

УДК 32.019.5

***ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО
МИРОВОЗЗРЕНИЯ В ЕВРОПЕ И США С ПОМОЩЬЮ ПРОПАГАНДЫ
САТАНИЗМА***

ЛЮБАРЕЦ А.В.,

магистр философии,

Дальневосточный федеральный университет,

Владивосток, Россия

Аннотация. В XXI веке почти вся политическая элита западного мира вовлечена в сатанинские ритуалы и мистерии, они, не стесняясь, открыто, транслируют в масс-медийном пространстве свои ритуалы, осуществляя планомерную, радикальную пропаганду сатанизма во всем мире. Пропаганда сатанизма осуществляется через СМИ, киноиндустрию, музыкальную индустрию, масс-медиа. Обществу Европы и США постоянно из года в год навязывают сатанинские идеи, так как целью является трансформация мировоззрения среди населения. **Цель.** Проанализировать технологию трансформации общественного мировоззрения в Европе и США с помощью пропаганды сатанизма. **Результат.** Политическая элита Европы и США целенаправленно сделала сатанизм одним из элементов шоу-бизнеса, и масс-медийного пространства. На протяжении многих лет сознание людей формировали, навязывая сатанинские идеи, показывая продуманно срежиссированные инсценировки в различных ток-шоу, передачах, кинофильмах, клипах.

Ключевые слова: Окно Овертона, иллюминаты, сатанизм, неоконь, пропаганда, идеология, трансформация мировоззрения.

***TECHNOLOGY OF TRANSFORMATION OF PUBLIC OUTLOOK IN
EUROPE AND THE USA BY MEANS OF PROMOTION OF SATANISM***

LYUBARETS A. V.,

master of philosophy,

Far Eastern Federal district University,

Vladivostok, Russia

Annotation. In the XXI century almost all political elite of the Western world is involved in satanic rituals and mysteries, they do not hesitate to openly broadcast their rituals in the mass-media space, carrying out systematic, radical propaganda of Satanism all over the world. Propaganda of Satanism is carried out through the media, film industry, music industry, mass-media. Society in Europe and the United States constantly from year to year impose satanic ideas, as the goal is to transform the world among the population. **Purpose.** To perform the technology of transformation of social Outlook in Europe and the United States through the propaganda of Satanism. **Result.** The political elite of Europe and the USA, purposefully made Satanism is one element of show business and mass-media space. Over the years, the consciousness of people formed by imposing satanic ideas, showing thoughtfully orchestrated staging in various talk shows, broadcasts, movies, videos.

Keywords: Overton Window, Illuminati, Satanism, neocons, propaganda, ideology, transformation of worldview.

В XXI веке весь западный мир во главе с США показал всему миру чего он стоит, и каких нравственных ценностей и идеалов придерживается, а придерживается он ни много ни мало, а сатанизма. Почти вся политическая элита западного мира вовлечена в сатанинские ритуалы и мистерии, они, не стесняясь, открыто, транслируют в масс-медийном пространстве свои ритуалы по всему миру. Например, на церемонии открытия туннеля в Швейцарии, в 2016 году была разыграна своеобразная шоу балетная постановка, целая мистерия, которая показалась бы странной даже далекому от ритуальной специфики человеку. На открытие проложенного через Альпы туннеля была приглашена практически вся политическая элита Европы. На церемонии присутствовали канцлер Германии Ангела Меркель, президент Франции Франсуа-Олланд, премьер-министр Италии Маттео Ренци. [7] Самое примечательное, что после церемонии масс-медиа попытались представить весь ритуал как ничего не значащее представление, но практически у всех кто

