

УДК 658.8

***АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ***

Бардина Т.Н.

студент магистратуры,

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и
строительства»,*

Пенза, Россия

Макарова Л.В.

к.т.н., доцент,

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и
строительства»,*

Пенза, Россия

Аннотация

Российский рынок целлюлозно-бумажной продукции развивается в условиях острой конкуренции. Чтобы сохранить и укрепить свои позиции на рынке, предприятиям необходимо проводить анализ их конкурентоспособности с целью дальнейшей разработки конкурентной стратегии. Конкурентоспособность предприятий зависит от многих факторов, которые необходимо учитывать при принятии любых управленческих решений. В статье проведен анализ влияния внешних факторов на конкурентоспособность предприятия целлюлозно-бумажной промышленности ОАО «Маяк». На основании полученных результатов были разработаны мероприятия, направленные на усиление конкурентных позиций предприятия и его развитие.

Ключевые слова: целлюлозно-бумажная промышленность, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, конкурентная стратегия, PEST-анализ

**ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF PULP
AND PAPER INDUSTRY**

Bardina T. N.

master student,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Makarova L. V.

PhD, Associate Professor,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Annotation

The Russian market of pulp and paper products is developing in conditions of severe competition. To maintain and strengthen their positions in the market, enterprises need to analyze their competitiveness in order to further develop a competitive strategy. The competitiveness of enterprises depends on many factors that need to be taken into account when making any management decisions. The article analyzes the impact of external factors on the competitiveness of the enterprise pulp and paper industry JSC «Mayak». On the basis of the obtained results, measures have been developed aimed at strengthening the competitive position of the enterprise and its development.

Keywords: pulp and paper industry, competitiveness, factors of competitiveness, competitive strategy, PEST analysis

В настоящее время предприятия целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) работают в условиях насыщенного рынка [1]. Ассортимент продукции, представленный на российском рынке достаточно велик и разнообразен, как по видам продукции, так и по уровню его качества.

На российском рынке ЦБП помимо отечественной продукции представлена продукция иностранных производителей. На данный момент в связи с политикой импортозамещения отечественные производители активно осваивают внутренний рынок сбыта. В перспективе прогнозируется еще большее усиление доли отечественных производителей на внутреннем рынке.

Это обуславливает необходимость проведения анализа конкурентоспособности предприятий с целью дальнейшей разработки конкурентной стратегии.

Конкурентоспособность предприятий целлюлозно-бумажной промышленности зависит от многих факторов. Поэтому в условиях современной экономики при формировании и принятии любых управленческих решений в направлении обеспечения эффективности функционирования промышленных предприятий необходимо понимать возможные воздействия различных факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий [2,3].

Проведем анализ влияния внешних факторов на конкурентоспособность предприятий целлюлозно-бумажной промышленности.

Проведем анализ конкурентоспособности на примере предприятия ОАО «Маяк» (г. Пенза), которое является одним из старейших предприятий целлюлозно-бумажного производства России.

Основными видами деятельности предприятия является производство бумаги и картона, а также изделий из бумаги и картона. Наиболее значимым для предприятия является производство картона для плоских слоев гофрокартона и бумаги для гофрирования – их часть в общем объеме производства составляет 82,2% (рисунок 1).

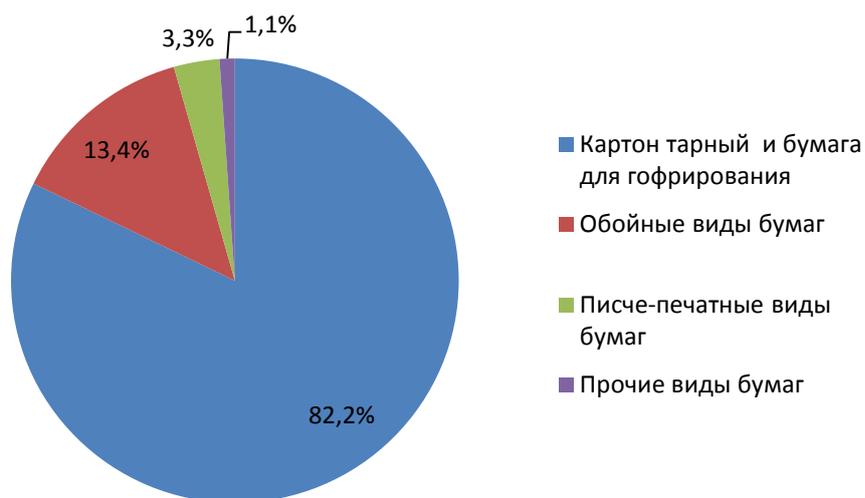


Рисунок 1 -Продукция ОАО «Маяк»

Основными конкурентами ОАО «Маяк» являются:

- ОАО «Каменская БКФ»;
- ООО «Пермский картон»;
- ООО «Архангельский ЦБК»;
- ЗАО «Набережночелнинский КБК»;
- ООО «Завод Николь-Пак»;
- ОАО «Выборгская целлюлоза»;
- ОАО «Кондопога»;
- ОАО «Сухонский ЦБК»;
- ОАО «Марийский ЦБК»;
- ОАО «Селенгинский ЦБК»;
- ОАО «Ярославская бумага»;
- ОАО «Окуловская БФ»;
- ОАО «Полотнянозаводская БФ»;
- ОАО «Картонтара»;
- и др.

