

УДК 336.717.061

***ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФАКТОРИНГА – КАК  
ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ***

***Троян Е.А.***

*Студентка экономического факультета кафедры экономики,  
Томский государственный университет систем управления и  
радиоэлектроники,  
Томск, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматривается применение факторинга, как инструмента для эффективного управления дебиторской задолженностью на предприятии. В работе определены виды услуг факторинга в России, описаны основные преимущества и недостатки использования данного инструмента финансирования.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, дебиторы, рефинансирование, факторинг, оборотные средства.

***ADVANTAGES AND FAULTS OF FACTORING - AS A TOOL OF  
MANAGEMENT OF RECEIVABLES***

***Troyan E.A.***

*Student of the Economics Faculty of the Department of Economics,  
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,  
Tomsk, Russia*

**Annotation**

The article considers the use of factoring as a tool for efficient management of receivables at the enterprise. The work defines the types of factoring services in Russia, describes the main advantages and disadvantages of using this financing tool.

**Keywords:** receivables, debtors, refinancing, factoring, working capital.

В современной практике бизнеса предоставление отсрочки платежа покупателю, результатом которой является дебиторская задолженность, одно из условий роста объема продаж, усиления конкурентных позиций и увеличения доли компании в соответствующих рыночных сегментах [1].

Для реализации данных целей компаниям необходимо обладать соответствующей методологией управления дебиторской задолженностью. Из существующих методов управления дебиторской задолженностью наиболее популярным является метод рефинансирования, подразумевающий использование различных инструментов. Одним из инструментов такого метода является факторинг [2].

Метод рефинансирования дебиторской задолженности с помощью услуг факторинга предполагает как повышение качества дебиторской задолженности, так и создание условий для эффективной работы денежных средств, заключенных в данной статье оборотных средств. При использовании услуг факторинга, дебиторская задолженность предприятия является обеспечением финансирования, которую выплачивает фактор. Фактор позволяет превратить дебиторскую задолженность из балласта на балансе предприятия в инструмент для развития компании. Так, компания получившая финансирование в процессе использования факторинга, вкладывает деньги в текущую производственную деятельность, увеличивая ее эффективность.

Движение денежных средств в момент производственной деятельности компании без использования услуг факторинга с их использованием будет различаться (рис. 1,2).

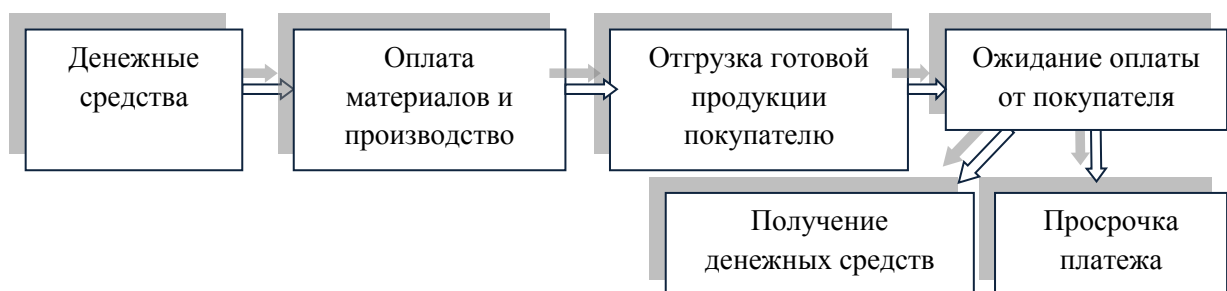


Рис. 1 - Движения денежных средств без использования факторинга



Рис. 2 - Движения денежных средств с использованием факторинга

На рис. 1 и 2 видно, что использование услуги факторинга позволяет компании избежать траты времени на ожидание оплаты от покупателя. При этом, время ожидания, в деятельности компании без использования факторинга, не всегда сопровождается получением денежных средств, так как могут возникнуть непредвиденные обстоятельства, которые вызовут задержку оплаты от покупателя, что неблагоприятно повлияет на показатели оборачиваемости компании [3].

Услуги факторинга на российском рынке имеют две разновидности. Один из видов факторинга - это финансирование под уступку прав денежных требований, что схоже по своей сути с беззалоговым кредитованием. Другой вид факторинга, который используется чаще всего, заключается в том, что компании отдает на аутсорсинг факторинговой компании управление дебиторской задолженностью, при этом получает защиту от кредитных рисков и рисков ликвидности, а также воздействует на проблему нехватки оборотных средств [4].

Таким образом, использование факторинга, как инструмента беззалогового кредитования, целесообразно пользоваться компаниям, которые имеют высокие темпы роста и страдают от нехватки кредитных ресурсов, которые им недоступны в банках из-за исчерпания лимита кредитования. А если компании необходимо сократить свои риски по неплатежеспособности дебиторов и получить финансирование в обмен на права требования к дебиторам, то ей разумнее воспользоваться факторингом, как аутсорсингом.

