

УДК 330.33

***ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО
«ЭЛЕКТРОВЫПРЯМИТЕЛЬ»)***

Кузнецова Н.Н.

Магистрант 2 курса

МГУ им. Н. П. Огарева,

г. Саранск, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены предпосылки создания ИСМ на промышленном предприятии. В настоящее время каждое предприятие функционирует в определенной среде, и каждое его действие возможно лишь в случае, если среда его допускает. Предприятия постоянно находятся в взаимодействии с внешней средой, обеспечивая свою деятельность необходимыми ресурсами (финансовыми, материальными, кадровыми и др.) для формирования и поддержания производственного потенциала. Под влиянием внешней среды руководителям приходится изменять не только организационную структуру, приспособлявая ее под изменившиеся условия, но и внедрять новые инструменты для повышения качества и конкурентоспособности товаров (например, внедрение интегрированной системы менеджмента).

Ключевые слова: формирование, интегрированная система менеджмента (ИСМ), предпосылки, внутренние, внешние.

***PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF AN INTEGRATED
MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION (FOR EXAMPLE
PUBLIC COMPANY «ELEKTROVYPRYAMITEL»)***

Kuznetsova N.N.

Student

Mordovia state University. N. P. Ogareva,

Saransk, Russia

Annotation

The article considers the prerequisites for creating an ISM at an industrial enterprise. At present, each enterprise operates in a certain environment, and each of its actions is possible only if the environment allows it. Enterprises are constantly in interaction with the external environment, providing their activities with the necessary resources (financial, material, human resources, etc.) for the formation and maintenance of production potential. Under the influence of the external environment, managers have to change not only the organizational structure to adapt it to the changed conditions, but also to introduce new tools to improve the quality and competitiveness of products (for example, the introduction of an integrated management system).

Keywords: formation, integrated management system (ISM), prerequisites, internal, external.

Стоит отметить, что вызовы внешней среды, с которыми сталкивается современная организация, обуславливают необходимость разработки и реализации эффективных подходов к управлению. Экологические, социальные проблемы, проблемы управления рисками, обеспечения непрерывности бизнеса, стоят наряду с вопросами обеспечения качества. Вопросы экономической устойчивости выдвигаются в число стратегических задач, решаемых организацией. Одним из подходов, активно реализуемых организациями различных сфер деятельности, являются разработка и внедрение ИСМ [5, с.143].

Формирование интегрированной системы менеджмента обусловлено комплексом предпосылок внешнего и внутреннего характера (рисунок 1)

Внешние предпосылки внедрения ИСМ

- вызовы современности, глобализации, необходимость обеспечения устойчивого развития и непрерывного бизнеса;
- возмощение конкуренции. ИСМ как конкурентное преимущество;
- необходимость учета требований групп заинтересованные стороны;
- ориентация на достижение не только экономических, но и экологических, а также социальных результатов деятельности организации;
- необходимость учета требований различных стандартов на системы менеджмента;
- подтверждение соответствия в контрактных ситуациях.

Внутренние предпосылки внедрения ИСМ

- необходимость оптимизации затрат на формирование и развитие системы менеджмента;
- исключение дублирования в системе менеджмента;
- возможность применений лучших мировых практик менеджмента;
- необходимость повышения организационного имиджа;
- рост управляемости процессов;
- необходимость управления организационными рисками.

Рисунок 1 – Предпосылки внедрения ИСМ [5, с.143]

Рассмотрим предпосылки внедрения ИСМ на одном из крупнейших предприятий электротехнической отрасли ПАО «Электровыпрямитель», расположенном в Республике Мордовия.

Электротехническая отрасль в России является одной из основных в машиностроении, так как ее общая доля составляет почти 10 % от данного производства. Благоприятные условия для модернизации, инвестоемкость и инновационный характер производств делают ее одной из самых перспективных и значимых в структуре электротехнической промышленности

РФ. Поэтому развитие данной отрасли, применение различного рода инструментов в данной отрасли, в том числе формирование ИСМ, позволяет данным предприятиям быть мировыми лидерами и производить продукцию высокого качества, при этом отвечающей таким характеристикам, как: качество и экологичность.

ПАО «Электровыпрямитель» является ведущим предприятием России по изготовлению силовых полупроводниковых приборов и крупнейшей в РФ электротехнической компанией с богатым опытом в области разработок и производства силовых полупроводниковых приборов оборудования для нужд многих отраслей промышленности, энергетики и транспорта.

