

УДК 81-26

БЛОГ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Комиссарова Н. Г.

к. ф. н., доцент,

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,

Саранск, Россия

Макарова Н. В.

магистрант,

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,

Саранск, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются особенности интернет-блога как разновидности интернет-дискурса, интернет-коммуникации. Интернет-блог в современной действительности становится популярным средством коммуникации в глобальной сети, чем обуславливается интерес к данному феномену. Блог рассматривается как совокупность тематически связанных креолизованных текстов, гипертекстуальное пространство, целостность и интерактивность которого достигается за счет наличия гиперссылок. Приводится классификация блогов и их особенностей.

Ключевые слова: блог, блогосфера, интернет-коммуникация, креолизованный текст, гипертекст.

BLOG AS AN OBJECT OF LINGUISTIC ANALYSIS

Komissarova N. G.

PhD, Associate Professor,

N.P. Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Makarova N. V.

undergraduate student,

N.P. Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Abstract

The article deals with the features of the Internet blog as a type of the Internet discourse, the Internet communication. The Internet blog is nowadays becoming a popular means of communication in the global network, which attracts interest in this phenomenon. The blog is considered as a set of thematically related creolized texts forming a hypertextual space, the integrity and interactivity of which is achieved due to hyperlinks. The classification of blogs and their features is given.

Keywords: blog, blogosphere, Internet communication, creolized text, hypertext.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Общение посредством глобальной сети является одним из наиболее распространенных средств коммуникации. Интернет становится уникальным инструментом взаимодействия, позволяя вывести коммуникацию на качественно новый уровень. Эта тенденция дала новый виток развития такому явлению как блог.

В современной лингвистике активно развивается направление, изучающее блогосферу как специфическую среду интернет-коммуникации, выполняющую особые коммуникативные функции. Исследованию данного явления посвящены работы Р. Блад [1], Е.Н. Галичкиной [2], Т.М. Гермашевой [3], С. Херринг [4] и других. Тексты блогов состоят из так называемых «блоговых постов». Блоги и их элементы также представляют интерес для различных гуманитарных наук: политологии – К.О. Квятковский [5], К.А. Крайнова [6], Д.С. Мартьянов [7], Е.С. Крестинина, Ю.Г. Чернышов [8] и др.,

журналистики – В.В. Коломина [9], Е.В. Лазуткина [10], А.А. Никитенко [11] и др., культурологии – Г.М. Агеева [12] и др.

Сам термин «blog» возник сравнительно недавно, путем сокращения от слова «weblog», от английского «web» (всемирная паутина) и «log» (журнал). Таким образом блог это – «достаточно обновляемая и модифицированная веб-страница, состоящая из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хронологическом порядке» [13, с. 335]. Записи блога, так называемые блоговые посты, – это отдельные сообщения блога, которые опубликованы в свободном доступе для широкого круга читателей. Помимо вербального текста записи блога могут содержать различные мультимедийные элементы: изображения, анимации, видео и аудио. Это позволяет характеризовать блог как совокупность креолизованных текстов. «Креолизованные тексты — это тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [14, с.180]. Креолизованные тексты получили в лингвистике также название поликодовых, семиотически осложненных, гибридных текстов [15].

Е. Е. Анисимова в своей работе «Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов)» определила креолизованный текст как «особый лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и изобразительный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата» [16, с. 73].

Дадим определение блога. В данной работе блог рассматривается как совокупность креолизованных текстов, гипертекстуальное пространство, целостность и интерактивность которого достигается за счет наличия гиперссылок.

По способу организации текста блоги представляют собой гипертекстуальное пространство, т. е. отдельные элементы блога связаны

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

между с помощью гиперссылок. Это позволяет с одной стороны осуществлять переход между записями блога, а с другой – связывать содержимое блога с внешними источниками (иные блоги, веб-сайты и т. д.). При этом гиперссылки являются своеобразным каркасом всего текста. Именно они структурируют его и определяют поведение пользователей в процессе чтения. Интерактивно управляемый пользователем процесс перемещения в информационном пространстве посредством использования гиперссылок получил название «навигация».

