

УДК 061.23:33

**АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

Попов Ю.А.

*Ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

В данной научной работе отражено понятие «некоммерческие организации», основные формы, в которых они могут создаваться. Раскрывается социальная ориентация отдельных организаций некоммерческого характера и их отличительные черты. Раскрываются две основных группы источников поддержки СО НКО. Подробно анализируются формы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на примере Санкт-Петербурга. Дается характеристика привлеченных источников и конкретных примеров поддержки данного вида.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, поддержка, программы, субсидии, социальная реклама, финансирование.

***CURRENT FORMS OF SUPPORT FOR SOCIALLY ORIENTED NON-
PROFIT ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE
EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG)***

Popov Y.A.

*Assistant of the department of economic theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This research paper reflects the concept of "non-profit organizations", the main forms in which they can be created. The article reveals the social orientation of individual non-profit organizations and their distinctive features. Two main groups of sources of support for SO NPO are revealed. The article analyzes in detail the forms of state support for socially oriented non-profit organizations on the example of St. Petersburg. The description of the sources involved and specific examples of support for this type is given.

Keywords: socially oriented non-profit organizations, support, programs, subsidies, social advertising, financing.

На современном этапе развития социума, исходя из проблем, возникающих в социальной и экономической сферах, особое значение приобретает аккумуляция усилий трех основных секторов (государственного, коммерческого и некоммерческого) для решения возникающих задач. В условиях трансформации экономики, санкционного воздействия, а также пандемии новой коронавирусной инфекции, потрясшей мир в 2020 году, под серьезным прессингом оказались не только предприятия различных отраслей экономики, но и организации так называемого «третьего сектора». В обозначенных условиях право граждан, закрепленное в международном и национальном законодательстве, касаясь способности и возможности к объединению, самоорганизации и взаимодействию приобрело особый смысл. Вместе с тем, под угрозой оказалась дальнейшая деятельность некоммерческих организаций, которая и ранее была осложнена нехваткой финансовых ресурсов, а теперь поставила серьезный вопрос о сохранении данной сферы в стране в целом. Исходя из этого, рассматриваемые в данной работе вопросы, посвященные анализу актуальных форм поддержки некоммерческих организаций в РФ, приобретают на сегодняшний день особую актуальность.

Особое место среди некоммерческих организаций занимают те из них, которые являются социально ориентированными (далее - СО НКО). Именно они способны стать важным звеном в ходе решения общенациональных проблем, а методы, инструменты, применимые данными организациями порой предстают более эффективными, инновационными и экономически выгодными, чем предлагаемые государством. Таким образом, развитие СО НКО в современных непростых социально-экономических условиях является одной из приоритетных задач современного политического курса РФ.

Обращаясь к истории, теории степени научной разработанности данной проблемы, следует отметить, что большой вклад в изучение некоммерческих

организаций, их взаимодействия с государством внес Л.И. Якобсон, совместно с И.В. Мерсияновой, которые освещали вопросы модернизации институтов социальной политики, их взаимодействия с государством и обществом [7]. Р.Л. Боярков и Д.Г. Демидов в своих работах раскрывали вопросы бюджетного финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций [2]. Изучению нормативно-правовой базы, на основании которой регулируется предоставление государственной поддержки НКО, посвящены труды Е.М. Щербаковой [13].

На сегодняшний день деятельность некоммерческих организаций на территории РФ осуществляется в соответствии со ст. 30 Конституции РФ, где говорится о том, что каждый имеет право на объединение для защиты своих интересов [6]. Данное конституционное право получает свое развитие в таких основных нормативно-правовых актах как: ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, где определены правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций, а также формирования и использования имущества некоммерческих организаций [3].

Основное определение изложено в Федеральном законе РФ N 7-ФЗ от 12.01.1996 «О некоммерческих организациях». Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных, религиозных организаций, автономных некоммерческих организаций, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств, учреждений, фондов, а также в других формах, предусмотренных данным законом [11]. Наряду с этим, начиная с 2010 г. после внесения изменений и дополнений в данный закон было закреплено определение социально ориентированных некоммерческих организаций, которыми признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением

государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 [11]. В этом же нормативном акте определены условия предоставления поддержки НКО и процедура контроля за их деятельностью.

В 2012 г. было принято Постановление правительства Российской Федерации «Об организации официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций» № 633 от 25 июня 2012 г., в котором устанавливаются правила по составлению перечня СО НКО, которые подлежат выборочному статистическому наблюдению. Благодаря этому постановлению и реестру, который находится во всеобщем доступе государство, а также население могут видеть официальные статистические данные по СО НКО [8].

