

УДК 331.08

***ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА МЕСТА РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ
РЕАЛИЯХ***

Шеина А.Ю.

к.э.н., доцент,

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

Уфа, Россия

Даутова Р.Р.

Студент,

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

Уфа, Россия

Заляева Э.И.

Студент,

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

Уфа, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные правила, которые необходимо соблюдать, для того чтобы осуществить выбор места работы в современном мире. Особое внимание уделено рассмотрению признаков успешной организации.

Ключевые слова: компания, работники, топ-менеджмент, успешная организация.

***FEATURES OF THE CHOICE OF PLACE OF WORK IN MODERN
REALITIES***

Sheina A.U.

PhD, Associate Professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ufa, Russia

Dautova R. R.

Student,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ufa, Russia

Zalyaeva E. I.

Student,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ufa, Russia

Annotation

This article discusses the basic rules that must be followed in order to make the choice of a place of work in the modern world. Special attention is paid to consideration of signs of successful organization.

Keywords: company, employees, top management, successful organization.

В настоящее время на рынке существует множество компаний с открытыми вакансиями даже несмотря на экономический кризис. Но важно не то, сколько в компании сотрудников, а её репутация. Если компания характеризуется задержкой заработной платы, работой по черной схеме, высокой

текучкой кадров, несоблюдением норм ТК РФ, увольнением сотрудников по личным причинам, постоянными переработками без дополнительной оплаты - на это стоит обратить внимание при сборе информации о компании.

В первую очередь необходимо изучить, насколько направление деятельности компании востребовано и какое место занимает компания среди своих конкурентов. В этом помогут открытые источники: рейтинги, интервью топ-менеджеров компании, активность организации в своей сфере. Оценив, в каком сегменте находится компания принимается решение о рассмотрении данной компании в качестве работодателя.

Во-вторых, необходимо изучить компанию изнутри. Для этого понадобится просмотреть следующие источники:

1. Мониторинг информационных сайтов с отзывами о работе в компании. Комментарии с этих ресурсов будут сигналами в дальнейшем при общении с сотрудниками компании и HR-менеджером.

2. Мониторинг профиля компании в социальных сетях, таких как: Facebook, ВКонтакте, Instagram. Анализ активности профиля: что именно публикуют, какая активность сотрудников, насколько они вовлечены в жизнь компании, какие комментарии дают к постам. Люди, которым не безразлична их организация, — это хороший показатель.

3. Поиск в социальных сетях бывших сотрудников и тех, кто еще там работает. Важный момент: запросить обратную связь как минимум с пяти человек. Особенно это касается тех, кто покинул компанию. Необходимо учитывать, что не всегда сотрудники остаются с бывшими руководителями в хороших отношениях, но это вина не только компании, поэтому необходимо собрать как можно больше мнений. Такой опрос даст достаточно информации, чтобы понять, есть ли желание работать в этой компании. В случае каких-либо сомнений необходимо связаться с HR-менеджером и задать оставшиеся вопросы во время собеседования.

В –третьих – очная встреча с компанией. Перед встречей следует составить список всех интересующих вопросов.

Первым, на что стоит обратить внимание, — то, как организована встреча потенциальных работников. Предложит ли офис-менеджер пройти в переговорную или подождать в удобном для вас месте.

Если встреча назначена на 11:00, то рекрутер должен как минимум подойти в это время и сообщить дальнейшие действия: сразу пройти на собеседование или стоит подождать. Совет: подъехать раньше минут на 10, это даст время изучить поведение сотрудников: как они общаются между собой, о чем говорят, какое у них настроение, как в компании организованы бытовые условия, какие есть удобства или недостатки. Офис-менеджер обладает полезной информацией, поэтому необходимо настроить с ним положительный контакт.

После общения с HR-менеджером необходимо получить обратную связь (положительную или отрицательную, не важно), HR-специалист должен сразу об этом сказать и указать сроки. Если ответ не предоставлен, то это неприятный фактор, потому что сотрудник, который формирует бренд своего работодателя, не держит слова.

Также при выборе места работы необходимо учесть признаки успешной организации:

1. Работа на крупных рынках

Все, более или менее успешные компании работают на крупных рынках. Хороший руководитель компании непременно задумывается над тем, чтобы бизнес развивался. Кроме того, если что-то пойдет не так, на крупном рынке всегда можно сманеврировать.

2. Уникальность товара

Компания будет успешной, если она будет предлагать уникальный товар, который отличается от тех, наводнивших уже рынок. В противном случае, придется снижать стоимость товара, что будет вести к ограничению прибыли.

3. Повторные продажи

Успешные компании ведут свою деятельность так, что у них имеется возможность повторных продаж. Например, клиент, купивший новый Мерседес, когда ему нужна будет починка, он придет за сервисом опять же к этому дилеру.

4. Повышение эффективности

Успешные компании экономят свое время. Они занимаются тем, что тратят время не на поддержание бизнеса, а на то, чтобы он развивался. Именно это приведет в конечном итоге к свободной жизни.

6. Качество обслуживания

Любая компания, которая хочет быть успешной, обязательно заботится о качестве обслуживания клиентов. Пренебрежение в отношении клиентов никогда не приведет к нужному результату.

7. Репутация

Успешные компании заботятся о своей репутации. Негативный опыт сотрудничества с компанией очень быстро распространится в интернете, и это способно убить бизнес.

Оценка имеющихся вариантов.

Если выбор ограничен несколькими вариантами работы, то первым делом стоит провести сравнительный анализ. В этом хорошо помогают лист бумаги, ручка и час свободного времени.

Необходимо выписать на лист все важные составляющие лучшей работы. Лучше выписать все критерии на лист, оценить важность каждого из них, а затем расписать плюсы и минусы всех вариантов по этим критериям.

Рабочее место: оценить расположение офиса компании, сколько времени будет занимать дорога домой, удобно ли добираться. На сколько комфортно рабочее место, есть ли все необходимое. Не все компании закупают канцелярию или предоставляют необходимые средства труда, возможно, возникнет необходимость покупать их за свой счет.

Также необходимо поразмышлять о важности статуса компании, это может быть крупная организация с хорошей репутацией или новое, никому не известное предприятие.

Атмосфера в коллективе поможет выяснить кто кому подчиняется, изучить организационную структуру. Не менее важным показателем является количество работников компании.

Финансовая составляющая: уровень заработной платы, наличие премий или бонусов за успешную деятельность, предлагает ли компания социальный пакет (многие компании, заботясь о своих сотрудниках предоставляют полисы дополнительного медицинского страхования, что, безусловно, является плюсом), возможен ли карьерный рост, оплачивает ли организация телефонную связь и дорогу.

Важно оценить насколько интересную работу предлагают в компании, уделяет ли руководство внимание развитию персонала, возможно, проводятся семинары или дополнительно оплачиваются обучение и повышение квалификации. Необходимо внимательно изучить обязанности и особенности предлагаемой работы, в некоторых компаниях возможны командировки. Полезно почитать отзывы о будущем работодателе, существует большое количество тематических порталов, где можно узнать все подробности от людей, которые сталкивались с компанией или работают в ней и могут поделиться различными деталями. Можно узнать о возможных задержках заработной платы или несоответствие заявленным условиям.

Библиографический список:

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 03.07.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2018)
2. Любушин Н.П., Анализ финансово-экономической деятельности предприятия /Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. - М.: ЮНИТИ, 2015 - 457 с.

3. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия /Э.И. Крылов, М.В. Власова, М.Г. Егорова и др. - М.: Финансы и статистика, 2017 - 387 с.

Оригинальность 82%