

УДК 316.752

***РОДИНА И ПАТРИОТИЗМ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ***

Гридина В.В.

*К.п.н, доцент кафедры социологии, политологии и истории Отечества,
Самарский государственный технический университет,
Самара, Россия.*

Аннотация

Данная статья посвящена анализу результатов социологического исследования, посвященного представлениям студенчества о родине и патриотизме и проведенного в 2018 году в Самарском государственном техническом университете. Анализируются существующие подходы к определению данных понятий, результаты исследования сравниваются с данными других авторов.

На основе полученных данных автором выделены факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование чувства патриотизма и уважительного отношения к Родине. Среди них: семья, ближайшее окружение, государство, общество, общественные организации, образование (школы, вузы), средства массовой информации. Предложен ряд рекомендаций, необходимых для повышения интереса современной молодежи к патриотической тематике.

Ключевые слова: Родина, патриотизм, Отчизна, студенчество, молодежь, народ, страна, государство, национальная идея.

***PRESENTATIONS OF THE MODERN STUDENT YOUTH ABOUT THE
NATION AND PATRIOTISM: SOCIOLOGICAL ANALYSIS***

Gridina V.V.

Associate Professor of the Department of Sociology, Political Science and History of the Fatherland

Samara State Technical University,

Samara, Russia.

Annotation

This article is devoted to the analysis of the results of a sociological research, conducted in 2018 in Samara State Technical University. The research has been devoted to the ideas of the students about their homeland and patriotism in modern Russia. The existing approaches to the definition of these concepts are analyzed, the results of the study are compared with the data of other authors.

The author singles out the factors based on the research, which have the greatest impact on the formation of a sense of patriotism and respectful attitude to the Homeland. Among them: family, state, society, public organizations, education (schools, higher education institutions), the immediate environment, mass media. A number of recommendations are proposed to increase the interest of modern youth in patriotic topics.

Keywords: homeland, patriotism, students, youth, people, country, state, national idea.

Проблема формирования патриотизма и любви к Отчизне всегда занимала одно из ведущих мест в отечественной научной, педагогической и философской литературе. В работах различных авторов эти понятия имеют множество значений и смыслов. В словаре Б.А. Райзберга «патриотизм» определяется как особое отношение, проявляемое человеком к своей стране, родине [12]. С.О. Елишев описывает его как любовь к Отечеству и стремление действиями служить его интересам [8]. При всем многообразии определений большинство авторов сходится во мнении, что уважение к родине как в себе, так и в окружающих необходимо воспитывать. Чувство родины формируется с рождения. Национальные традиции, обычаи, культура, родной язык – все это влияет на внутренний мир человека, формирует его мироощущение, понимание

ценности своей родины [5]. Свою принадлежность к родине человек осознает постепенно, привязываясь сначала к своей семье и дому, затем к друзьям и родному городу, и только потом он формируется как гражданин и патриот. Патриотизм укрепляет чувства долга и ответственности личности перед народом и государством, формирует непримиримость к несправедливости [7]. Именно чувство сопричастности к своей Отчизне помогает человеку сохранять внутреннее равновесие.

Т.Н. Гребенюк, рассуждая о многогранности смыслов понятия «Родина» отмечает, что народ, живущий на определенной территории, в ходе истории сам создает Родину [5]. По мнению С.Н. Артановского, данное понятие имеет национально-исторический, территориальный, культурно-преобразовательный, государственный, геополитический, сакральный, культурно-познавательный, психологический, социально-исторический контексты [1]. Огромное количество смыслов, которое за длительное время приобрело понятие «Родина», можно найти как в народном фольклоре (пословицах и поговорках, стихах и песнях), так и в политических текстах, в которых речь идет о любви к Родине и патриотизме [5].

Молодое поколение является будущим нашей страны, поэтому необходимо отслеживать и анализировать отношение к патриотизму современной молодежи. В связи с этим в Самарском государственном техническом университете (СамГТУ) было проведено исследование, целью которого стало получение информации об отношении современного студенчества к Родине и патриотизму, понимании смысла, который респонденты вкладывают в данные понятия. Среди основных задач исследования: выявление основных факторов, влияющих на патриотичность и предложения респондентов о мерах, необходимых для повышения заинтересованности молодежью темой патриотизма.

В опросе приняло участие более 300 студентов СамГТУ всех факультетов и курсов, в возрасте от 18 до 22 лет. Вопросы анкеты были поделены на блоки,

связанные с представлениями респондентов о понятиях «Родина» и «патриотизм».