Несмотря на тот факт, что на сегодняшний день в России в сравнении с западными странами наблюдается не слишком продолжительный и богатый опыт помощи социально ориентированным некоммерческим организациям, анализ ряда нормативно-правовых актов, статистических сборников, Интернет-ресурсов и статей позволяет выделить две основных группы источников поддержки СО НКО, а именно государственные и привлеченные [12]. Рассмотрим каждую группу более подробно.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций стратегически важная отрасль, и, к сожалению, редко может существовать без поддержки государства. Особый интерес представляет данный вид поддержки СО НКО в конкретных регионах Российской Федерации. Так, в Санкт-Петербурге, 2-ом по численности социально ориентированных некоммерческих организаций субъекте РФ,

государственная поддержка СО НКО интенсивно начала развиваться с 2011 года, когда были приняты важные нормативно-правовые акты по данному вопросу. На уровне Санкт-Петербурга особенно выделяется Закон №153-41 от 11 апреля 2011 года «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге» (с изменениями на 19 декабря 2018 года), в котором были даны определение и перечень конкретных форм поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на уровне региона [4].

Наряду с этим, в 2011 году во исполнение вышеуказанного закона была разработана первая комплексная программа поддержки СО НКО в Санкт-Петербурге, которая нормативно была закреплена в Постановлении Правительства Санкт-Петербурга от 21 октября 2011 года №1451 «О мерах по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге». В соответствии с данным постановлением, комитет по социальной политике Санкт-Петербурга является исполнительным органом по координации деятельности органов государственной власти в рамках осуществления мер поддержки СО НКО. Целью Программы было установлено развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга, повышение эффективности использования их потенциала, принятие и реализация нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность исполнительных органов власти по предоставлению соответствующих мер поддержки [9].

В 2014 году постановлением Правительства Санкт-Петербурга №1039 были утверждены 17 государственных программ на период с 2015 по 2020 год, из которых в пяти были предусмотрены мероприятия, направленные на осуществление поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Сегодня СО НКО Санкт-Петербурга имеют возможность получать государственную поддержку в следующих формах:

1) Субсидии на реализацию социально значимых проектов и программ. В соответствии с утвержденным бюджетом, профильным комитетам выдаются субсидии, распределяемые посредством конкурса между социально ориентированными некоммерческими организациями. Процедура участия в конкурсах на получение субсидий размещается на сайтах профильных комитетов правительства. В 2020 году в отдельную категорию была выведена поддержка СО НКО, реализующих мероприятия по совершенствованию профилактики и оказания медицинской помощи лицам, инфицированным вирусом иммунодефицита человека, гепатитами В и С, в связи с чем было утверждено постановление Правительства Санкт-Петербурга № 98 от 27.02.2020.

2) Предоставление в безвозмездное пользование НКО помещений, находящихся в собственности г. Санкт-Петербурга, а также льготы по аренде помещений и земельных участков.

3) Контрактные отношения, подразумевающие размещение у некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

4) Информационная поддержка деятельности НКО, которая осуществляется с помощью информационной электронной рассылки через пресс-службы комитетов правительства комитетов и путем размещения сведений и материалов на их официальных сайтах.

5) Консультационная и/или методическая поддержка, осуществляемая посредством проведения семинаров, конференций, разработки методических материалов, обсуждения проектов нормативных правовых актов совместно с представителями СО НКО и органов исполнительной власти Санкт-Петербурга.

б) Организационная поддержка реализуется путем создания и развития инфраструктурной сети, в которую могут входить специальные информационные СО НКО, осуществляющие консультативную, информационную и иную поддержку.

7) Содействие в производстве и размещении социальной рекламы (осуществляется согласно Закону Санкт-Петербурга от 10 октября 2001 года № 701-88 «О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы»). Санкт-Петербург поддерживает размещение социальной рекламы на безвозмездной основе на основании конкурса. При Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации была создана специальная Комиссия по социальной рекламе для приема заявок, которая рекомендует приоритетные направления социальной рекламы, а также разрабатывает предложения по вопросам ее распространения [10].

8) Предоставление на конкурсной основе субсидий на реализацию издательских проектов и грантов для средств массовой информации. С 2011 г. Комитет по печати и связям со средствами массовой информации Санкт-Петербурга проводит конкурсы на получение субсидий из бюджета Санкт-Петербурга, примечательно, что право принимать участие в таких конкурсах есть только у СО НКО.

