

УДК 338.22

***ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ***

Новикова В.С.,

кандидат политических наук, доцент

доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Московский университет имени С.Ю. Витте,

Российская Федерация, г. Москва

Аннотация. В статье рассматривается специфика инновационной деятельности в Российской Федерации. Произведен анализ Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Рассмотрены меры поддержки инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, Стратегия инновационного развития Российской Федерации, инновационная активность, инновационная модернизация.

***INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA: PROBLEMS AND
PROSPECTS***

Novikova V.S.

Ph.D. in Crisis management, Candidate of Political Sciences

Moscow Witte University,

Moscow, Russia

Summary. In article the specifics of innovative activity in the Russian Federation are considered. The analysis of Strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 is made. Measures of support of innovative activity are considered.

Keywords: innovations, innovative activity, Strategy of innovative development of the Russian Federation, innovative activity, innovative modernization.

Основу инновационного развития России составляет Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой установлены цели и задачи данного процесса и этапы их реализации.

Основной целью Стратегии является перевод экономики России к 2020 году на инновационный путь развития, что предполагает решение ряда задач, ключевыми из которых являются следующие: увеличить долю России на мировом рынке высокотехнологичных товаров и услуг, а также увеличение доли инновационной продукции в общем объеме продукции промышленного производства.

Помимо этого, Стратегия призвана помочь повышению инновационной активности бизнеса и ускорению появления новых инновационных компаний, обеспечению открытости национальной экономики, развитию кадрового потенциала в сфере образования и науки, а также способствовать интеграции России в мировой процесс создания и использования нововведений.

В целях эффективной реализации Стратегии и перехода на инновационные пути развития в Российской Федерации происходит реорганизация системы стратегического управления в области инновационного развития [1, 29].

При этом предполагается четкая иерархия документации в сфере стратегического планирования, определяющей государственную политику в области инноваций и науки. Стратегия также непосредственно связана с реализацией Энергетической стратегии РФ и Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. Необходимо подчеркнуть, что положительным последствием этого является совершенствование системы инновационного развития Российской Федерации.

Переход России к инновационной экономике требует и соответствующих институциональных преобразований [2, 29], главным из которых является создание национальной инновационной системы (НИС), обеспечивающей условия для устойчивого развития экономики на основе использования интеллектуального потенциала, генерирования, распространения и реализации новых научных знаний.

Государство определяет данное направление как приоритетное и обеспечивает всестороннюю поддержку компаниям, разрабатывающим и внедряющим инновационные проекты, особенно в сфере информационных технологий, так как информационное развитие России сегодня также является первостепенной задачей государства.

Итоги первого этапа реализации Стратегии инновационного развития РФ показали, что происходит активное формирование группы предприятий, которые постоянно увеличивают выпуск инновационной продукции, также успешно формируется российская инновационная система, привлекающая частные инвестиции.

С момента принятия Стратегии инновационного развития Российской Федерации, страна существенно поднялась в Глобальном инновационном индексе и оказалась на втором месте в Европе и пятом месте в мире по размеру венчурных инвестиций.

Доля инновационной составляющей в структуре российской экономики при этом увеличивается намного более медленно, чем позволяет инновационный потенциал РФ.

Причина этого в том, что есть определенные негативные изменения в экономике России, налицо также низкая скорость структурных сдвигов инновационной сфере, под которыми понимается изменение внутреннего строения производственных систем различного уровня, сопровождаемых трансформацией существующих взаимосвязей и приводящее к появлению качественно новых системных качеств.

Именно низкая скорость инновационных структурных сдвигов приводит к отставанию РФ в сфере инноваций от стран-лидеров.

К числу основных проблем инновационной сферы можно отнести невысокую инновационную активность частного сектора и производительность труда, недостаточно эффективные механизмы коммерциализации инноваций, колоссальное снижение работников сферы НИОКР, проблемы в сфере образования, а также невысокий уровень информированности населения о современных научно-технических достижениях России.