Если компании требуется исключительно защита от рисков, то возможно воспользоваться услугами страховых компаний, которые предоставят информацию о покупателях товара. Информацию о потенциальных дебиторах

возможно получить от кредитных бюро. Для помощи взыскания долгов с дебиторов можно обратиться к коллекторским агентствам. Но вместо того, чтобы обращаться по отдельности к каждой организации для получения необходимой информации для полноценного управления дебиторской задолженностью, затрачивая при этом определенное время, можно воспользоваться услугой факторинговой компании или банка, которые окажут данные услуги в комплексе, что является несравненным преимуществом услуги факторинга над совокупностью других услуг.

Так, с помощью факторинга, компания имеет возможность передать на аутсорсинг решение целого ряда задач, что позволит сократить расходы на самостоятельное решение данных задач с помощью специально-созданных отделов внутри компании и специалистов данной области.

Стоит отметить, что оказанием услуг факторинга, как аутсорсинга для компаний, занимается малое количество банков и специализированных факторинговых компаний. В то время, как услугу факторинга, как беззалогового кредитования, оказывает значительно большее количество банков.

Финансирование, с помощью услуг факторинга, может сопровождаться спектром различных услуг таких, как оценка надежности дебиторов, административное управление дебиторской задолженностью предприятия, доступ к специализированному программному обеспечению, позволяющему компании получать информацию о состоянии его дебиторской задолженности, переданной на факторинговое обслуживание.

Использование услуги факторинга в деятельности компании имеет следующие преимущества [5]:

- Защита от кредитных, процентных, ликвидных и валютных рисков;
- Получение дополнительного финансирования для развития собственной деятельности компании;
- Высвобождение денежных средств из дебиторской задолженности для увеличения наличных денег компании;

- увеличение продаж компании, посредством вложения высвобожденных денежных средств из дебиторской задолженности в производственную деятельность;

- Ускорение показателей оборачиваемости средств предприятия, за счет сокращения величины оборотных активов;

- Решение проблем с недостатком денежных средств.

Таким образом, компании пользующаяся услугой факторинга имеет возможность планировать свои денежные потоки независимо от платежной дисциплины покупателей, имея уверенность в том, что поступление денежных средств от фактора по товарно-транспортным документам за поставки с отсрочкой платежа будет произведено.

Торговый оборот на предприятии очень часто ограничивается тем, что покупатель не в состоянии оплатить большой объем закупки, не имея достаточных оборотных средств, а предприятие-поставщик, соответственно, не имеет оборотных средств, необходимых для предоставления или увеличения товарного кредита покупателю. В подобных ситуациях, оказывает помощь услуга факторинг, которая позволяет предприятию-поставщику предложить своим покупателям товарный кредит, ограниченный сбытовыми возможностями покупателя.

Однако, несмотря на наличие большого количества преимуществ описываемой услуги, существуют и определенные недостатки.

Главный недостаток факторинга – это высокая стоимость услуги, поскольку проценты по пользованию финансируемыми денежными средствами выше, чем при обычном кредитовании. Но при этом, высокая ставка обеспечивает не только финансирование, но и получение целого набора других различных услуг от факторинговой организации. Также, среди негативных аспектов услуг факторинга имеет место наличие противоречий в нормативных актах по вопросу налогообложения факторинговых операций в России. Отсутствие четкого и действенного законодательства влияет на возникновение проблем и недоразумений по отражению операций факторинга в бухгалтерском

учете компании. Но, это, в свою очередь, позволяет компании по своему выбору и удобству отображать факторинговые операции в учете [6].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что факторинг является достаточно удобным способом финансирования, имеющим как преимущества, так и недостатки. Таким образом, использование данного инструмента для управления своей дебиторской задолженностью, является собственным выбором каждой компании.

### **Библиографический список**

1. Кокин А.С., Яснев В.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.С. Кокин, В.Н. Яснев – Изд 2-е, перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

2. Калинин А.Г. Управление основным капиталом предприятия: монография / Калинин А.Г. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 179 с.

3. Солнцева Д.С. Управление оборотными средствами предприятий и совершенствование эффективности их использования: монография / Д.С. Солнцева – Москва: Лаборатория книги, 2013 г. – 128 с.

4. Виды и формы факторинга / Русская факторинговая компания / [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.1factor.ru/what-esteem/320/> (Дата обращения: 09.06.18 г.).

5. Преимущества факторинга / Информационный портал / [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [http://www.factorings.ru/static/benefits\\_of\\_factoring/](http://www.factorings.ru/static/benefits_of_factoring/) (Дата обращения: 10.06.18г.).

6. Эрделевский А.М. Правовые проблемы факторинга. // Финансы. 2002 г. - №3.