

УДК 34.096

***ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.***

Находнова А.Д.

*ведущий специалист отдела государственной службы, кадров и
делопроизводства*

Фрунзенский районный суд г. Владимира,

Владимир, Россия

Шаназарова Е.В.

к.ю.н., доцент,

Юридический институт ФГБОУ ВО «ВлГУ»,

Владимир, Россия

Аннотация: В статье проведен комплексный анализ нормативно-правового регулирования торговли в сети интернет в России, а также состояния государственного контроля и надзора за данной деятельностью.

Ключевые слова: интернет-торговля, электронная торговля, продажа товаров дистанционным способом, государственное регулирование интернет-торговли.

***PROBLEMS OF STATE CONTROL AND SUPERVISION
IN THE AREA OF TRADE ON THE INTERNET***

Nahodnova A.D.

*Leading Specialist of the Department of Civil Service, Personnel and Records
Management*

Frunzensky District Court of Vladimir,

Vladimir, Russia

Shanazarova E.V.

PhD in Law, Associate Professor ,

Law Institute FSBEI of HE "VISU",

Vladimir, Russia

Annotation: The article contains a comprehensive analysis of the legal regulation of trade on the Internet in Russia, as well as the state of state control and supervision of this activity.

Key words: Internet commerce, electronic commerce, the sale of goods by remote means, government regulation of Internet commerce.

Современный этап характеризуется быстро развивающимися отношениями в сфере информационных технологий, их проникновением во все сферы жизни общества, в том числе и в экономическую. На сегодняшний день практически любую вещь можно приобрести не выходя из дома путем совершения заказа в сети Интернет. Таким образом, на протяжении последних лет формируется новая область торговли – интернет-торговля.

Ассоциация компаний интернет торговли приводит следующую статистику: в 2014 г. рынок интернет-торговли в России вырос на 31%, в 2015 г.- на 7%, в 2016 г. – на 21%, в 2017 г. – на 13%, в 2018 г. – на 20% [7]. Это позволяет говорить о нестабильности роста рынка в сети Интернет. Тем не менее, по сравнению с более ранними годами, эти показатели свидетельствуют о заинтересованности данным способом торговли как со стороны потребителя, так и со стороны производителя.

Учитывая специфический характер данного вида торговли стандартное государственное регулирование торговой деятельности применительно к ней не может действовать, т.к. просто не способно учитывать новые индивидуальные особенности. В связи с этим назрела необходимость в выработке новых методов государственного регулирования торговли в сети Интернет.

В 2018 г. вступил в силу Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который впервые предусмотрел терминологию, используемую применительно к товарам, продаваемым через

интернет. Так, согласно подп. 10 п. 1 ст. 5 данного Федерального закона, под товарами, приобретенными физическими лицами в рамках международной электронной торговли понимаются «товары, ввозимые на таможенную территорию Союза на основании внешнеторговой сделки купли-продажи, заключенной посредством автоматизированной процедуры обмена электронными сообщениями между физическими лицами, находящимися на территории РФ, и иностранными юридическими лицами на торговой площадке (сайте), функционирующей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой была размещена информация о продаже таких товаров, а также на основании внешнеторговой сделки купли-продажи, заключенной с использованием иных способов дистанционной продажи между физическими лицами, находящимися на территории РФ, и иностранными физическими или юридическими лицами» [5]. Помимо данного Закона отношения в сфере интернет-торговли поверхностно регулируются Гражданским кодексом РФ [1], Федеральными законами «О защите прав потребителей» [3], «О рекламе» [4], «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [2]. Более детально данный вид деятельности регламентируется Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»: так, Постановление закрепляет дефиниции «продавец», «покупатель» и «продажа товаров дистанционным способом», предусматривает особенности заключения договора между продавцом и покупателем, их взаимные права и обязанности, требования к качеству, количеству продаваемого товара, меры гражданско-правовой ответственности за несоблюдение стороной своих обязанностей.