В связи с этим, очевидно, что для поддержки инновационной деятельности в России, следует предпринять ряд мер. Возможными направлениями поддержки развития инновационной деятельности в РФ в данном случае могут стать более широкие возможности малого бизнеса в области закупок инновационной продукции. В частности, с этой целью в 2015 году был принят закон о создании Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, которая должна обеспечивать увеличение доли закупок инновационной и высокотехнологичной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме товаров, работ, услуг, закупаемых государственными корпорациями и коммерческими организациями с государственным участием [3, 24].

Еще одним шагом является расширение объемов долгового финансирования инновационных проектов с целью привлечения инвестиций. В первую очередь, достичь этого можно посредством субсидирования процентных ставок и привлечения Фонда развития промышленности и Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства к финансированию инновационных проектов.

Также необходима работа по созданию корпоративных венчурных фондов, которые смогут дать импульс развитию высокотехнологичных производств. Наиболее привлекательными сферами для венчурного

инвестирования в России по-прежнему остаются сфера информационных технологий и розничной торговли.

Большое значение играет развитие механизмов коммерциализации технологий и повышения их эффективности. В частности, необходима максимальная поддержка так называемых «стартапов» в научных центрах и ведущих университетах страны, обеспечение внедрения механизма правовой защиты результатов коммерческих разработок, реализация мер по повышению эффективности управления правом на результат интеллектуальной деятельности.

Также нельзя не упомянуть и про обеспечение прямого финансирования инновационных проектов: стимулирование создания новых и поддержки существующих объединений частных венчурных инвесторов, которые обеспечивают экспертную и финансовую поддержку компаний на ранних стадиях развития (так называемых «бизнес-ангелов»).

Параллельно со всем вышесказанным, стоит совершенствовать систему предоставления налоговых вычетов по доходам, полученным от инвестиционной деятельности; развитие взаимодействия частных венчурных инвесторов и фондов венчурных инвестиций с субъектами малого и среднего предпринимательства; развивать механизм биржевого финансирования инновационных проектов малого и среднего бизнеса; использовать краудфандинг (механизм коллективного финансирования стартапов), наряду с адаптацией в контексте специфики российской экономики и особенностей региональных факторов развития.

На сегодняшний день Россия относится к числу стран, являющихся мировыми лидерами по объему государственных расходов на инновационные технологии. Тем не менее, переход от разработок и исследований к производству и потребительскому рынку длительное время не являлся приоритетным в российской экономической политике, что вызвало определенные сложности в той сфере и более длительный путь реализации.

Одной из проблем России в сфере инновационной деятельности является тот факт, что результаты прикладных научных исследований не воплощаются в качественной и востребованной на рынке продукции, несмотря на то, что именно рынок может дать ключевой источник финансирования. Освоение же потребительского рынка бизнесом поможет государству освободиться от части затрат и перенаправит ресурсы на создание технологического базиса для развития инновационных технологий.

Российской экономике необходима инновационная модернизация, основанная, в первую очередь, на развитой инфраструктуре, на коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Именно за счет этого можно обеспечить развитие высокотехнологичных отраслей промышленности и выйти на международный рынок сбыта инновационной продукции.

Библиографический список

1. Новикова В.С. Обеспечение стратегических задач Российской Федерации // Вектор экономики. - 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/5/Worldeconomy/Novikova.pdf> (дата обращения: 20.04.2018).

2. Новикова В.С. Экономическая безопасность предприятия в контексте теневой экономики // Дневник науки. - 2018. - № 3 (15). - С. 29 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2018/3/economy/Novikova.pdf> (Дата обращения 20.04.2018).

3. Новикова Е.А., Бутенко Ю.В., Телкова А.Н. Особенности инновационного развития торговли в условиях формирования информационной экономики // Сборник материалов I Международной научно-практической конференции «Экономика и общество в условиях модернизации». - 2017. - С. 21-24.