Наряду с этим, принимая во внимание мировую пандемию COVID-19, на федеральном уровне был составлен реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, которые в большей мере пострадали в результате распространения новой инфекции коронавируса и соответствующего ухудшения ситуации. Вместе с тем, были определены дополнительные меры поддержки СО НКО, а именно:

- освобождение от уплаты налогов, авансовых платежей по налогам, сборов по налогу на прибыль организаций - в части ежемесячных авансовых платежей, подлежащих уплате во втором квартале 2020 года;

- продление сроков уплаты налогов (в том числе налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами) и авансовых платежей по налогам, за исключением НДС, страховых взносов в государственные внебюджетные фонды на 6 месяцев;

- предоставление субсидируемых льготных кредитов, которые должны быть направлены на оплату части заработной платы сотрудников;

- для организаций, вошедших в реестр, предполагается расширение налоговых стимулов участия в благотворительности юридических лиц.

Как было отмечено ранее, помимо государственной поддержки, оказываемой социально ориентированным некоммерческим организациям, помощь оказывают привлеченные источники – то есть различные компании, успешно осуществляющие свою деятельность на территории РФ.

Безусловно, особое значение имеет финансовая поддержка, т.к. СО НКО больше всего нуждаются именно в ней. В России существует большое количество фондов, которые выделяют материальную поддержку в виде грантов для деятельности третьего сектора. Среди них особняком стоит один из старейших благотворительных европейских фондов CAF (Charities Aid Foundation). За все время работы фонда на территории РФ благополучателями было получено более 3,1 миллиарда рублей в виде грантов на реализацию социально значимых программ [14].

Наряду с этим, осуществляется также и консультативная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. CAF Russia через свои программы и проекты повышает грамотность сотрудников НКО, одним из которых является проект «Точки роста», цель которого повышение профессионализма, предоставление юридической поддержки, повышение финансовой грамотности, а также взаимодействие со СМИ. В рамках обозначенной программы CAF стремится стать для НКО партнером, который помогает проанализировать текущее состояние организации, спланировать

необходимые изменения и найти оптимальные пути для их осуществления. Для того чтобы принять участие в данном проекте некоммерческие организации проходят определенную процедуру отбора. Приоритет отдается СО НКО, которые имеют успешный опыт реализации своих программ, нацелены на развитие и организационные изменения. Программа «Точки роста» реализуется при финансовой поддержке JP Morgan Philanthropy Foundation, фонда Мотта и софинансируется ЕС.

Еще одним важным источником поддержки является программа развития фондов местных сообществ (далее - ФМС). Во многих регионах данная программа является, чуть ли не единственным источником поддержки СО НКО. ФМС – это грантодающие организации, деятельность которых ограничивается территориальными рамками. За последнее десятилетие происходил устойчивый рост количества ФМС и на данный момент в России зарегистрировано около 70 ФМС в 29 регионах страны [5]. Как показывает практика финансирование такие фонды получают от местных органов власти, частных лиц, но больше всего финансовую помощь ФМС оказывают коммерческие компании. Целями программы развития ФМС можно выделить: инвестиции в развитие новых фондов местных сообществ, поддержка местных инициатив по сбору средств, а также вовлечение новых территорий.

Еще одним инструментом поддержки СО НКО негосударственными организациями является благотворительность. При поддержке CAF Russia был создан Интернет-ресурс «Благо.ру» - программа универсального сбора онлайн-пожертвований. Цель программы – поддержка некоммерческих организаций, которые содействуют решению социальных проблем, путем механизма прозрачного и эффективного сбора частных пожертвований. Благополучателями могут выступать НКО, деятельность которых направлена на решение социально значимых проблем на территории РФ, благотворителями же могут выступать все пользователи сети Интернет,

размер пожертвования определяется самим благотворителем. С начала работы платформы в 2008 году в третий сектор экономики было перенаправлено свыше 160 миллионов рублей [1]. Помимо денежной составляющей программы, еще одним направлением деятельности является информирование населения о работе таких НКО, а также продвижение культуры благотворительности.

С 1994 г. в Санкт-Петербурге осуществляет свою работу Центр развития некоммерческих организаций (далее – ЦРНО). ЦРНО является одним из самых опытных ресурсных центров не только в Северо-Западном регионе, но и во всей России. На базе данного центра было издано множество книг и брошюр в помощь сотрудникам организаций третьего сектора, разработано и проведено большое количество проектов и мероприятий по улучшению качества работы СО НКО. Регулярно проводятся семинары, конференции, круглые столы, а некоторые из проектов ЦРНО являются инновационными и более чем эффективными.