Гиперссылки устанавливают парадигматические связи между отдельными информационными единицами гипертекста. В связи с этим можно выделить следующие группы гиперссылок:

- релевантные гиперссылки – содержимое страницы полностью соответствует тексту гиперссылки;
- нерелевантные гиперссылки
- частично релевантные гиперссылки.

Помимо парадигматических связей, гиперссылки также устанавливают и синтагматические связи (или способы развития темы) между частями гипертекста. Были выявлены следующие способы развития темы:

- уточняющие (конкретизирующие) тему гипертекста,
- расширяющие (помещающие в качественно иной контекст),
- смешанные (комбинированные), не несущие новой информации.

Данная Классификация может быть применена только к релевантным или частично релевантным гиперссылкам.

Релевантность гиперссылки может быть определена по наличию или отсутствию общих ключевых слов, понятий или образов, содержащихся в информационных единицах, между которыми устанавливается связь.

Интерактивность блога выражается в том, что читатель может так или иначе оказывать влияние на содержание, внешний вид и тематическую направленность электронного ресурса. Кроме того, структура блога

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

организована таким образом, что пользователи могут оставлять собственное мнение к той или иной записи в виде комментария. Это позволяет обмениваться мнениями и вести обсуждения практически в режиме реального мнения.

В настоящее время существует несколько подходов к определению жанра блога. С одной стороны, блог представляет собой вторичный речевой жанр, с другой – гипержанр или субжанр.

Классификацию жанров на «первичные» и «вторичные» впервые предложил М. М. Бахтин. Так к первичным жанрам он предлагал относить ситуации повседневной коммуникации на бытовом уровне. Вторичные речевые жанры являются результатом переакцентуации первичных жанров (смены сферы употребления, усложнения структуры). К ним можно отнести наряду с жанрами книжного стиля и жанр блога.

Многогранность феномена блога достигается и за счёт того, что в последнее время происходит изменение позиционирования блогов в интернет-пространстве. Если изначально блоги функционировали как разновидность дневникового жанра, то в настоящее время все чаще блоги рассматривают как альтернативные и независимые СМИ, которые являются источниками информации и выражения общественного мнения. Жанровые модели СМИ при этом адаптируются под особенности блога, что приводит к возникновению в структуре гипержанра блога жанров блога-статьи, блога-рецензии, блога-комментария и др.

Являясь одним из наиболее популярных инструментов взаимодействия в процессе интернет-коммуникации, блог характеризуется рядом особенностей.

По количеству авторов блоги принято разделять на частные (личные) блоги и групповые блоги. Групповые блоги, как правило, ведутся группой авторов, чаще всего специалистов одной или смежных предметных областей. Такие блоги имеют единую идею и ориентированы на определенный круг читателей. Частный блог зачастую является средством самовыражения отдельной личности, его также можно назвать своеобразным «Личным Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

дневником». Для групповых блогов характерна ориентированность на общую сферу интересов, единую тематическую составляющую постов.

Авторы групповых и частных блогов преследуют определенные цели в процессе коммуникации. При этом они используют различные коммуникативные стратегии, которые реализуются в блоге. Согласно определению И. Н. Борисовой: «Коммуникативная стратегия речи есть способ реализации замысла, она предполагает отбор фактов и их подачу в определенном освещении с целью воздействия на интеллектуальную, волевую и эмоциональную сферу адресата» [17, с. 85-86].

В зависимости от коммуникативного намерения автора (или группы авторов) блога различают диктальную, регулятивную и модальную стратегии.

Цель диктальной стратегии – предоставить широкому кругу читателей ряд фактов, информацию о событиях и т. д. Регулятивная стратегия ставит перед собой цель вызвать изменения в широком контексте ситуации: оказать влияния на потенциального читателя. Цель модальной стратегии – выразить личное мнение автора, его эмоции и оценки.