Основными видами деятельности предприятия является производство силовых полупроводниковых приборов (ассортимент предприятия превышает 500 наименований и модификаций), изделий силовой электроники, полупроводниковой и преобразовательной техники, а также светотехнической и иной продукции. По виду производимой продукции предприятие относится к вторичному сектору экономики [4].

Следовательно, согласно рисунку 1, к наиболее значимым предпосылкам для формирования интегрированной системы менеджмента ПАО «Электровыпрямитель» можно отнести:

Внешние:

1) Необходимость производства продукции, отвечающей установленным требованиям потребителя на предприятии. (Создана сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [1] и подтверждённая сертификатами соответствия DQS и ГОСТ Р, являющаяся объективным свидетельством того, что предприятия стабильно поставляют продукцию, отвечающую установленным требованиям потребителя);

2) Необходимость соблюдения требований законодательства;

3) Экологическая безопасность. (С целью эффективного управления природоохранной деятельностью и обеспечения экологической безопасности на предприятии ведется деятельность в области поддержания мер по охране окружающей среды и предотвращение ее загрязнения, а также демонстрация благоприятных экологических характеристик, свидетельствующих об эффективном контроле воздействия предприятия ПАО «Электровыпрямитель» на окружающую среду);

4) Наличие позиций предприятия на рынках России, СНГ и стран дальнего зарубежья (Одним из потребителей силовых и полупроводниковых приборов являются предприятия из Италии, Китая, Чехии и Германии, а также другие страны Ближнего и Дальнего зарубежья, в том числе и потребители из России);

5) Международная конкурентоспособность компании. (Наличие сертификатов на соответствие требованиям стандартов ISO 9001:2015, отвечает современным тенденциям и является показателем международной конкурентоспособности компании);

Внутренние:

1) Сокращение затрат, связанных с функционированием энергетической системы;

2) Улучшение внутренней коммуникации между подразделениями и повышение результативности процессов;

3) Стремления Компании к совершенствованию в производственной и деятельности, организации системного подхода к вопросам безопасности труда. (Для привлечения и удержания компетентных и высококвалифицированных сотрудников на предприятии созданы комфортные и безопасные условия труда и обеспечен достойный уровень заработных плат.);

4) Повышение имиджа компании.

5) Необходимость роста производительности труда и управляемости процессов;

6) Необходимость исключения дублирования документов, процессов;

7) Необходимость реализации единого подхода к управлению рисками и возможностями. (Требования к порядку идентификации опасностей, оценки и управления рисками в ПАО «Электровыпрямитель», а также документирования полученных результатов установлены в положении о политике в области организации управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Электровыпрямитель». Положение определяет цели, задачи и структуру системы управления рисками, принципы ее функционирования, участников системы управления рисками, а также организацию внутреннего контроля на предприятии. На основании идентифицированных опасностей проводится оценка рисков, результаты которой оформляются в виде «Карты оценки рисков»);

8) Развернутость подходов управления.

Итак, предприятие, проводящее целенаправленную политику по повышению качества своей продукции и услуг, используют различные инструменты, методы и средства для достижения своих целей, одним из инструментов которой может стать формирование интегрированной системы менеджмента [2, С.33].

Таким образом, на сегодняшний день существуют объективные внешние предпосылки для активного использования инструментов совершенствования управления на основе международных стандартов на системы менеджмента различных объектов. Анализ тенденций внешней среды свидетельствует о вероятном усилении внимания к этому вопросу со стороны государства (в области расширения стимулов по созданию ИСМ) и со стороны экономики как аргумента в пользу системного менеджмента организации, что в целом приведет к распространению передового опыта управления, сосредоточенного в соответствующих международных стандартах, в российской бизнес-среде [3, С.331].

Библиографический список

- 1 ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015 «Системы менеджмента качества. Требования». – 2015 – 11 – 01. – М.: Стандартиформ, 2018. – С.29.
- 2 Кузнецова Н. Н. Современные тенденции интеграции систем менеджмента качества в зарубежной практике / Кузнецова Н.Н., Имангуллова Л.М., Бирюкова Л.И. // Финансовая экономика – 2019.– №2 – С. 30-33.
- 3 Меркушова Н. И. Интегрированные системы менеджмента: предпосылки создания на российских предприятиях / Н. И. Меркушова, Ю. А. Наumenко, Ю. А, Меркушова // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 327-331.
- 4 Официальный сайт ПАО «Электровыпрямитель». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elvpr.ru/index.php> . – Заглавие с экрана.
- 5 Салимова Т. А. Предпосылки и цели формирования интегрированной системы менеджмента организации / Т. А. Салимова // Национальные концепции качества: интеграция образования, науки и бизнеса. – 2017. – С. 143 – 145.

Оригинальность 75%