смотрел видеозаписи этой церемонии, сложилось однозначное мнение, что вся церемония была сатанинским ритуалом. Так, участники театральной постановки на церемонии изображали, то одержимых духами людей куда-то ведомых строем, ведомых жрецами с водруженными на голову козлиными черепами. Жрецы с рогами бесновались в ритуальном экстазе, а люди идущие строем в шеренге, шли словно зомби. На большой, громадный монитор фоном для этого всего беснования транслировались, то большое око, то портал в виде множества глаз, то яростное, кричащее лицо с рогами, перед лицом которого протаскивали на стропах трех жуков скарабеев. [7] После просмотра церемонии открытия туннеля даже у простого не подготовленного человека сразу возник бы вопрос, зачем на открытии туннеля необходимо было устраивать до такой степени инфернальное представление? Совершенно очевидно, что в этой театральной постановке на церемонии, количество черепов с рогами, самих рогов, различных призраков и одержимых духами людей, бесноватых плясок, превышало все разумные и допустимые нормы. Эта церемония с явно сатанинским ритуалом далеко не первый случай, похожие представления проводились и в США на вручении музыкальных наград.

Наиболее характерным и ярким примером является церемония «MTV's 2009 Video Music Awards», это самый лучший с научной точки зрения для изучения образец использования сатанинских символов, и сатанинских ритуалов представленных в виде театрализованных выступлений исполнителей поп музыки. На церемонии один из ведущих Джек Блэк в шуточной форме призывает всех приглашенных взяться за руки и прочитать хвалебную, благодарственную молитву Сатане, там же позднее певица Леди Гага изображает из себя кровавую жертву Сатане в своем выступлении. [9] Надо признать, что на западе сатанизм становится обыденностью, так в Европе и США известные политики, и президенты часто демонстрируют на

публике пальцами руки оккультный символ – рога Бафомета, либо демонстрируют три шестерки, “символ похож на символ «о’кей» сделанный рукой”. [5,37] Конечно политики могут сказать, что это символ «о’кей», но на самом деле это символ – три шестерки, так как этот символ очень часто показан и в музыкальных клипах. Так, в клипах или на концертных выступлениях музыкальные исполнители подносят этот знак прямо к глазу. Ну, а политик естественно будет выглядеть довольно странно, если такой символ поднесет прямо к глазу и будет глубокомысленно взирать на электорат, прямо на выступлении, поэтому политики показывают этот символ – три шестерки на выступлениях перед публикой, когда жестикулируют руками (рис.1).



Рис.1 – Три шестерки

Музыкальные исполнители, известные киноактеры, политики на своем примере обществу показывают, что демонстрировать на публике свою приверженность Сатане, изображая пальцами руки оккультный символ – это общественная норма поведения (рис.2).



Рис.2 – Политик показывает рога Бафомета

Самые распространенные символы это пирамида и глаз – Око Гора. Пирамиду звезды шоу-бизнеса символически изображают, соединив пальцы “двумя руками на фоне глаза”, а также пирамиду изображают почти на всех музыкальных церемониях и в видеоклипах с помощью лазерных лучей. [5,37] Людей постепенно с помощью различных церемоний подобных «MTV’s 2009 Video Music Awards» целенаправленно приучают к сатанинским символам и ритуалам, формируя массовое сознание, что сатанизм это стильно, что сатанизм это нормальная обыденность. Что примечательно, полную видеозапись церемонии «MTV’s 2009 Video Music Awards» уже трудно найти, так как до инициаторов церемонии, по всей видимости, дошло, что они преждевременно сбросили маски, чересчур заметно показав свою приверженность Сатане. Как уже было сказано выше, пропаганда сатанизма идет в музыкальных клипах в виде сатанинских символов и в виде сатанинских норм поведения.