Выбор стратегии зачастую определяется статусом и тематикой блога. Так в блогах профессиональных сообществ преобладает диктальная стратегия, а в личных блогах пользователей – модальная стратегия.

На лингвистическом уровне между личными и блогами профессиональных сообществ также имеются отличия. Для личных (непрофессиональных) блогов характерно использование субъективно-оценочных, эмоционально окрашенных, ненормативных языковых и графических средств, в то время как для групповых блогов, авторы которых объединены определенной профессиональной деятельностью, более предпочтительно использование нейтральной лексики.

Увеличение роли информационных технологий, развитие вычислительной техники, расширение межнациональных и межкультурных контактов влекут за собой появление новых видов межличностной и массовой

коммуникации. В современном коммуникационном пространстве, формируемом взаимодействием между людьми и социальными институтами, оперирующими различными типами дискурса, большая часть общения происходит в пространстве глобальной сети, пользователи которой объединены интернет-дискурсом – коммуникативным взаимодействием в рамках сети интернет. Это стало возможным благодаря достаточному уровню развития и доступности информационных технологий. Особенности такого способа взаимодействия являются нематериальность, условность, эфемерностью, автономность и интерактивность.

Интернет-блоги являются не только новой средой коммуникации, но и новым жанром, новым средством выражения личного и общественного мнения в современном мире. Это инструмент, позволяющий вовлекать в процесс коммуникации всех пользователей глобальной сети. Жанр блога активно набирает популярность, что способствует более детальному изучению данного явления с точки зрения лингвистики.

Библиографический список:

1. Blood R. Weblogs: A history and perspective //Rebecca's pocket. – 2000. – Т. 7. – №. 9. – С. 2000.
2. Галичкина Е. Н. Жанровая стратификация российской блогосферы в виртуальной коммуникации //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2009. – №. 1.
3. Евсюкова Т. В., Гермашева Т. М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – Т. 1. – №. 11-2.
4. Herring S. C. et al. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs //37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2004. Proceedings of the. – IEEE, 2004. – С. 11 pp.

5. Квятковский К. О. Дискурс политической блогосферы как объект политологического исследования //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2012. – №. 10 (269).
6. Крайнова К. А. Интернет как средство политической манипуляции в современном политическом управлении //PolitBook. – 2013. – №. 2.
7. Мартьянов Д. С. Виртуальные сообщества в блогах: практика взаимодействия с политическими акторами //Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. – 2007. – Т. 13. – №. 36.
8. Крестинина Е. С., Чернышов Ю. Г. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» в российской публичной политике //Известия Алтайского государственного университета. – 2008. – №. 4-3.
9. Коломина В. В. Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства //Вестник Чувашского университета. – 2007. – №. 4.
10. Лазуткина Е. В. Лидеры мнений в информационном пространстве блогосферы Рунета //Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2016. – Т. 15. – №. 6.
11. Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – №. 1. – С. 159-166.
12. Агеева Г. М. Медиатизация памяти: мемуарные свидетельства в блогах и социальных сетях //Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №. 363.
13. Городецкий Б. Ю. От лингвистики текста – к лингвистике общения // Язык и социальное познание. – М. : Изд. АН СССР, 1990.

14. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. — М.: Наука, 1990. — 240 с.

15. Комиссарова Н.Г. Поликодовый текст в англоязычном рекламном дискурсе // Лингвистические и экстралингвистические проблемы коммуникации: теоретические и прикладные аспекты. межвузовский сборник научных трудов. Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва. Саранск, 2011. С. 28-31.

16. Анисимова Е. Е. Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов)// Вопросы языкознания. – М.: Наука, 1992. – С. 73

17. Борисова И. Н. Категория цели и аспекты текстового анализа //Жанры речи. – 1999. – Т. 3. – С. 85-101.

Оригинальность 77%