

УДК 34

***СООТНОШЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРИ
ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Добрынина Л. Г.

*студентка 4 курса, факультет юридический
ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет правосудия», г.
Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

Колесник В.В.

*Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права
ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет правосудия», г.
Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

Аннотация: В данной работе рассматриваются актуальные проблемы, связанные с соотношением публичных и частных интересов предпринимательской и иной экономической деятельности. Актуальность темы заключается в стремлении Российской Федерации к постоянному социально-экономическому развитию в целях создания эффективной рыночной экономики, обеспечивающей высокий уровень жизни людей, а также продуктивное участие страны в мировом хозяйстве.

Ключевые слова: Правовое регулирование, предпринимательская деятельность, право, государство.

***RELATION OF PUBLIC AND PRIVATE INTEREST IN LEGAL
REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP AND OTHER ECONOMIC
ACTIVITY***

Dobrynina L. G.

4th year student, Faculty of Law

FGBOU VO RF "Russian State University of Justice"

Rostov-on-Don, Russian Federation

Kolesnik V. V.,

Ph.D.

FGBOU VO RF "Russian State University of Justice"

Rostov-on-Don, Russian Federation

Annotation: This paper addresses topical issues related to the relationship between public and private interests of entrepreneurial and other economic activities. The relevance of the topic lies in the desire of the Russian Federation to the constant socio-economic development in order to create an effective market economy that ensures a high standard of living of people, as well as productive participation of the country in the global economy.

Keywords: Legal regulation, business, law, state.

Предпринимательское право является одной из ключевых отраслей права, которая формирует экономический рынок для всех ее субъектов, участвующих в данных отношениях.

Главный фактор, который предоставляет предпринимательская деятельность – это свобода самого предпринимательства. Он в свою очередь, заключается в праве участникам самим выбирать тот или иной вид деятельности, а также какой вид товаров или услуг использовать и реализовывать.

Сама свобода данной отрасли права, регламентируется Конституцией Российской Федерации, а именно в статье 34, которая устанавливает и

определяет основы правового статуса предпринимателя, независимо от того – юридическое это лицо или физическое. Кроме того, 34 статья определяет совокупность правовых возможностей, например, в индивидуальном и универсальном подходе к решению экономических проблем, но исключительно законными и незапрещенными методами, согласно законодательству Российской Федерации. [2]

Отнюкова Г. Д., Андреева Л.В., Ершова И. В. в своих научных трудах отмечают, что предпринимательское право обусловлено во взаимодействии и сочетании частноправовых и публично-правовых отношениях, а также интересов и средств. Деление права на частное и публичное – это главная особенность предпринимательского права с точки зрения правового регулирования предпринимательской деятельности. Главный принцип свободы предпринимательской деятельности заключается в оптимальном соотношении частного и публичного права. [4]

Государству для поддержки и развития экономической обстановки в стране необходимо эффективно взаимодействовать с субъектами предпринимательства. Для достижения данных задач со стороны государства необходимо проводить грамотную законодательную политику, создавать правовое пространство для всех участников, основываясь на частных и публичных интересах.

Одна из основных проблем, которая стоит перед частными и публичными интересами – это двойственный характер публичного права. Он заключается в следующем:

- Во-первых, создание благоприятной конкурентной среды и свободы выбора действий и деятельности,
- Во-вторых, ограничение этой самой свободы, которая заключается в обеспечении безопасности общества.

Свободу предпринимательской деятельности необходимо рассматривать не только как условие реализации частных интересов, но и публичных тоже. Развитие предпринимательства в современных экономических условиях в наибольшей степени отвечает идея взаимосвязи публичных и частных интересов в этой сфере в рамках установленного законодателем правового пространства. [3]

Для необходимого достижения баланса частных интересов и публичных в области предпринимательской деятельности может быть сформировано из принципа независимости, то есть невмешательства со стороны государства в исключительные частные дела предпринимателя, если на это нет должных оснований, разумных законодательных ограничений прав предпринимателей. Один из способов достижения поставленной цели может являться активное участие большинства субъектов предпринимательской деятельности с правотворческими инициативами.

Причиной, из-за которой проблема частных и публичных интересов вышла на новый уровень актуальности, является резкая смена экономики государства от командно-административной к рыночной системе. Рыночная экономика позволила негосударственным субъектам предпринимательства выйти в конкурентно способную среду, потеснив тем самым государство.

Исходя из этого, становится очевидным, что прогрессивность экономики и предпринимательства теперь является совместной задачей для субъектов предпринимательской деятельности, так и для государства. Реализация их деятельности должна идти сообща. В данной ситуации двигателем процесса развития экономической обстановки будет являться не постоянная конкуренция сторон, а грамотная концепция взаимодействия, которой необходимо стремиться к максимальному совпадению решения проблем и т.д.

Из этого можно сделать вывод о том, что конституционное право на свободную предпринимательскую и иную экономическую деятельность реализуется в правоотношениях, регулируемых как нормами частноправового характера, так и публично-правовыми. Именно поэтому ученые-теоретики, отмечают что основные экономические права обладают как публично-правовым, так и частноправовым содержанием. Частноправовой аспект в основных экономических правах находится как бы в совместном ведении как конституционного (публичного), так и гражданского (частного) права.[1]

При анализе выявления разграничений частной и публичной сферы были сформированы различные концепции и теории, основная идея которых заключается в том, что сам критерий деления обусловлен самой природой субъектным отношений, возникших в предпринимательской деятельности.

Не отрицается наличие и таких критериев, как субъектный состав, характер правовых норм или методы регулирования правоотношений, но по сути своей ключевым критерием, показывающим отличия и сходства частного и публичного интереса – это теория интереса субъектов предпринимательского права.

Таким образом, гармоничное сочетание частного и публичного интереса - это сложный процесс, который необходимо соблюдать для выгодного взаимодействия публичного и частного права и интереса. Для такого процесса необходимым условием является развитие общества. С помощью правового регулирования полностью уничтожить потребность, а соответственно и интерес - нельзя. В случае если государство запрещает предпринимательскую деятельность, а спрос к её осуществлению не исчезает, он не пропадает совсем, а начинает реализовываться в иных формах, что может привести к незаконным действиям, которые могут быть выражены как в административной форме, так и в уголовной, что негативно скажется на всех участниках предпринимательской деятельности и экономики страны в целом.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября - 1994 года N 51-ФЗ
2. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной сферы малого и среднего предпринимательства / Т.Н. Кошелева // Диссертация на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2014. – с.407.
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
4. Отнюкова Г. Д., Андреева Л.В., Ершова И. В.: Предпринимательское право. Учебник для бакалавров// Издательство: Проспект -2018 г. – с.57.

Оригинальность 73%