Так, в массы через музыкальные клипы и кинофильмы пропагандируются все отрицательные нормы морали и поведения, наркоторговля, употребление наркотиков, разврат и промискуитет подаются как шаблоны, стереотипы поведения. Пропаганда сатанизма идет через киноиндустрию и музыкальную индустрию, через масс-медиа и СМИ. Приемы пропаганды сатанизма далеко не простые, например, создание

псевдонаучной концепции «Окно Овертона». Концепция «Окно Овертона» в одночасье появилось во всех СМИ и масс-медиа, где концепцию сравнивали с атомной бомбой и резюмировали, что у людей нет шансов избавиться от деструктивного влияния концепции «Окно Овертона» на социум. Так, по легенде все тех же СМИ и масс-медиа, «Окно Овертона» способно трансформировать социум до легализации каннибализма и педофилии. Все те же СМИ и масс-медиа стали раздувать истерию, что вопрос, практически решенный и с концепцией «Окно Овертона» невозможно бороться, и в итоге постепенно общество трансформируется в общество каннибалов и педофилов. В ситуации с «Окном Овертона» пример, просто вопиющий, человеческому обществу навязывается мнение через масс-медиа, что у общества не осталось выбора, и полная деградация социума это всего лишь вопрос времени. Здесь следует убрать весь черный пиар и подойти к настоящей сути концепции «Окно Овертона». Прежде всего, следует понять, что ни каких скрытых, таинственных, социальных механизмов в концепции «Окно Овертона» нет! Концепция «Окно Овертона» работает на принципе пропаганды и феноменологии человеческого сознания. [4,30] Замысел прост, в Европе и США общество совершенно бы не поняло, почему все масс-медиа и СМИ заявляют о том, что в скором времени все станут каннибалами и педофилами, и, что с этим фактом по заявлениям СМИ просто ничего нельзя будет сделать. Именно для откровенной, наглой пропаганды сатанизма и создается ширма в виде концепции «Окно Овертона», и создается миф о том, что эта концепция обладает неслыханной, научной силой.

Дело в том, что человеческое сознание религиозно по своей сути и механизм веры, мифологизации априори присутствует в человеческом сознании, именно это свойство человеческого сознания и использовали создатели концепции «Окно Овертона». Наука стала современным мифом

для современного, образованного человека, так если СМИ или масс-медиа вознесут какого-либо ученого до уровня Эйнштейна, то в результате этого ученый в общественном сознании будет наделен мифическими качествами. [2,158] Человек современности, как правило, доверяет СМИ, даже если СМИ опубликуют лживую информацию о том, что некие ученые считают, что некая концепция, как в нашем случае «Окно Овертона» будет обладать разрушительной силой, то современный человек в основной своей массе этой лживой информации верит. Кроме того, наука сама по себе «мифологична». [3,47] Как уже было сказано выше, через масс-медиа и СМИ распространился миф о том, что концепция «Окно Овертона» обладает неслыханной, научной силой, а сама пропаганда внушала, что общество просто вынуждено, будет стать педофилами и каннибалами. Создатели псевдонаучной концепции «Окно Овертона» решили, что общество будет подвергаться пропаганде сатанизма, а через СМИ и масс-медиа людям будут объяснять деградацию человеческого социума действием механизма концепции «Окно Овертона». Соответственно, вокруг концепта «Окно Овертона» масс-медиа намеренно раздули истерию, для того, чтобы внушить обществу мысль, что сопротивляться любой деградации общества в виде проявления – гомосексуализма, эвтаназии, педофилии, каннибализма, сопротивляться бессмысленно, так как работает страшный, разрушающий общество механизм концепции «Окно Овертона». Таким образом, очевидно, что западная политическая элита создала концепцию «Окно Овертона» как ширму для официальной пропаганды сатанизма. В концепте «Окно Овертона» применяют технологию манипулирования общественным мнением, технологию в которой используется перенос общественного внимания из одной проблемной плоскости в другую.

