

УДК 338.43; 636.2.033

**ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛЕЙ
МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Гайнутдинов И.Г.

к.с.-х.н., доцент,

Казанский Государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Космодемьянская А.Ф.

магистр

Казанский Государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена динамика поголовья мясного скота в РФ. Анализирована эффективность производства говядины и выявлены факторы, влияющие на конкурентоспособность отрасли мясного скотоводства.

Ключевые слова: мясное скотоводство, эффективность, факторы, конкурентоспособность.

**FACTORS OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SECTORS
OF BEEF CATTLE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Gainutdinov I. G.

Ph. D., associate Professor,

Kazan state agrarian University,

Kazan, Russia

Kosmodemyanskaya A.F.

undergraduate

Kazan state agrarian University,

Kazan, Russia

Annotation. The dynamics of beef cattle population in the Russian Federation is considered. The efficiency of beef production is analyzed and the factors influencing the competitiveness of the meat cattle breeding industry are revealed.

Key words: beef cattle breeding, efficiency, factors, competitiveness.

В Российской Федерации по состоянию на 2017 год поголовье мясных пород по всем сельскохозяйственным организациям составляла 760 тыс.голов. Ставилась задача доведения товарного поголовья коров мясного направления к 2020 году 900-940 тыс.голов. В структуре производства крупного рогатого скота на убой в хозяйствах всех категорий за 2017 год доля специализированного мясного скота составила 16 % (452,6 тыс.тонн).

Целью исследования является выявление направлений повышения конкурентоспособности производства мясного скотоводства с целью обеспечения население Республики Татарстан собственной продукцией высокого качества.

Для достижения намеченной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на конкурентоспособность производства и реализации мяса КРС;
- рассмотреть и анализировать эффективность мер государственной поддержки отрасли;
- определить факторы, влияющие на конкурентоспособность мясного скотоводства на региональном уровне.

Результаты исследований. За последние годы в Российской Федерации наблюдается рост уровня самообеспеченности населения говядиной. Самообеспеченность России говядины по итогам 2017 года составила 78,3%. Уровень самообеспеченности населения говядиной в первую очередь было связано со снижением импортных поставок. Средние и крупные производители

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

российской говядины, по оценкам АБ-Центр, в 2017 году не обеспечивали и 40% совокупного предложения на рынке.

Из-за роста цен на говядину потребители выбирают более дешевое мясо, то есть мясо птицы. Наблюдается снижение доли потребления говядины (табл.1). Так, в 2017 году доля потребляемой говядины в составе рациона граждан составила около 18,5 %, что в 1,8 раза ниже рекомендуемого показателя.

Таблица 1- Потребление мяса в России, кг на душу населения

Годы	Всего	Вид мяса		
		говядина	свинина	мясо птицы
2013	75,2	16,4	26,6	30,2
2014	72,5	15,8	23,2	31,3
2015	71,5	14,2	23,3	32,0
2016	73,8	13,7	24,9	33,2
2020 (прогноз)	78,7	14,9	26,9	34,9

Решить вопросы по обеспечению населения говядиной возможно за счет специализированного мясного скотоводства. Рост поголовья крупного рогатого скота мясных пород положительно скажется на решении данной проблемы. Предусмотренные Госпрограммой меры государственной поддержки должны обеспечить прирост поголовья мясных пород к 2020 году до 2950 тыс.голов.

Одной из существенных проблем мясного скотоводства в России является низкие качественные показатели производимой продукции, а также высокая себестоимость. Использование высокотехнологических, экстенсивных методов в регионе увеличивают расход кормов на 1 кг прироста, что обуславливает рост затрат и убыточность производства говядины (табл.2).

Таблица 2 - Экономическая эффективность производства мяса крупного рогатого скота в России

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Себестоимость 1 ц. реализованной продукции, руб.	9941	10591	11557	13058	13588

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Цена реализации 1 ц, руб.	7526	6917	7535	9630	10309
Уровень рентабельности от реализации, без учета субсидий, %	-33,7	-43,3	-42,8	-34,6	-31,3

Из трех этапов производства мяса говядины, включающий: получение и доращивание телят, откорм молодняка и убой, наиболее рентабельным является последний. Так как, срок окупаемости инвестиций по этапам составляет 9,5 – 6 – 4 года, соответственно. В результате производители животных до убойного веса, т.е. сельскохозяйственные товаропроизводители остаются в убытках, а переработчики и продавцы остаются в более выгодном положении.

