

УДК 004.67

## ***АНАЛИЗ РЫНКА BI-СИСТЕМ***

***Сысоева Е.А.***

*д.э.н., профессор,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет*

*имени Н. П. Огарёва,*

*Саранск, Россия*

***Консетова Д.А.***

*студент,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет*

*имени Н. П. Огарёва,*

*Саранск, Россия*

### **Аннотация**

В статье проведен анализ текущего состояния рынка BI-систем (Business intelligence), рассматриваются основные компании на рынке. Представлены тенденции и направления развития рынка: интеграция BI-систем с инструментами машинного обучения, разработка инструментов предиктивной аналитики, внедрение Self-Service BI.

**Ключевые слова:** Business intelligence, бизнес-аналитика, дашбординг, машинное обучение, предиктивная аналитика.

## ***ANALYSIS OF THE MARKET OF BI-SYSTEMS***

***Sysoeva E.A.***

*PhD, Professor,*

*National Research Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

**Konsetova D.A.**

*student,*

*National Research Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

### **Annotation**

The article analyzes the current state of the market of BI-systems (Business intelligence), discusses the main companies on the market. this article represent trend and directions such as: integration of BI-systems with machine learning tools, development of predictive Analytics tools, introduction of Self-Service BI.

**Keywords:** Business intelligence, business analytics, dashboards, machine learning, predictive analytics.

В настоящее время все больше компаний сталкиваются с проблемами в решении сложных аналитических задач, которые предполагают работу с огромными объемами данных. В связи с этим происходит построение новой ИТ-инфраструктуры вокруг программных решений, позволяющих комплексно и непрерывно управлять большими данными, которые накапливаются при осуществлении деятельности компании. Именно поэтому новым «ядром» информационных технологий (ИТ) в компаниях всех масштабов становятся BI-системы: вокруг них выстраивается цепочка управления данными, включающая учетные системы, инновационные ИТ-инструменты, а также средства для хранения, передачи и использования данных.

Business intelligence (BI) – компьютерные методы и инструменты для компаний, обеспечивающих перевод транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму, которая используется для бизнес-анализа [1].

В настоящее время на рынке представлено достаточно большое количество BI-систем от отечественных и зарубежных разработчиков. Аналитическая компания Gartner ежегодно проводит анализ представителей рынка BI-систем и распределяет их на «Магическом квадранте» (Magic Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Quadrant). Положение компании оценивается по двум осям:

1. По оси X определяется показатель «Полнота видения» (Completeness of vision), который включает: понимание тенденций рынка (понимание потребностей пользователей и наличие возможностей их реализовать), маркетинговую стратегию, стратегию продаж, продуктовую стратегию, отраслевую стратегию (насколько хорошо продукт может удовлетворять потребности различных отраслей), инновации (предоставляет ли продукт уникальные и востребованные возможности), географическую стратегию (может ли вендор удовлетворить потребности зарубежных клиентов напрямую или через партнеров).

2. По оси Y определяется «Эффективность платформы» (Ability to execute), которая включает: конкурентоспособность продукта, жизнеспособность (общее финансовое положение компании и возможность дальнейшего инвестирования в продукт), ценообразование, реакцию на изменение рынка, помощь клиентам в обучении, выполнение поставленных задач.

Таким образом, все область «Магического квадранта» разбивается на 4 квадрата [2]:

– лидеры (Leaders) – компании, которые находятся в постоянном развитии и четко следуют стратегии;

– претенденты (Challengers) – компании, которые имеют возможности для успеха на рынке, но не обладают четким пониманием стратегии своего развития;

– стратеги (Visionaries) – компании, которые понимают тенденции рынка, но не имеют достаточного количества каких-либо ресурсов для расширения функциональных возможностей продукта;

– нишевые игроки (Niche players) – компании, которые обладают ограниченными возможностями, поэтому они ориентированы на определенный

сегмент рынка (рис. 1).