Еще одна масштабная инициатива, направленная на развитие Третьего сектора, - это программа «Социально активные медиа». Программа направлена на информирование населения о деятельности СО НКО посредством социальной рекламы, а также привлечение СМИ для дальнейшего сотрудничества. Отбор социально ориентированных некоммерческих организаций проходит в рамках конкурса, победителям которого предоставляется возможность получить бесплатные услуги по размещению и созданию социальной рекламы от креативных агентств, а также проведение тренинга по взаимодействию со СМИ. Представители НКО, которые получили данную возможность, отмечали, что рекламные кампании были успешны.

Наряду с обозначенными выше, ЦРНО был учрежден Фонд «Добрый город Петербург», который работает по технологии ФМС. Целью этого фонда

является привлечение частных, а также корпоративных ресурсов к развитию благотворительности. Фонд проводит различные благотворительные акции, конкурсы на получение грантов и субсидий, а также консультации по вопросам корпоративного волонтерства.

Таким образом, несмотря на тот факт, что за последнее время в отечественной практике наблюдаются серьезные подвижки в области развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, являющихся одним из стратегически важных элементов реализации всей социальной политики в стране, предстоит еще много работы в данном направлении, прежде чем взаимодействие всех трех секторов в решении социальных проблем станет действительно действенным. Рост уровня государственных субсидий и частных пожертвований должен быть направлен не только на поддержание стабильной работы СО НКО, но и формирование так называемой финансовой «подушки». Нарастиваемый с каждым годом ресурсными организациями опыт способен в ближайшей перспективе вывести деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций на новый уровень. В свою очередь выполнение обозначенных условий может создать благоприятную среду для осуществления эффективной социальной политики, посредством деятельности СО НКО.

Библиографический список:

1. Благо.ру [Электронный ресурс] / Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». - Режим доступа: <http://www.blago.ru/>, свободный.

2. Боярков, Р. Л. Бюджетное финансирование социально ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга в 2012 г. // Негосударственные некоммерческие организации в Санкт-Петербурге: Информационные материалы для молодежных и детских общественных объединений о деятельности НКО. – СПб.: ЦРНО, 2012. – 80 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 // Российская газета. -1994. - № 238-239. – 8 декабря (ред. от 05.05.2014).

4. Закон Санкт-Петербурга «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге» №153-41 от 11.11.2011 // Санкт-Петербургские ведомости. – 2011. - № 71.

5. Исследование «КАФ»: фонды местных сообществ создают традиции [Электронный ресурс] / Агентство социальной информации. - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2017/03/01/kaf-fondy-mestnyh-soobshhestv/>, свободный

6. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 15. - Ст. 1691 (ред. от 05.02.2014)

7. Мерсиянова, И. В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности / И. В. Мерсиянова, Л.И. Якобсон. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 169 с.

8. Постановление Правительства Российской Федерации «Об организации официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций» № 633 от 25.06.2012 // Собрание законодательства РФ. – 2012. - № 27. – Ст. 3743.

9. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О мерах по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге» № 1451 от 21.10.2011 // Вестник Администрации Санкт-Петербурга. – 2011. - № 11.

10. Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга «О комиссии по социальной рекламе» № 73-р от 9.06.2004 // Вестник Администрации Санкт-Петербурга. - 2004. - Специальный выпуск. - 25 октября.

11. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996 // Российская газета. - 1996. - № 14. – 24 января (ред. от 21.02.2014).

12. Шекова, Е.Л. Особенности финансирования общественных организаций, реализующих молодежную политику // Инновационное развитие и кадровый потенциал молодежной и социальной сферы: материалы международной научно-практической конференции Санкт-Петербург, 21-23 ноября 2013 г. / под ред. Г. В. Ковалевой – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2013. – 459 с.

13. Щербакова, Е. М. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы предоставления государственной поддержки НКО в Санкт-Петербурге / Е. М. Щербакова. - Негосударственные некоммерческие организации в Санкт-Петербурге: информационные материалы для молодежных и детских общественных объединений о деятельности НКО. – СПб.: ЦРНО, 2012 – 80 с.

14. CAF Russia [Электронный ресурс] / CAF Россия. - Режим доступа: <http://www.cafrussia.ru/>, свободный.

Оригинальность 84%