Исследование используется для углубленного изучения проблемы, возникшей при работе с конкретной областью науки, и установления новых фактов.

Для исследования могут быть использованы различные методы получения информации: анкетирование, эксперимент, наблюдение, интервью, опрос и др.

Наиболее достоверным способом получением информации непосредственно из уст участника события или конкретной личности является интервью. В.В. Ворошилов определяет интервью как ответы конкретного лица на вопросы журналистов, представляющие общественный интерес; как беседу, не ограниченную определенными вопросами, а комментирующую ответы собеседника [2].

В переводе с английского языка («interview») интервью означает метод сбора информации исследования, который основывается на непосредственной беседе интервьюера и респондента в рамках определенной темы обсуждения. Как метод сбора информации интервью используется в различных сферах наук: социология, журналистика, психология и др. [3] Проанализировав рассмотренные толкования «интервью», мы вывели общее определение. Интервью представляет собой непринужденную беседу между двумя и более

людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и фиксирует ответы на них в блокноте, с помощью диктофона или каким-либо другим способом с целью дальнейшего анализа полученной информации. Применение данного метода в широком диапазоне исследовательских целей позволяет говорить об его универсальности.

Интервью, в отличие от других методов исследования, является методом получения информации из уст первоисточников. В отличие от анкетирования, интервью проводится при наличии интервьюера, подготовленного для диалога, и идет более углубленный сбор данных для дальнейшего анализа и обработки.

Интервью позволяет исследователю более детально изучить внутренний мир респондента, его отношение к реальности, психологические особенности личности. В процессе диалога резидент не просто задает вопросы с целью последующей обработки ответов, но и выносит интересы респондента на уровень осознания, обдумывания [4].

Интервью сочетает в себе метод опроса и наблюдения. Интервьюер задает вопросы, получает ответы и фиксирует их, при этом наблюдая за реакцией и поведением респондента во время беседы, которые играют немаловажную роль при обработке и анализе информации.

При проведении интервью присутствует риск получения недостоверной информации и искажение собранных данных. Это зависит как от респондента, так и от резидента. С одной стороны, респондент может отклониться от истины, в силу некоторых причин (податливость возможному давлению опрашивающего; одобрительное мнение со стороны; неотчетливое понимание своей позиции и пр.), с другой стороны, резидент так же способен стать субъектом искажений данных, преследуя свои личные цели и руководствуясь своими побуждениями [5].

Во избежание данного риска, следует тщательно подходить к выбору интервьюера, предъявляя высокие требования к его профессиональным качествам, так как основная работа приходится непосредственно на него.

Высокий уровень квалификации резидента – это залог успешного интервью. К профессиональным качествам опрашиваемого относятся такие качества личности, как терпеливость, сдержанность, толерантность, гибкость ума, устойчивость к утомлению, общительность, психологическая проницательность и др.

Успех интервью зависит от того, насколько сможет проявить себя интервьюер вежливым, дружелюбным собеседником. Атмосфера доверительных отношений, непринужденности, открытости к общению позволяет установить плотный контакт между собеседниками и достичь большего результата в ходе беседы. Интервьюер не должен торопить респондента с ответом и выслушать его до конца, так как сказанная им информация может оказаться полезной.

В последнее время нами было отмечено, что в сети Интернет, на экранах наших телевизоров, в газетах и журналах, появляются интервью, провоцирующие общество на эмоциональные всплески и бурное обсуждение со стороны зрителей и читателей. Это связано с тем, что журналисты пытаются привлечь внимание к своей теме, используя при этом вырванные из контекста фразы, искажение полученных данных о социально-значимых личностях, преследуя свои цели. Это показывает непрофессионализм интервьюеров.

Во избежание таких ситуаций следует более тщательно подходить к выбору интервьюеров, тем обсуждения, а также методики сбора информации.

Существуют правила проведения интервью, соблюдение которых обеспечит качественный сбор информации и повышению результативности беседы. Среди таких правил выделяются: ясная и понятная формулировка вопроса; установление взаимопонимания в начале интервью; отсутствие провокационных вопросов в беседе; использование проблемных вопросов, которые помогут респонденту яснее определить свою позицию; отказ от вопросов вызывающих противодействие; использование шокирующих, неожиданных вопросов; выражение сожаления, поддержки интервьюером к респонденту; согласование способа фиксации ответов с респондентом и др. [4]

Интервью в комплексе с другими психологическими исследованиями обеспечит наивысшие результаты. Сопоставление полученной информации от респондента с данными наблюдений, с документацией. Так же можно приобщить материалы опросов других лиц.

Таким образом, интервью является методом получения достоверной информации, имеющим свои риски, преимущества и недостатки. Правильный выбор компетентного резидента, респондента и темы обсуждения влечет за собой высокие результаты и получение данных непосредственно из уст первоисточников для целевой аудитории.

Библиографический список

1. Богданов Н. Г., Вяземский Б. А. Справочник журналиста. — Л., 1971.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник. — М.: КНОРУС, 2010.
3. Горбатов Д.С. Практикум по психологическому исследованию: учебное пособие. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ – М», 2006. – 272 с.
4. Долгина Е. С., Веснина М. А. Интервью: понятие, цель, задачи, функции // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 1109-1111.
5. Методы и методики социально-педагогического исследования/ под ред. С.Г. Вершловского. – Спб.: ИОВ РАО, «Гускарора», 1999 – С.123.
6. Рыбкина, В.В. О психологических методах исследования [Текст] / В. В. Рыбкина, Н. В. Турковская // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей III Международной науч.-практ. конференции / Под общ. ред. Г.Ю.Гуляева - Пенза: МЦНС "Наука и просвещение". - 2017. - с.185-187.
7. Малышева, К.В. Беседа как современный метод научно-педагогического исследования [Текст] / К. В. Малышева, А. В. Малышева, Н. В. Турковская // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей III Международной науч.-практ. конференции / Под общ. ред. Г.Ю.Гуляева - Пенза: МЦНС "Наука и просвещение". - 2017. - с.181-184.