

УДК 379.85

ПОНЯТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Лубягина Ю.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Попова М.Н.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Дремина А.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Бурнакова Д.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Гермогенов Н.Н.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье говорится о развитии и формировании сельского туризма на разных этапах. Рассматриваются основные виды и критерии данного вида туризма, род деятельности при покупке данного тура. Даются краткие отличительные характеристики аграрного и сельского туризма. Определены основные моменты выбора сельского туризма у граждан.

Ключевые слова: сельский туризм, аграрный туризм, туристские маршруты, развитие

THE CONCEPT OF RURAL TOURISM AND GENERAL

Lubyagina Ju.V.

student of department of economy and information technologies of management

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Popova M.N.

student of department of socio-economic planning

Siberian Federal University

(Russia, Krasnoyarsk)

Dremina A.V.

student of department of theoretical bases and management of physical culture of sport and tourism

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Burnakova D.V.

student of department of economy and information technologies of management

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Germogenov N.N.

student of department of mineral processing

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Abstract: This article talks about the development and formation of rural tourism at different stages. The main types and criteria of this type of tourism, a kind of activity

at purchase of this round are considered. Brief distinctive characteristics of agricultural and rural tourism are given. The main points of the choice of rural tourism among citizens.

Keyword: rural tourism, agricultural tourism, tourist routes, development.

Туризм является важным сектором мировой экономики, по словам ученых – с начала XXI века туризм по объему оборота находится на третьем месте после торговли нефтью [1].

Сельский туризм представляет собой разновидность туризма, выделенный в его классификации по такому основанию, как место пребывания и цель отдыха.

Сельский туризм – это отдых в условиях, который максимально похож на настоящее хозяйство с минимальным влиянием городских факторов.

На фоне тронных типов туризма в настоящий период появляются новые функциональные виды туризма, к которым, например, относятся агротуризм, экотуризм, экзотико-приключенческий, экстремальный туризм и др. При этом: агротуризм (деревенский туризм, rural tourism) заключается в том, что туристы посещают сельскую местность в целях отдыха в экологически чистых районах.

Для аграрного туризма существуют отличительные особенности, характерные только ему и отсутствующие у иных видов туризма.

Основной характерной чертой считается вероятность сократить стоимость тура (приобрести скидку вплоть до стопроцентной за счет проживания и питание туриста) в обмен на содействие путешественника в сельскохозяйственном производстве региона, куда приехал. На создание такой возможности направлены специальные механизмы, наиболее известными из числа которых являются программы: Всемирные Возможности на Органических Фермах и Добровольные Работники на Органических Фермах. В рамках данных программ производится натуральный обмен трудового участия

туриста на услуги проживания и питания принимающей стороны, в 2011 г. только в программе WWOOF принимали участие сельхозпроизводители из 39 стран.

Занятие туристов в сельскохозяйственном производстве, очень часто не рассматривается ими в качестве некоей «трудовой повинности», т.к. позволяет сменить вид деятельности, получить новые знания, навыки и пр. Выходит, что занятость в сельскохозяйственном процессе, является разновидностью активного отдыха и источником реабилитации за счет получения новых знаний и впечатлений. В другом случае (и такие прецеденты тоже встречаются на практике) участие в сельскохозяйственном производстве связывается исключительно с желанием получить выгоды. Но тогда аграрная составляющая из конечной превращается в промежуточную цель, например, в средство обеспечения, доступности тура [1].

– Сельский туризм – тип туристской работы, которая базируется на осуществлении работы на сельской территории. Заключается она в нахождении за пределами их обычной сферы деятельности с целью развлечений.

– Аграрный туризм – функциональный вид туристской деятельности, представляющий собой деятельность лиц, обязательно включает участие в сельскохозяйственной деятельности для получения новых знаний, физических нагрузок, впечатлений.

– Понятий аграрного и сельского туризма и сформулированные их определения, в т.ч. квалификация аграрного туризма как самостоятельного, обладающего индивидуальными чертами функционального вида туристской деятельности; сельского туризма – как специфической группы функциональных видов; типа посещаемой территории – как классификационного признака, на основе которого выделяется данная группа [2].

