

УДК 004

***ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ
ЦЕННОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА ПРИ ВНЕДРЕНИИ КИС***

Ермошина И.М.

Студент магистратуры

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Россия, Москва

Аннотация

Целью данного исследования является определение ключевых процессов, посредством которых КИС создает ценность для бизнеса компании, а именно: повышение эффективности операционных процессов, оптимизация процесса слияния и поглощения компаний, процесс инновации (как новый продукт продукте, так и процесс), процесс принятия стратегических решений.

Ключевые слова: определение ценности ИТ, корпоративные информационные системы и ERP системы.

***IDENTIFYING KEY PROCESSES OF VALUE CREATION OF THE
BUSINESS IN THE IMPLEMENTATION ENTERPRISE SYSTEMS***

Ermoshina I.M.

Master's student

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Russia, Moscow

Abstract: The aim of this study is to identify the key means of business value creation that Enterprise Systems can enable. The contribution of this paper is that it identifies and proposes four key means by which Enterprise Systems can create business value:

Operational Efficiency, Mergers and Acquisitions, Innovation (in product and process), Strategic Decision Making.

Keywords: IT value determination, corporate information systems and ERP systems.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью организаций. В последние несколько десятилетий вариант такой технологии, названный «Корпоративные информационные системы», приобрел широкую популярность в крупных многонациональных организациях, и, в частности, среди малых и средних предприятий. Корпоративные информационные системы (КИС) - крупномасштабные, прикладные программные системы, которые можно использовать для оптимизации и интеграции бизнес-процессов организации, а также для значительного улучшения качества информации и знаний в организации, а также оптимизации процесса взаимодействия с ее клиентами и поставщиками [4]. В наше время КИС стал термином, который включает ряд систем, таких как планирование ресурсов предприятия (ERP), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление взаимоотношениями с поставщиками (SRM) и управление цепочками поставок (SCM) и т. д. Однако для целей данного исследования применение термина «Корпоративные информационные системы» ограничивается системой планирования ресурсов предприятия (ERP). Данный выбор сделан, основываясь на явном доминировании спроса ERP на рынке, а также из-за наиболее широкой функциональности системы и по большому количеству организаций, которые внедряют ERP.

Следует отметить, что внедрение подобных систем требует огромных финансовых вложений, значительного периода времени для реализации внедрения и человеческих ресурсов. Учитывая очень сложный характер таких систем, они требуют существенного и постоянного участия организаций, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

которые их внедряют. Таким образом, организации должны учитывать огромные оттоки денежных средств бюджета, если они намерены принять решение о внедрении таких систем.

Компании вкладывают свои инвестиции с одной главной целью – получение ценности для бизнеса. Ценность означает выгоду или оптимальный эффект для организации. Ценность с точки зрения организации означает максимизацию прибыли акционеров, увеличение доли рынка, завоевание авторитета на рынке, расширение и рост и т. д. Такая ценность может быть достигнута различными способами: повышение эффективности операций и снижение затрат, инновационные сервис, стратегическое позиционирование, улучшение принятия решений и т. д. [7].

Определение ключевых средств оценки ценности для бизнеса от внедрения КИС

Используя КИС, организация может создать интегрированную информационную платформу, которая обеспечивает следующие преимущества, которые способствуют повышению операционной эффективности: сокращение времени на обработку транзакций, уменьшение ошибок при вводе данных, снижение уровня запасов на складе, улучшение сроков доставки и оборота запасов, а также общее уменьшение в общих эксплуатационных и административных расходах [4], [8]. Microsoft внедрила SAP ERP и получила значительные операционные преимущества, такие как сокращение цикла планирования (на 95%), снижение уровня запасов (до 25%) и экономия 18 миллионов долларов США. Nestle внедрила SAP ERP, чтобы иметь общие процессы и структуры по всей фирме, что, в свою очередь, привело к значительным операционным преимуществам, таким как снижение затрат на инвентаризацию и распределение, что привело к значительному увеличению

окупаемости инвестиций (ROI). Таким образом, можно сделать следующий вывод:

Корпоративные информационные системы позволяют организациям достигать эффективности операционных процессов

Предлагается, чтобы КИС помогают оптимизировать процесс слияния и поглощения, поддерживая следующий аспект: организационная интеграция, а также интеграция процессов и систем.