Для выявления факторов, влияющих на конкурентоспособность ОАО «Маяк» воспользуемся методикой PEST–анализа. PEST-анализ оценивает макросреду предприятия: политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social) и технологические (Technological) факторы [4].

Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – PEST-анализ

Группа факторов	Фактор	+/-	Описание
(P) Политическая среда	Монополизация отрасли	-	В отрасли сформировались несколько крупных предприятий, производящих более 70% продукции, что приводит к развитию недобросовестной конкуренции в сферах деятельности общества
	Законодательство об охране окружающей среды	+	Государственное регулирование в сфере охраны окружающей среды стимулирует модернизацию и экологизацию производства
		-	Ужесточение требований приводит к затратам на новое очистное оборудование
	Государственная поддержка	+	Правительство РФ продолжает осуществлять помощь за счет федеральных и региональных программ. С целью увеличения объемов

			производства и реализации промышленной продукции разработана государственная программа Пензенской области «Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014-2020 годы». В рамках этой программы было профинансировано развитие обойного производства ОАО «Маяк»
	Изменения в налоговой политике государства	-	Увеличение ставок, появление новых видов налогов и сборов, снижает доход. В связи с этим ОАО «Маяк» может увеличить цены на продукцию, что в свою очередь приведет к сокращению совокупного спроса и объема выпуска
(E) Экономические факторы	Увеличение количества инвестиций	+	Привлечение инвестиций в компанию дает ей дополнительные конкурентные преимущества и зачастую является мощнейшим средством роста. Разработана «Инвестиционная стратегия пензенской области на период до 2021 года (и на перспективу до 2030 года)». За счет привлечения инвестиционных кредитов введено в эксплуатацию предприятие ООО «Маяк-Вега» по изготовлению тарных видов бумаги и картона (совместный проект ОАО «Маяк» и чешской фирмы «Parcel»)
	Вступление России в ВТО	-	Развитие конкурентной среды
		+	Вступление в ВТО способствовало модернизации и росту производства, повышению качества продукции
	Увеличение тарифов на электроэнергию	-	Затраты на электроэнергию составляют до 20% себестоимости продукции. Рост тарифов электроэнергию увеличивают производственные риски предприятия
Экономический рост	+	Экономический рост приводит к увеличению спроса и объемов производства	
(S) Социальные факторы	Изменение спроса на продукцию	-	Развитие электронных технологий привели к снижению спроса на бумагу
		+	Изменение в логистике торговых компаний привело к увеличению спроса на картон и гофрокартон взамен синтетических упаковочных материалов
	Уровень образования населения	+	На ОАО «Маяк» работает высококвалифицированный персонал
(T) Технологические факторы	Внедрение новых технологий производства	+	В условиях конкуренции внедрение новых технологий производства выступает в качестве надежного средства обеспечения преимуществ перед конкурентами
	Появление новых видов продукции	+	Расширение ассортимента
	Всемирная борьба	+	Стимулирует модернизацию и

	за экологическую чистоту производства	-	экологизацию производства Затраты предприятия резко возрастают
	Возросшие требования к качеству продукции	+	Требования к качеству продукции увеличиваются

Проведенный анализ позволяет разработать перечень стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций предприятия и его развитие. Основными направлениями развития производства могут быть:

- совершенствование технологии на действующих бумагоделательных машинах;
- расширение ассортимента вырабатываемых видов бумаги и картона;
- совершенствование технологического процесса производства бумаги и картона с улучшением их качественных показателей и сокращением затрат на производство продукции;
- разработка мероприятий по модернизации и реконструкции очистных сооружений.

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты дают возможность грамотно проанализировать внешнее окружение предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия, что в свою очередь позволяет разработать пути дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности предприятия.

Библиографический список:

1. Балов А. В. Перспективы развития целлюлозно-бумажной отрасли России / А. В. Балов, М. Н. Сироткина // Вестник МГУЛ - Лесной вестник. - 2012. - №5 (88) [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsellyulozno-bumazhnoy-otrasli-rossii> (Дата обращения: 14.06.2018)
2. Черкасов М. Н. Анализ основных факторов влияющих на конкурентоспособность отечественной тяжелой промышленности / М. Н.

Черкасов // Проблемы экономики и менеджмента. - 2014. - №5 (33) [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-factorov-vliyayuschih-na-konkurentosposobnost-otchestvennoy-tyazheloy-promyshlennosti> (Дата обращения: 14.06.2018)

3. Тарасов Р. В. Управление качеством продукции промышленных предприятий [Текст]: монография / Р.В. Тарасов, Л.В. Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2017. - 168 с.

4. Хижина М. А. Анализ инструментов стратегического планирования / М. А. Хижина // Молодой ученый. - 2013. - №11 [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://moluch.ru/archive/58/8088/> (Дата обращения: 14.06.2018)