Большинство респондентов уважают, ценят, любят свою родину (около 80% опрошенных). Многие опрошенные, на вопрос о том, в чем, по их мнению, заключается смысл понятия «Родина» отметили, что это родные места, где жил их народ и предки, где человек родился и вырос, которые необходимо любить, беречь и защищать, как святыню, места, которые предки защищали в исторических сражениях. Результаты ответов на данный вопрос представлены в таблице 1.

Таблица 1 – понятие «Родина» в представлениях респондентов

В чем, по Вашему мнению, заключается смысл понятия «Родина»?	Количество выборов (в %)
Место, родное для человека и место, где мне хорошо	23,6
Место, где я родился, вырос, гражданином которой являюсь и где жили мои предки	22,2
Место, где человек занимается своим любимым делом	18,7
Земля моего народа и предков, защищавших ее в исторических сражениях	11,3
Все, что свято человека: семья, родители, друзья...	10,0
Место создания, открытия или изобретения чего - либо значимого	7,9
Место, где живут мои родные и близкие	3,3
Общие для всех народов, проживающих на одной территории, культурные традиции историческая память, язык, ценности – наша общая семья	3

Как мы видим, респонденты в целом едины во мнении, что Родина – это историческая земля народа, на которой проживает человек и его семья. При этом у молодежи заметен этноцентризм, поскольку она не отождествляет Родину с традициями, общим языком и народами, проживающими на одной территории. Понимание родины респонденты связывают либо с родными

местами, где они родились и выросли, где живет их семья, либо с политическим контекстом, который они придают этому понятию.

Ответы респондентов подтверждают результаты исследования, проведенного в Сибирском Федеральном университете, где большинство респондентов соотнесли смысл понятия «Родина» именно с политической сферой и связали с событиями военной истории, прошлых лет. Концепт «Родина» связывается не с событиями современности, а, скорее, с героическим прошлым [10]. Когда ее образ переносится в политический контекст, он изменяет смысловую нагрузку и привязывается к образу власти и государства. В политическом дискурсе понятия «Родина» и «государство» становятся синонимами. В термине «патриотизм» происходит подмена смысла категорий «Родина» и «государство». В понимание патриотизма вкладывается смысл героизма, чувства ответственности за судьбу родины, которой гордятся, любят, защищают, сражаются за ее свободу и даже умирают [5]. Поэтому чаще всего понимание родины отражается в ее восприятии как государства с политическими и социальными институтами, собственной символикой [10]. Об этом свидетельствуют и результаты исследования.

На вопрос о том, каким образом можно проявлять свое уважение к родине, ответы респондентов распределились следующим образом: быть готовым защищать свою страну – 40%; регулярно участвовать в выборах – 29%; активно участвовать в волонтерской деятельности – 14%, быть готовым отдать жизнь за Родину – 12%. Процент ответивших, что к родине не следует проявлять никакого уважения, к счастью, совсем невысок и составляет около 5%. Полученные данные свидетельствуют о наличии чувства гражданского долга у студенческой молодежи СамГТУ.

Обращает на себя внимание и то, что на третьем месте среди ответов респондентов - их готовность участвовать в волонтерской деятельности. На вопрос о том, чем респонденты могли бы послужить родине, значительная часть опрошенных ответила, что готова участвовать в общественных мероприятиях и волонтерской деятельности (16,6% и 14,8% соответственно).

Волонтерство – широкий круг деятельности, включающий различные формы помощи, предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо общественности без расчёта на денежное вознаграждение [11;6]. Мы считаем, что данный вид деятельности является перспективным в работе с молодежью, поскольку позволяет проявить самые лучшие человеческие качества. В настоящее время как в СамГТУ, так и в других вузах и общественных организациях проводится большое число акций, где студенты могут принять участие в качестве добровольцев. Развитие волонтерского движения в вузах может стать эффективным способом организации воспитательного процесса в студенческой среде. Сталкиваясь с чужой бедой, студенты начинают испытывать чувство сострадания и сопереживания тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации. Помогая окружающим, молодые люди сами начинают задумываться о ценности жизни [13]. Однако не всегда информация о подобной деятельности доступна студентам, поэтому отделам воспитательной работы в вузах следует усилить работу по информированию студентов о возможности их участия в подобной деятельности. Необходимо создавать качественную волонтерскую среду, хорошую социальную инфраструктуру, в которой каждый потенциальный доброволец мог бы найти для себя удобное и полезное дело.

Пренебрежение идеями патриотизма, духовности, традиционных ценностей, способно привести государство к разрушениям практически во всех сферах общества. Для большинства респондентов понятие патриотизма ассоциируется с памятью о героизме предков, совершением полезных дел на благо своей страны и ее граждан, любовью к родине, готовностью быть преданным ей, совершая конкретные дела и поступки (Таблица 2).