Конкурентоспособность мясного скотоводства реально выполнимая задача. Отечественный рынок способен производить, продвигать и сбывать данный вид продукции также в условиях конкуренции на международном рынке. Однако, некоторые крупные предприятия не в состоянии успешно конкурировать с иностранными товаропроизводителями, причиной которой во многом является отсталая технико-технологическая сфера. Исследованиями доказано, что в данной отрасли, не имеющей выраженную специализацию, характерно также низкая производительность труда [3,4,5].

Эффективное и долгосрочное развитие отрасли мясного скотоводства зависит от факторов, которые оказывают позитивный и негативный характер. К позитивным факторам относятся:

- высокая вероятность роста потребления говядины за счет импорта и роста доходов населения;
- наличие государственной поддержки, которая стимулирует модернизацию и развитие отрасли;
- высокий ресурсный потенциал обеспечит себя высококачественным продовольствием, чтобы занять достойное место на мировом рынке;
- выгодное географическое положение, которое позволяет развивать поставки продукции в различные уголки мира;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

К негативным факторам относится:

- низкая рентабельность производства мяса крупного рогатого скота, что затрудняет привлечь инвестиций в отрасль;
- снижение конкурентоспособности мяса отечественного производства в сравнении с импортом;
- несбалансированность цен на различные виды мяса;
- низкая товарность производства мяса. Так как, значительная часть мяса КРС производится в личных подсобных хозяйствах, что приводит к снижению закупочной цены на скот;
- слабое развитие племенной базы мясного животноводства;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры мясного рынка;
- слабая социальная инфраструктура на селе. Ограниченные возможности привлечения в отрасль квалифицированных кадров и молодых специалистов [1].

Проблема обеспечения населения Республики Татарстан мясом КРС в настоящее время также весьма актуальна. Количество хозяйств, которые занимаются разведением крупного рогатого скота мясных пород в республике незначительно из-за убыточности отрасли, вызванной в первую очередь высокими затратами на корма. Отсутствие рынка высококачественной продукции также является причиной слабого развития мясного скотоводства. Многие потребители не понимают разницу между мясом мясного и молочного скота, что негативно отражается на формировании спроса на данный вид продукта. Наряду с сокращением поголовья КРС также наблюдается стабильный рост импортных поставок говядины, что негативно влияет на производство и реализацию мяса отечественных производителей. Поэтому для повышения конкурентоспособности в отрасли мясного скотоводства необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

На сегодняшний день в Татарстане имеется 4 племенных хозяйств, где содержится КРС мясного направления продуктивности. Это ООО «Агрофирма» «Мартен» Сабинского района, ООО «ПХ Пионер» Арского района, ООО «Логос» Рыбно-Слободского района и ООО «СХП Камско-Устьинское» Камско-Устьинского района. В них содержится 2500 голов чистопородного скота, в том числе 1100 голов маточного поголовья. Этих животных покупают для чистопородного разведения в крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах. Промышленным скрещиванием в настоящее время занимаются в 93 хозяйствах Татарстана

Мясным скотоводством в настоящее время занимаются в 89 хозяйствах. Отличились в прошлом году животноводы в ООО «Черкен» Буинского района, в хозяйстве от ста коров получили 100 телят, среднесуточные привесы достигли 1243 граммов. Хороших показателей достигли в ООО «Кичучат» Альметьевского района, где технология мясного скотоводства разбита на два этапа. Первый включает в себя организацию воспроизводства стада, на котором осеменение низкопродуктивных коров осуществляется семенем герефордской породы, а выращивание телят до 8 месяцев – по системе «корова-теленки». Второй этап включает доращивание и откорм молодняка в условиях беспривязного содержания животных с выгулом животных в зимнее и в летнее время. Все это позволило животноводам хозяйства довести среднесуточные привесы до 824 граммов при расходе 8,6 центнера кормовых единиц. Неплохих результатов по разведению мясного скотоводства добиваются и в к/п «Урняк» Лениногорского района. Здесь на фермах держат 257 голов мясного скота казахской белоголовой породы, из них 109 коровы. В прошлом году получен приплод- 83 теленка. Здесь также выращивают маленьких телят до 8 месяцев по системе «корова - теленок», используя беспривязную систему содержания скота. То есть, система находится в дощатых помещениях на глубокой подстилке с организацией кормления – силосно-сенажный.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Исследования показали, что из множества факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, производящих мясо крупного рогатого скота, можно выделить основные две группы.

