

УДК 339.9

***ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Михайлов Л.В.***

*студент II курса магистратуры,*

*Уральский институт управления – филиал Российской академии*

*народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,*

*г. Екатеринбург, Российская Федерация*

***Никитина А.С.***

*к.с.н., доцент,*

*Уральский институт управления – филиал Российской академии народного*

*хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,*

*г. Екатеринбург, Российская Федерация*

**Аннотация.**

В данной статье авторы рассматривают основополагающее значение международных и внешнеэкономических связей для становления экономики субъекта РФ. Приводится история и общая характеристика международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Рассматривается период создания, цели и задачи Концепции Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Авторы на основе Концепции Стратегии выделяют перспективные направления развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области и подчеркивают важность создания программного документа.

**Ключевые слова:** Концепция, Стратегия, внешнеэкономические связи, международное сотрудничество, субъект РФ, Свердловская область.

***PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL  
AND FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF SVERDLOVSK REGION***

***Mikhailov L.V.***

*student II master's courses,*

*Ural Institute of Management - branch's RANEPА*

*Ekaterinburg, Russian Federation*

***Nikitina A.S.***

*c.s.s., Associate Professor,*

*Ural Institute of Management - branch's RANEPА*

*Ekaterinburg, Russian Federation*

**Annotation.**

In this article authors consider the fundamental importance of international and foreign economic relations for the formation of the economy of the Russian Federation. Is history and general characteristics of international and foreign economic relations of Sverdlovsk region. The period of creation, goals and objectives of the Concept of development Strategy of international and foreign economic relations of Sverdlovsk region is considered. Based on the Concept of the Strategy authors identify promising areas for the development of international and foreign economic relations of the Sverdlovsk region and emphasize the importance of creating a policy document.

**Keywords:** Concept, Strategy, foreign economic relations, international cooperation, subject of the Russian Federation, Sverdlovsk region.

Одним из основополагающих факторов, которые влияют на содержание и формы осуществления РФ в мирохозяйственных связях, а также на развитие

единого рыночного пространства РФ, является расширение и активизация непосредственного участия субъектов РФ в международной и внешнеэкономической деятельности.

Стремление субъекта РФ к эффективному развитию в международных и внешнеэкономических связях, которое способно придать импульс его экономике, требует разработки соответствующей концепции развития. Разработка концепции является отправной точкой, первым и чрезвычайно важным шагом в процессе формирования развития международных и внешнеэкономических связей на региональном уровне, ведь любая система планируется от концепции к конкретным планам и действиям.

Развитие внешнеэкономических связей и международного сотрудничества Свердловской области является актуальностью с начала 2000-х годов. Именно с начала этого периода активно развиваются отношения региона с зарубежными партнерами.

По настоящее время Свердловская область является крупнейшим экспорто ориентированным регионом Урала (в основном металлы и химическая продукция). Основными торговыми партнерами региона являются: США, Франция, Казахстан, Китай, Нидерланды, Греция, Германия, Индия, Чехия, Италия. Оборот экспортно-импортных отношений с указанными странами по итогам 2018 г. достиг 13,066 млн. долл. США. По состоянию на IV квартал 2018 г. поддерживаются внешнеэкономические связи со 101 страной мира.

Свердловская область занимает 3 место среди субъектов РФ по числу действующих официальных представительств иностранных государств: 15 дипломатических и консульских представительств; 12 почетных консулов иностранных государств; 6 представительств по продвижению национального бизнеса, культуры и языка.

Так, Свердловская область является и предстает экономически развитым и потенциально ориентированным на дальнейшее развитие внешнеэкономических связей и международного сотрудничества регионом. Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Несомненно, что реализация мер по совершенствованию внешних связей должна иметь стратегический характер и представать в виде комплексного официального документа. Ярким примером данного документа будет являться Концепция Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области (далее – Стратегия).

Стратегия представляет собой систему ценностных взглядов, которые определяют единый замысел развития внешних связей Свердловской области и учитывает стратегические цели и приоритеты внешнеэкономической политики, важные направления и средства реализации стратегических целей.

Стратегия отражает позицию Свердловской области относительно стратегии внешних связей на долгосрочную перспективу и включает конкретные тактические приемы, способствующие их реализации, а также принципы формирования внешних связей.

Разработка Стратегии происходила в течение 2017-2018 годов, которой занималось Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской в тесном контакте с организациями, поддерживающими международные контакты. Происходили общественные обсуждения, положения Стратегии дополнялись по пожеланиям инициативных групп.

Следует упомянуть, что ранее Стратегии не разрабатывалась, и отсутствовало комплексное понимание направленности развития рассматриваемых отраслей.

Как отмечает 27.07.2018 г. в процессе обсуждения проекта Стратегии Президент Уральской торгово-промышленной палаты Андрей Беседин: «Концепцию можно назвать проактивно-атакующей. Хотя мы экспортно ориентированный регион, нам нельзя успокаиваться. Именно такой концепции нам не хватает» [1].