Таблица 2- представление респондентов о патриотизме

Какие из перечисленных утверждений Вы ассоциируете с понятием «патриотизм»?	Количество выборов (в %)
Память о боевых заслугах предков	17,9
Совершать полезные дела на благо своей страны и ее граждан	16,4

Любить Родину такой, какая она есть	16,3
Преданность своей стране через конкретные дела	13,0
Отсутствие равнодушия (когда человек думает не только о своем благе, но и о других, нуждающихся в его помощи, доказывая это своими поступками)	12,6
Быть нужным своей стране (служение Отечеству своей профессией)	9,5
Знание и соблюдение законов страны	8,3
Патриотические занятия в школе и вузе	4,5
Затрудняюсь ответить	1,5

Около 38% респондентов отметили, что Родину можно любить, но при этом не обязательно быть патриотом, 37% считают, что понятия Родины и патриотизма сопоставимы между собой и являются синонимами, 25% указали, что понятия патриотизм и любовь к Родине существенно отличаются между собой. Результаты исследования позволяют утверждать, что патриотизм респонденты СамГТУ понимают скорее как долг, обязанность перед Родиной, проявление любви через конкретные дела, в то время как родину воспринимают как родное место, малую родину. Полученные цифры совпадают с результатами исследования С.Г. Воркачева, где любовь к родине и патриотизм приравнивали по смыслу те респонденты, которые понятия «родина», «отечество» и «отчизна» посчитали синонимичными, поэтому и любовь к ним одинакова [4].

Результаты опроса в СамГТУ также показывают, что для большинства респондентов смысл патриотизма заключается в знании традиций своей страны и следовании им (23,6%); бережном отношении к историческим памятникам (22,2%); личной готовности на жертвы и подвиги ради интересов страны (18,7%). Уровень собственной патриотичности большинство студентов оценивает по пятибалльной шкале на 3 балла, что в целом свидетельствует о достаточной высокой степени их патриотизма.

Преимственность семейных традиций особенно важна в нашей жизни. Если молодежи прививали чувства любви к Родине, то велика вероятность, что повзрослев, она постарается передать ее следующему поколению. Будущие защитники Отечества должны понимать, что защита семьи — задача каждого гражданина России, вне зависимости от пола и возраста. Важно, что респонденты осознают это, ведь более 47 % из них ответили, что именно семья приучает с детства к уважению своей страны. Респонденты отметили, что в домашнем кругу они нередко обсуждают вопросы долга и уважения к Родине, общественно-значимые события, происходящие в стране, в их семьях нередко обсуждается необходимость участия в выборах и общественных мероприятиях. На вопрос о необходимости и готовности воспитывать собственных детей патриотами своей страны, большинство респондентов ответило утвердительно.

Формирование и воспитание патриотизма, становление патриотических чувств происходит не само по себе, а в результате целенаправленной деятельности. В современной России на формирование патриотизма населения оказывают влияние различные события и факторы. Большую роль в этом играют средства массовой информации: телевидение, газеты, Интернет. Если у старшего поколения к определенному возрасту сложились определённые установки в отношении патриотизма, то молодое поколение ещё находится в состоянии самоопределения, на которое значительное влияние оказывают СМИ, что подтверждают результаты проведенного исследования. Около 20% респондентов отметили, что СМИ существенно влияют на патриотичность граждан. Такое влияние, по их мнению, проявляется через освещение событий в новостях, связанных с участием соотечественников, показ патриотических фильмов, военно-патриотические программы, освещение патриотических мероприятий и призыв к участию в общественно-значимых мероприятиях.

Следует отметить, что за последние годы государство стало уделять серьезное внимание проблеме патриотического воспитания, о чем свидетельствуют результаты проведенного исследования. Однако вопрос о молодежной политике в области патриотического воспитания остается по

прежнему открытым, поскольку ее уровень не всегда соответствует стремлениям и пониманию патриотизма современной молодежью. Несомненно, необходимо разрабатывать, развивать и поддерживать программы, направленные на введение молодежи в историко-культурное пространство страны, акцентируя внимание на важности и необходимости подобных знаний для любого гражданина. Однако, для повышения уровня патриотичности населения государству необходимо создавать благоприятные социальные условия, которые будут способствовать уважительному отношению населения к родине. Об этом в ходе опроса неоднократно заявляли респонденты. К таким условиям они относили реальную социальную поддержку и защиту населения, более эффективную налоговую политику, доступную и качественную медицину и образование. Кроме того, по их мнению, граждане должны быть объединены общей национальной идеей, которая на сегодняшний день в России отсутствует. Среди других распространенных ответов студентов: проведение общественных мероприятий, направленных на повышение уровня патриотичности (22%), патриотическое воспитание детей через учебные курсы в школе и вузе (21,6%), посещение парадов, музеев, просмотр военных фильмов, производство фильмов о героях Родины (14,6%). Варианты ответов «увеличение патриотических программ в СМИ», «организация обучения начальным знаниям в области обороны и подготовки основам военной службы», «открытие выставок патриотической тематики», а также «совершенствование нормативно-правовой базы патриотического воспитания» выбрала незначительная часть опрошенных.