Существует еще одна классификация сельского туризма, которая в свою очередь основывается на основных функциональных видов туризма, целями

которых является: охота, рыбалка, включающая в себе свойства спортивного, рекреационного, познавательного туризма, но свойства ни одного не повторяются. Также, выделяется самостоятельный экологический туризм. Цель его заключается в наблюдении за флорой и фауной, пребывания в нетронутой человеческой среде и культурный туризм, не упоминаемые приведенной выше базовой классификацией видов туризма [3].

Возможным контраргументом такому отнесению является то, что в некоторых случаях охота, рыбалка и экологические туры предполагают более длительный уход из сельской местности в абсолютно необжитые территории.

Необходимо заметить, что сельский туризм – это не только проживание путешественника в сельском доме, но и деятельность всей инфраструктуры сельского туризма, состоящая из хорошо организованной транспортной доступностью, места организации досуга, наличие служб которые оказывающих разнообразные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе.

При этом каждого туриста называют «гостем». Необходимо создать такие условия, что бы человек, который выбрал данный вид туризма, ощущал целиком и полностью домашний комфорт. При этом повысить персонального внимания за туристом.

По оценкам Всемирной туристической организации, сельский туризм является одним из стратегических направлений развития туризма в мире. В европейских странах сельский отдых занимает второе место по популярности после курортного, его доля в общем доходе туристической индустрии составляет 30 %.

Идея развития сельского туризма на базе фермерских хозяйств зародилась в Западной Европе в 19 веке[4].

Обстановка существенно изменилась сначала XXI века, когда людям хватало традиционных видов туризма. Пляжный покой и городские экскурсии. Возникла потребность в новейших видах рекреационных услуг. Для людей,

проживающих в сельской территории, этот тип туризма реорганизовался в рентабельное предпринимательство с собственной политикой, маркетингом, рекламой, грамотными кадрами и другими свойствами. Стал возникать такой тип аграрного туризма, равно как знакомство с кулинарными традициями, при этом путешественники имеют все шансы увезти с собой подобные разновидности товаров, которыми не торгуют в муниципальных торговых центрах. В частности, в Италии имеются более 70 туров в вино-гастрономические квалификации [5].

В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на государственном уровне и рассматривается равно как обязательная составная часть проекта единого общественно-финансового формирования села

В Европе существуют различные организации, которые обеспечивают продвижение на рынок услуг сельского туризма. Наиболее известной среди них является Европейская Федерация сельского зеленого туризма «ЕиЯООТГЕБ». Предприятие сформировано в 1989 г. И связывает в себе 20 ассоциаций с 17 государств Европы. Линия – 90 тыс. индивидуальных собственников, которые дают для посетителей 130 тыс. объектов всей Европы. Согласно сведениям ЮНВТО количество путешественников в 2013 г. Достигло 1,1 миллиардов человек, из них 12-30 % выбирают деревенскую индустрию путешествий. Число «зеленых» путешественников во внутренних базарах существенно выше. К примеру, во Франции только 7% путешествующих останавливаются в отелях, а другие 93 % выбирают аграрные отели.

Проект учитывает обеспечение материальной поддержки населением с целью ремонта, оснащения и перестройки индивидуальных квартирных зданий в аграрной территории с целью приема туристов. Собственник частного здания, стремящийся организовать у себя заведение. Подает надлежащую заявку и в

дальнейшем принимает субсидию о пансионате, готовом принимать отдыхающих, записывается в особую базу информации, что непосредственно функционирует с индивидуальными лицами и туристическими агентствами.

Итак, сельский туризм является развитым сектором туризма в зарубежных странах. Туристы получают экологически чистый отдых с возможностью расширения кругозора за счет приобщения к сельской жизни. В разных странах сельский туризм имеет свои особенности, начиная от программы туров, заканчивая способами оплаты оказанных услуг – или деньгами или помощью в сельскохозяйственных работах.

Библиографический список:

1. Барлыбаев, А.А. Туризм как фактор диверсификации сельской экономики / А.А. Барлыбаев // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 3. – С. 105-112.
2. Бутова, Т.Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края / Т.Г. Бутова // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 2. – С. 23-26.
3. Зайцев, Ю.В. Формирование инновационных зон развития сельского туризма / Ю.В. Зайцев // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 65-68.
4. Здоров, А.Б. Экономика туризма. / А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.
5. Рыжкова, О.В. Индустрия туризма красноярского края: проблемы и пути их преодоления / О.В. Рыжкова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 2. – С. 323-236

Оригинальность 73%