Перечисленные выше правовые акты содержат нормы о том, каким образом должна осуществляться торговля в интернете. Однако, каким образом должны соблюдаться все эти требования, как должен осуществляться контроль и надзор за торговлей в интернете – законодательство РФ умалчивает. При

этом, поступающие из Министерства экономического развития РФ официальные комментарии по этому поводу крайне не утешительны. Так, в 2017 г. заместитель министра экономического развития Олег Фомичев отметил, что «С учетом двухзначных показателей роста объема интернет-торговли в России высказываются мнения, что никакого регулирования в этой области не требуется, однако организация мягкого контроля и регулирования необходима, поскольку, как показывает практика, если этого сделано не будет, то маятник может резко качнуться в обратную сторону – будет оперативно введено достаточно жесткое регулирование» [7]. Кроме того, Фомичевым был сделан акцент на том, что Минпромторгом завершается подготовка проекта стратегии развития электронной торговли. Согласно данному проекту вводится термин «электронная торговля», под которой понимается «форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет или иных коммуникационных процедур посредством электронных транзакций в сети Интернет или иных коммуникационных сетях» [6]. В проекте предлагаются также направления и механизмы по совершенствованию государственного регулирования торговли в сети Интернет (в том числе в сфере налогового законодательства, статистического учета и т.д.), а также по увеличению роста электронной торговли в России. Безусловно, запуск данного акта дал бы серьезный толчок для развития интернет-торговли на территории РФ. На сегодняшний, 2019 год, данный проект завершен, однако он так и остался в статусе проекта. На наш взгляд, работа по его введению приостановилась в связи с тем, что исполнение тех положений, которые прописаны в данном проекте, на сегодняшний день является трудновыполнимой для государства задачей. Пока еще трудно представить, кто и как будет контролировать весь этот процесс. Кроме этого, на данную деятельность требуется соответствующее финансирование, которое государство на современном этапе просто не готово выделять.

Проводя анализ имеющихся точек зрения относительно того, как следует выстроить торговлю в интернете, а также регулирование этой деятельности, хотелось бы разделить мнение с Н.Г. Неретиной, которая предлагает создать специальный сайт, на котором все Интернет-магазины должны будут проходить регистрацию с указанием, какую услугу или товар он продает на примере внесения ОКВЭД при регистрации в налоговом органе [8, 5]. В то же время, считаем, что, для усиления государственного контроля, интернет-магазины (в первую очередь, зарубежные), для осуществления интернет-торговли на территории РФ, будут обязаны регистрироваться по подобию юридических лиц или индивидуальных предпринимателей с прохождением таких этапов как оформление заявления по установленной форме в налоговый орган с обязательным занесением ОКВЭД. Для этого, соответственно, потребуется внесение изменений в нормативно-правовые акты, регламентирующие регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (например, в ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и иные). При этом, такой интернет-магазин будет действовать в РФ как нерезидент со всеми вытекающими из этого последствиями. Также, по предложенному выше Н.Г. Неретиной решению, все данные о таких интернет-магазинах должны быть занесены в отдельный сайт, содержащий сведения о всех интернет-магазинах, прошедших государственную регистрацию и допущенных к осуществлению интернет-торговли на территории России. Учитывая тот факт, что с 1 января 2019 г. регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей возможна в электронном формате, регистрация интернет-магазинов данным образом не породит трудностей.

Наконец, отдельно хотелось бы уделить внимание налоговым ставкам для зарубежных интернет-магазинов. На сегодняшний день огромные деньги из России уходят за рубеж на оплату интернет-товаров. В то же время,

отечественные магазины, и, соответственно, государственная казна, остаются без привычных поступлений. Такой ход событий не может не быть в центре внимания государства. В связи с этим иностранные интернет-магазины планируется обложить той же ставкой НДС, что и российские организации. Таким образом, политика протекционизма, на наш взгляд, все же вытеснит ныне существующее упрощенное таможенное оформление почтовых отправок из-за рубежа.

В качестве вывода необходимо отметить, что современный этап в России характеризуется как начальный в сфере правового регулирования интернет-торговли. До сих пор отсутствуют нормы, которые бы четко регламентировали механизм осуществления государственного контроля и надзора за данным видом деятельности. Все это говорит о необходимости повышения внимания к сложившейся проблеме со стороны государства, а также о необходимости разработки и совершенствования мер по государственному регулированию торговли в сети Интернет.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 04.01.2010, № 1, ст. 2.
3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, № 3, ст. 140.
4. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, № 12, ст. 1232.
5. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 16.07.2015 № 217-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 21.07.2015, № 29, ст. 4862.

Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 06.08.2018, № 32 (часть I), ст. 5082.

6. Проект «Стратегия развития электронной торговли в Российской Федерации на период до 2025 года» // Режим доступа: СПС Консультант плюс.

7. Официальный сайт Ассоциации компаний интернет торговли // Электронный ресурс: <http://www.akit.ru/> (Дата обращения: 11.04.2019).

8. Неретина Н.Г. О совершенствовании государственного надзора и контроля в сфере торговли через интернет-магазин // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2017. № 1 (14). С. 3-5.

Оригинальность 82%