Первая группа факторов, это внешние факторы, к которым относятся:

-политика, которая проводится государством для поддержки и развития АПК;

-правовое обеспечение предпринимательской деятельности;

-развитость сельского хозяйства в республике и в стране в целом;

-величина и качество сырьевой базы, которые определяют объемы производства продукции;

-качество и цена на готовую продукцию;

-рынок, его инфраструктура, конкуренция на рынке, а также потребности и спрос клиента.

Из этой группы факторов, влияющими на конкурентоспособность мясного скотоводства, выступают цена и качество продукции. К показателям качества относятся биологические, экологические и эстетические показатели. Самым распространенным методом определения качества мяса является лабораторный метод, там уже исследуются химические, физические, технические свойства мяса. Чтобы удовлетворять потребности потребителей и эффективно решать социально-экономические проблемы населения необходимо повысить уровень качества продукции. На сегодняшний день уровень качества продукции является важнейшим фактором развития любой страны в мировом сообществе и помогает товару проникать на международный рынок в условиях острой конкуренции.

Ко второй группе факторов относятся:

- имидж фирмы;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

-эффективность использования ресурсов (технология производства, качество собственной сырьевой базы; загруженность и использование мощностей);

-скорость и методы реализации готовой продукции;

-уровень технической оснащенности и технология производства;

-обмен передовым опытом, введение инновации, организация труда и производства.

Одно только наличие факторов конкурентоспособности недостаточно для ее обеспечения. Эффективное применение в практической деятельности факторов конкурентоспособности способствует получению конкурентного преимущества. В настоящее время в Республике Татарстан действует программа «Развитие мясного скотоводства в Республике Татарстан на 2013-2020 годы». К основным программным задачам относятся: увеличение поголовья КРС специализированных мясных пород на 12% ежегодно, укрепление племенной базы мясного скотоводства, улучшение обеспеченности сельскохозяйственных товаропроизводителей современным технологическим оборудованием, материальными ресурсами и квалифицированными кадрами. Также рассматриваются вопросы по замещению импортируемой в республику продукции и экспорт сельскохозяйственной продукции, произведенной в республике [2].

Чем сильнее конкуренция на рынке, тем значимее показатель конкурентоспособности продукции. От него напрямую зависит успешность производства и реализации продукции. В большей степени именно конкуренция рождает потребность достижения товарного превосходства сразу по множеству критериев и способствует стремлению к достижению конкурентоспособности продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Несомненное положительное влияние факторов, формирующих конкурентоспособность продукции, складывается на государственном уровне.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Факторы при этом стимулирует рост конкурентных позиций отраслей и организаций. Все вышеперечисленное относится к большинству рыночной продукции в целом, но также справедливо и для продукции мясного скотоводства. Перечисленные факторы между собой взаимосвязаны и считаются ключевыми показателями конкурентоспособности государства в целом. Чтобы отрасль мясного скотоводства была высокоэффективным, конкурентоспособным сектором экономики, стратегия государства должна учитывать внешние и внутренние факторы, также предвидеть возможные риски и обеспечить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. Пособие.- М.:ИНФРА-М, 2012.-300с.-(Высшее образование).
2. Ведомственная целевая программа «Развитие мясного скотоводства в Республике Татарстан на 2014- 2016 годы». - 2016 г.-12с.
3. Гайнутдинов И.Г. Производительность и оплата труда в сельском хозяйстве: вопросы совершенствования методики их определения //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -№7-2016 г.
4. Гайнутдинов И.Г. Роль кадрового обеспечения аграрного бизнеса в повышении эффективности использования земельных ресурсов //Вестник Казанского ГАУ. -Казань. -№1 (31)-2014 г.
5. Мухаметгалиев Ф.Н. Особенности государственной поддержки аграрного сектора экономики России и ее роль в поддержке продовольственной безопасности страны/ Ф.Н. Мухаметгалиев, Д.И. Файзрахманов, О.В., Кириллова, Л.Ф.Ситдикова // Вестник Казанского ГАУ – 2015. - № 2. – С.49-53.

Оригинальность 91%