По окончании процесса разработки Стратегия приняла вид официального документа – Приказа Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области от 24.09.2018 г. № 58 «Об утверждении Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Концепции Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года».

Подробно рассмотрим Стратегию с точки зрения ее содержания по перспективным направлениям развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

«Цель Стратегии направлена на полное представление интересов Свердловской области в глобальной экономике и повышение вклада международной и внешнеэкономической деятельности в социально-экономическое развитие региона» [2, п. 2. 3].

Это обеспечивает определение приоритетов в общем виде.

В 8 задачах Стратегии определяется конкретизация данных приоритетов, в которых видны четкие очертания и границы приоритетов. Среди них:

1. Увеличение присутствия предприятий на мировых рынках. Это поставка новых экспортных товаров в страны с устоявшимися торговыми связями и расширение географии связей (СНГ, ЕАЭС, Латинская Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Китай, Африка, Ближний Восток);

2. Диверсификация отраслевой структуры, в т.ч. увеличения доли высокотехнологичной продукции и услуг. Это создание новых высокотехнологичных производств, новых товаров и услуг. Особое внимание уделяется экспорту услуг (образовательных, медицинских, консалтинговых и т.п.).

3. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики. Это бизнес-инфраструктуры, обеспечивающих комфортное ведение бизнеса для иностранных граждан и организаций.

4. Импорт передового промышленного оборудования и технологий в целях создания высокотехнологичных производств и модернизации мощностей. Это трансфер технологий для отраслей экономики Свердловской области и содействие предприятиям для развития следующих производств:

горно-металлургический комплекс: оборудование и технологии порошковой металлургии, специальных металлов и сплавов, переработка отходов и извлечение ценных компонентов из бедного сырья;

машиностроение: аддитивные технологии (автономные источники энергии; умные энергетические сети; лазерные технологии; технологии глубокой переработки титана и изготовления изделий на основе титановых сплавов; робототехника, включая автономные и беспилотные системы);

химическая промышленность: оборудование и технологии для изготовления изделий из пластмасс, создание готовых лекарственных препаратов;

легкая промышленность: оборудование и технологии для отделки текстильных материалов, производства одежды и обуви;

лесопромышленный комплекс: оборудование и технологии для заготовки леса и производства целлюлозно-бумажной продукции, древесностружечных и древесноволокнистых плит, деревянных конструкций для домостроения.

5. Создание инфраструктуры поддержки экспорта. Это практическая поддержка предприятиям для начала экспортной деятельности (привлечение внимания, формирование готовности, содействие в выборе целевых рынков, содействие в поиске возможностей для продаж).

6. Создание транспортно–логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам. Это высокоскоростная магистраль между Китаем и ЕС «Евразия»; автомобильный международный коридор «Восток-Запад»; контейнерные поезда с г. Находка, г. Владивосток, г. Санкт-Петербург.

7. Снижение избыточных административных барьеров. Это ускорение выдачи разрешительных документов; снижение количества документов на бумажных носителях; электронное декларирование на товары; таможенные операции с применением информационных технологий; сокращение количества документов при ввозе\вывозе товаров.

8. Укрепление положительного имиджа региона. Это проведение крупных международных выставочно-ярмарочных мероприятий; привлечение к участию в мероприятиях иностранных субъектов; проведение презентацией потенциала региона; туристический рынок; информационные туры для иностранных предприятий; реклама и информирование о регионе.

Данные задачи определили ценностные перспективные направления по развитию внешнеэкономических связей и международного сотрудничества Свердловской области с учетом единой, всеобъемлющей цели.

Таким образом, Стратегия представляет собой комплексное видение будущего состояния Свердловской области в сферах внешних связей с реформистским характером и предстает в виде программного документа.

В течение периода разработки Стратегии необходимо было представить целостное представление действий на международное сообщество с выявлением конкурентных и сильных преимуществ региона, что удалось в полной мере. Но разработка Стратегии только один из этапов реформы отрасли, но абсолютно важный. В процессе реализации Стратегии наверняка возникнут сложности, ибо превращение в реальность «бумажного носителя» многостепенная процедура.

Именно от эффективности процесса реализации будут зависеть дальнейшие условия развития региона, инвестиционной привлекательности, совершенствования текущих и освоения новых производственных технологий, формирования общественного сектора экономики Свердловской области.

### **Библиографический список:**

1. Об утверждении Концепции Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года: Приказ Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области от 24.09.2018 № 58. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Увеличение доли свердловских предприятий на международных рынках – одна из главных задач региона на долгосрочную перспективу [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://news.rambler.ru/other/40429604-uvelichenie-doli-sverdlovskih-predpriyatiy-na-mezhdunarodnyh-rynkah-odna-iz-glavnyh-zadach-regiona-na-dolgosrochnuyu-perspektivu/> (дата обращения 19.03.2019).

*Оригинальность 94%*