Наличие изолированных систем в различных бизнес-функциях в области финансов, человеческих ресурсов, операций и других проблем создает трудности в организации и отрицательно сказывается на ее успехе. Эта проблема значительно усиливается при слиянии или поглощении. Основная проблема интеграции слияний и поглощений после приобретения заключается в объединении множества изолированных систем двух (или более) организаций. Это означает, что чем больше систем в поглощающей организации, тем больше трудностей в интеграции после приобретения. Корпоративные информационные системы, по определению, являются интегрированными системами, то есть различные компоненты системы логически интегрированы в единую систему. Таким образом, наличие корпоративных систем означает, что на этапе «интеграции после приобретения» слияния двух организаций приобретающая организация имеет единую систему для интеграции с системами приобретенных организаций. Итак, можно сформулировать следующее утверждение исследования:

Корпоративные системы позволяют организациям оптимизировать процесс слияния и поглощения

Процесс обработки информации в КИС может использоваться для определения потребностей клиентов и таким образом являться основой для создания новых продуктов или услуг. Примером является идея предлагать

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

индивидуальные пакеты питания и размещения в отелях, которые привлекли бы больше клиентов. Это может быть сделано путем анализа интегрированной информации в КИС с использованием инструментов анализа (таких как OLAP и интеллектуальный анализ данных), предоставляемых КИС, чтобы выяснить, какой тип пакета будет наиболее востребован клиентами. NAV утверждает, что его программа банковского обслуживания на базе Oracle Fusion Middleware позволяет предлагать новые продукты, такие как услуги онлайн-банкинга. Таким образом, можно сделать следующий вывод:

Корпоративные системы позволяют организациям создавать инновации.

Исследователи также начали изучать роль КИС в принятии стратегических решений. Очевидно, что системы ERP позволяют анализировать прибыльность по сегментам бизнеса; этот анализ помогает в принятии стратегических решений членами высшего руководства. Технологии хранилища данных и бизнес-аналитики, которые теперь являются частью каждой крупной корпоративной системы, полезны для управления эффективностью предприятия. Таким образом, можно вывести следующее утверждение:

Корпоративные системы позволяют организациям принимать стратегические решения.

В этой статье рассказывается об изучении потенциала КИС в создании возможностей для бизнеса с использованием различных средств и измерений. После обзора литературы о преимуществах корпоративных систем была предложена новая структура, определяющая четыре ключевых процесса, с помощью которых КИС создают ценность для бизнеса: операционных процессов, процессов слияний и поглощений, процесса генерации инноваций (в продуктах и процессах) и процесса принятия стратегических решений.

Настоящая статья порождает новые вопросы для дальнейших исследований: какие могут быть другие средства, с помощью которых КИС могут

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

создавать большую ценность для бизнеса? И каков механизм, посредством которого такая ценность может быть реализована? Такое исследование может предоставить организациям, внедряющим корпоративные системы, множество возможностей для получения большей окупаемости инвестиций от своих систем и лучшей конкуренции на рынке.

Библиографический список

1. Bligh P., Turk D. CRM Unplugged Releasing CRM's strategic value: John Wiley & Sons Inc – 2004.
2. Bradford M., Florin, J. (2003). Examining the role of innovation diffusion factors on the implementation success of enterprise resource planning systems. International Journal of Accounting Information Systems. 2003 - 4(3) – Pp. 205-225
3. Christensen J. (1995). Asset profiles for technological innovation. Research Policy. 1995 - 24(5) - Pp. 727-745.
4. Davenport T. Mission Critical: Realising the Promise of Enterprise Systems: Harvard Business School Press. – 2000
5. Doyle B. (2000) Mergers and Acquisitions Glenlake, Chicago. – 2000
6. Drucker P. F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles: HarperCollins. - 1985
7. Snyder N. T., & Duarte, D. L. . Strategic Innovation: Jossey Bass. Spathis, C., & Constantinides, S. Usefulness of ERP systems for effective management. Industrial Management and Data Systems. - 2009 - 103(9) – P. 677.
8. Sumner M. Critical success factors in enterprise wide information management systems projects. Paper presented at the Americas Conference on Information Systems. – 1999.

Оригинальность 89%