Анкета содержала открытый вопрос на знание респондентами государственных символов РФ. Кроме правильных ответов (герб, гимн, флаг РФ), часть ответивших вписала такие «символы», как: «танки», «тайга», «9 мая», «Кремль», «медведь», «балалайка». Ответы респондентов очередной раз свидетельствуют о стереотипах, распространенных в массовом сознании о России и русских.

В решении проблем гражданско-патриотического воспитания современного поколения должна, в первую очередь, принимать участие сама молодежь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, знаний и уважительного отношения к ее культуре, традициям и истории. Однако направлять ее действия в нужное русло должно не только государство и СМИ, но и семья, школа, вуз. Их основная задача заключается во взаимодействии с целью формирования национального самосознания, гражданственности и патриотизма. Осуществлять это можно через развитие различных организационных форм: патриотические клубы, общественно-значимые мероприятия, специальные программы и факультативы в системе образования, реализацию грантов по патриотизму с участием молодежи.

Поскольку имеются как внутренние, так и внешние [3] факторы, оказывающие влияние на формирование патриотизма, то и чувство патриотизма может быть сформировано лишь при их комплексном взаимодействии. В первую очередь, к ним относится семья, которая сохраняет и передает культурное наследие, традиции и уважительное отношение к родной стране своим детям. Затем само государство, которое создает благоприятные социальные условия для населения, поддерживает национальную идею через систему образования, общественные организации и программы, а также утверждает авторитет страны на международной арене. Затем социальная среда, общество, ближайшее окружение, в котором растет и воспитывается личность. И, наконец, средства массовой информации, которые должны поддерживать национальную идею и способствовать формированию уважительному отношению к Родине среди населения.

Человек, осознающий, что его корни неразрывно связаны с его родиной, уверенный, что в своей стране он может жить достойно и благополучно, является надежным носителем гражданского самосознания и истинным патриотом, что подтверждается результатами проведенного исследования.

Библиографический список:

1. Артановский С. Н. Родина как культурно-исторический феномен // Вестник СПбГУКИ. - 2012. - №2 (11). С.14
2. Ахметжанова З. А. Интерпретация концепта "Родина" в полиэтнической школе // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - 2011. - № 2. С. 200-203.
3. Беляева Е.В. Факторы воспитания патриотизма в современной России // Гуманизация образования. - 2010. - № 3. С. 26-31.
4. Воркачев С. Г. Идея патриотизма в русской лингвокультуре: монография. / С. Г. Воркачев. - Волгоград: Парадигма, 2008. – 199 с.
5. Гребенюк Т.Н. Образ Родины: общечеловеческая ценность versus политическая ценность// Вестник Томского государственного университета. – 2007. - №8. - С. 13-16.
6. Гридина В.В., Макарова Н.С. Студенческое волонтерское движение как один из подходов к решению воспитательных задач в современном ВУЗе / Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе: сборник материалов конференции. – Барнаул: АлтГТУ, 2010. С.75-77.
7. Дуранов И.М. К вопросу взаимосвязи воспитания гражданственности и патриотизма // Вестник ОГУ. - 2012. - №1 - С. 55-58.
8. Елишев С.О. Основы национальной политики / Канон+РООИ. - "Реабилитация", 2012.
9. Зайцева О.А. Патриотизм в среде молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2011. - № 4 (104). С. 103-106.
10. Колесник М. А. Специфика понимания слова «Родина» студентами СФУ / М. А. Колесник, В. С. Саймова // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный

ун-т, 2012. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section34.html>, свободный (Дата обращения 20.06.2018)

11. Плеханова О.Е. Роль волонтерской деятельности в подготовке педагога-музыканта к социокультурной реабилитации людей пожилого возраста // Педагогическое образование в России. – 2014. - №12.

12. Современный социоэкономический словарь / Б.А. Райзберг. - М.: ИНФРА-М, 2009. С. 360.

13. Хамидуллина Г.Р. Волонтерство как вид досуговой деятельности и воспитательной работы студентов вуза в начале XXI века (на примере г. Казань) // Казанская наука. - 2014. - №1. С.40.

14. Чикаева Т.А. Функции Родины // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2017. - № 11(85). С. 193-196