Политическая элита постепенно, целенаправленно приучает общество, формируя «мировоззрение молодого поколения», показывая продуманно

срежиссированные инсценировки в различных ток-шоу, передачах, кинофильмах, клипах. [1,289] Задачей любого развлекательного контента, в том числе и ток-шоу, является задача сформировать у зрителя определенный поведенческий шаблон. Поведенческие клише подаются зрителю незаметно из одной передачи в другую, постепенно в сознании эти поведенческие шаблоны, закрепляются в той или иной форме. В Европе и США примерно с 1970-х годов пропаганда сатанизма начинает набирать обороты, в 1966 году возникает официальная церковь Сатаны, также начинают сниматься документальные и художественные фильмы о Сатане. [6] Постепенно сатанизм становится одним из элементов шоу-бизнеса и масс-медийного пространства. Обществу Европы и США постоянно из года в год навязывают сатанинские идеи, планомерно приучая к жестокости, наркомании, гомосексуализму, эвтаназии, педофилии, каннибализму. Следует отметить, что сатанинская пропаганда с каждым годом становится все радикальнее, например, к радикальной пропаганде педофилии можно отнести фильм о Майкле Джексоне «Покидая Неверленд». [6] Заметим, что воздействие пропаганды особенно усиливается там, где показано нарушение какого-либо табу, так как пропаганда сильнее воздействует через свои образы, вызывая шоковое состояние у зрителя от увиденного в передаче. Вот характерный пример, пропаганды каннибализма, так в воспетой всеми либералами мира Голландии, ведущие телевизионного ток-шоу «Proefkonijien», вырезав друг у друга, небольшие частицы тела, поедали приготовленное поваром мясо на глазах телезрителей ток-шоу.[8] По всей видимости, политическая элита западного мира решила, что весь мир принадлежит им, и вопрос о полном мировом господстве это только дело времени. Как уже было сказано выше, почти вся политическая элита западного мира вовлечена в сатанинские ритуалы и мистерии, создана глобальная концепция нового мирового порядка, где политика фундируется оккультизмом, «сатанизм с его

символизмом успешно используется политическим силами США, силами, которых многие называют иллюминатами или неконами”. [5,38] Однозначно, что в планах западной политической элиты показать через масс-медиа и СМИ как много больше грязи, они будут стараться придумать еще шоу, где можно будет тонко и завуалированно показывать пропаганду педофилии, эвтаназии и каннибализма. И скорее всего если с этим не бороться, то сюжеты в телевизионных передачах и кино с пропагандой сатанизма “в будущем будут только усиливаться, так как целью является трансформация мировоззрения среди населения” и последующее расчеловечивание, и сатанизация всего человечества. [6]

Библиографический список

1. Бьюкенен П. Смерть Запада. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2007. – 444 с.
2. Барт Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2017. – 351 с.
3. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. – М.: Академический проект, 2008. – 303с.
4. Любарец А.В. Трансформация социума через пропаганду // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке: сборник материалов 14-й международной науч.-практ. конф., (г. Махачкала, 31 августа, 2017 г.) - Махачкала: Издательство "Апробация", 2017 - 86 с.
5. Любарец А.В. Сверхъестественное и оккультизм в политике: иллюминаты – рептилоиды, клоны // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: сборник материалов 16-й международной науч.-практ. конф., (г. Махачкала, 28 февраля 2018 г.) — Махачкала: Издательство "Апробация", 2018 — 104 с.
6. Любарец А.В. Радикальная пропаганда сатанизма // Дневник науки. 2019. №4 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/4/politology/LYUBARETS.pdf> (Дата обращения 04.07.2019).
7. McLelland E, Robinson J. A winged baby, semi-naked dancers and a man with a bird's nest on his head: How Switzerland decided to mark opening of world's longest rail tunnel // Daily Mail News. Published: 20:24 BST, 1 June

- 2016 | UPDATED: 08:12 BST, 2 June 2016 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3620446/A-winged-baby-semi-naked-dancers-man-bird-s-nest-head-Switzerland-decided-mark-opening-world-s-longest-rail-tunnel.html> (Дата обращения 15.07.2019)
8. Голландские ведущие попробовали мясо друг друга в прямом эфире (ВИДЕО) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.newsru.com/world/21dec2011/proefkonijnen.html> (Дата обращения 04.07.2019).
9. JACK BLACK GIVING SATANIC PRAYER AT MTV VMA 2009 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://vimeo.com/6731320> (Дата обращения 15.07.2019)

Оригинальность 98%