Source: Gartner (February 2019)

Рис.1 – Magic Quadrant for Analytics and BI Platforms

По состоянию на февраль 2019 года лидерами на рынке BI-систем являются компании Microsoft (Power BI), Tableau Software (Tableau), Qlik (Qlik Sense) и ThoughtSpot (ThoughtSpot). Особенно отмечается прогресс Microsoft, чье решение Power BI, основанное на облачных вычислениях, машинном

обучении и голосовом интерфейсе Cortana, стало одновременно мощным и простым для пользователей.

Рынок VI-систем – один из самых прогрессивных с точки зрения внедрения новейших ИТ-инструментов, так как результаты анализа данных могут напрямую влиять на эффективность управленческих решений и, соответственно, на показатели бизнеса [3]. Технологии облачных вычислений, машинное и глубокое обучение являются новейшими инструментами, которые уже используются для повышения скорости и прозрачности работы с информацией.

Одно из самых популярных инновационных направлений на аналитическом рынке – интеграция VI-систем с инструментами машинного обучения, что позволяет находить даже скрытые закономерности в больших объемах данных. В связи с этим, такие инструменты полезны, например, при настройке рекомендательных сервисов: система, обрабатывающая большие массивы информации о сделках, контрактах и договорах, может автоматически предлагать варианты потенциальных партнеров, обновлять клиентскую базу или рекомендовать способы очистки данных в зависимости от того, как они стандартизировались раньше. Одновременно машинное обучение помогает повысить точность данных и уменьшить количество ошибок при их обработке.

С данной тенденцией аналитического рынка тесно связан рост популярности инструментов прогнозной (или предиктивной, предсказательной) аналитики данных. Предсказательные ИТ-системы прогнозируют сценарии развития событий в бизнесе на базе инструментов статистического моделирования и машинного обучения и опираются при этом на все доступные исторические данные, которые собрала организация [4]. Рынок предиктивной аналитики пока только формируется, однако благодаря тому, что предиктивный инструментарий помогает распознать «инсайты» в данных и построить на них актуальную стратегию развития конкретных бизнес-процессов или всей компании в целом, данный рынок растет быстрыми темпами. Так, по данным Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Zion Market Research, объем глобального рынка прогнозной аналитики будет увеличиваться со среднегодовой скоростью в более чем 20% и достигнет отметки в 10 млрд долларов к 2022 году [5].

В последнее время получили популярность такие инструменты, как Self-Service BI, которые позволяют создавать отчеты людям, которые не имеют глубоких познаний в BI и анализе данных, поэтому любой пользователь (например, маркетолог) может быстро получить доступ к данным, создать отчет и на его основе принимать управленческие решения [6].

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время рынок BI-систем во всем мире переживает активный рост. Согласно данным аналитиков, темпы развития рынка BI-систем достигают 15% в год. Внедрение и использование BI-систем позволяет компаниям эффективно использовать финансовые, человеческие и материальные ресурсы. Business Intelligence методологии и связанные с ними приложения позволят системно интегрировать стратегию развития компаний с ключевыми процессами и задачами операционной деятельности, а также донести видение руководства до сотрудников и оперативно контролировать результаты их деятельности и вклад в достижение бизнес-целей в процессе принятия управленческих решений.

### **Библиографический список:**

1. Головина Т.А. Развитие технологий бизнес-аналитики на основе концепции Business Intelligence / Т.А. Головина, В.И. Романчин, А.И. Закиров // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 5-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tehnologiy-biznes-analitiki-na-osnove-kontseptsii-business-intelligence>.
2. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms. – URL: <https://www.gartner.com/doc/3900992/magic-quadrant-analytics-business-intelligence>.
3. Домрачева А.А. Business Intelligence в экономике / А.А. Домрачева, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Н.Ю. Сайбель // Концепт. – 2017. – № 2. – URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/business-intelligence-v-ekonomike>.

4. Что такое Business Intelligence. – URL:  
<http://www.osp.ru/os/2003/04/182900>.

5. BI-системы. – URL: <http://www.norbit.ru/products/groups/189.html>.

6. Ускенбаева Р.К. Использование «Business Intelligence» для оптимизации бизнес-процессов в сфере консалтинга / Р.К. Ускенбаева, Д.А. Булегенов // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 98-101. – URL  
<https://moluch.ru/archive/114/30242/>.

*Оригинальность 90%*