

УДК 338.24

АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Будаева Д.Ц.

к.п.н., доцент,

*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи
Банзарова»,*

*Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента,
Улан-Удэ, Россия*

В.В. Дмитриев

Магистрант,

*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи
Банзарова»,*

Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента

Улан-Удэ, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена анализу рынка полуфабрикатов Республики Бурятия. Проведен анализ рынка мясных полуфабрикатов Республики Бурятия, определен размер и его емкость, темп роста. По результатам исследований сделаны выводы и спрогнозированы тенденции развития рынка.

Ключевые слова: Республика Бурятия, анализ рынка, емкость рынка мясных полуфабрикатов, объем производства, мясные полуфабрикаты.

ANALYSIS OF THE MARKET OF SEMI-FINISHED PRODUCTS OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

Budaeva D. TS.

Ph. D., associate Professor,

Dorji Banzarov Buryat state University,

Institute of Economics and management, Department of management

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Ulan-Ude, Russia

Dmitriev V.V.

master's degree,

Dorji Banzarov Buryat state University,

Institute of Economics and Management, Department of management,

Ulan-Ude, Russia

Abstract: This article is devoted to the analysis of the market of semi-finished products of the Republic of Buryatia. The analysis of the market of meat semi-finished products of the Republic of Buryatia is carried out, the size and its capacity, growth rate are determined. Based on the research results, conclusions are made and market development trends are predicted.

Keywords: Republic of Buryatia, market analysis, production volume, meat semi-finished products.

Рынок представляет собой саморегулирующийся механизм, обеспечивающий распределение продукта в соответствии с законом спроса и предложения. Основными составляющими рынка являются продавец, покупатель, продукт или услуга [2].

Рынок мясной продукции в Российской Федерации является крупнейшим сектором продовольственного рынка. Это становится возможным из-за увеличивающегося спроса на мясную продукцию у населения. Мясо и мясные продукты являются наиболее популярными пищевыми продуктами, которые имеют большое значение в питании современного человека как полноценные в биологическом отношении. Доказано, что мясо и мясные продукты содержат в значительном количестве все необходимые аминокислоты [1].

К одной из самых быстро развивающихся отраслей мясной промышленности можно отнести производство мясных полуфабрикатов.

В современном мире с его динамичным ритмом жизни человеку приходится изыскивать различные возможности для увеличения продолжительности полезного времени, в том числе путем сокращения временных затрат на ежедневные процедуры, например, такие как приготовление пищи.

На территории Республики Бурятия и Российской Федерации сконцентрирована совокупность социально-культурных, духовных, деловых, и прочих связей, в том числе касающихся кулинарной сферы, ведь население Республики Бурятия и Российской Федерации является многонациональным обществом, где каждый этнос представляет свою уникальную историю, культуру и национальную кухню.

Такие известные национальные блюда, как бурятские буузы, татарские пельмени, итальянские равиоли, украинские вареники, узбекские манты, армянские борачи, грузинские хинкали и многие другие могут быть приготовлены в домашних условиях посредством использования готовых полуфабрикатов.

Человек на протяжении всей своей истории стремится к комфортабельным условиям своего проживания и быстрое приготовление еды посредством заранее припасенных мясных полуфабрикатов облегчат жизнь любой хозяйке или хозяину, что в конечном итоге способствует росту популярности на данную продукцию и увеличению их спроса на рынке среди занятых построением карьеры людей.

Для анализа рынка мясных полуфабрикатов Республики Бурятия понадобится более детальное прояснение ситуации на рынке для этого необходимо определить следующее:

1. объемы производства мясных полуфабрикатов в регионе
2. выявление целевой аудитории
3. определение средней потребительской цены на мясные

полуфабрикаты

4. состояние рынка (емкость, размер, темпы роста);
5. доли основных мясоперерабатывающих предприятий на рынке
6. факторы, влияющие на развития рынка

В Российской Федерации по данным Росстата в 2018 году зафиксирован рост производства мясных (мясосодержащих, охлажденных, замороженных) полуфабрикатов годовой объем, которых достиг более 3,2 миллионов тонн продукции в год, вместе с тем в Республике Бурятия объем производства снизился с 7,05 до 4,7 тысяч тонн в год (таблица 1) [6].

Таблица 1- Производство мясных полуфабрикатов в России и Республике Бурятия

Публично-правовое образование	Наименование продукции	Единица измерения	2017г.	2018г.
Российская Федерация	Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные	тыс. тонн	3060	3276
Республика Бурятия		тонна	7047,32	4677,32

В целях детального анализа производства мясных полуфабрикатов в России рассмотрим объем их производства в динамике по месяцам 2017 и 2018 годов (таблица 2.)

Таблица 2 - Производство мясных полуфабрикатов России (помесячно)

Месяц	Единица измерения	2017г.	2018г.	Разница 2018г. к предыдущему 2017 году:
Январь	Тонна	225668,8	237156,51	11487,71
Февраль	Тонна	227916,85	238945,48	11028,63
Март	Тонна	251622,72	271798,47	20175,75
Апрель	Тонна	244601,4	274444,3	29842,9
Май	Тонна	263099,66	288467,75	25368,09
Июнь	Тонна	259298,22	275150,52	15852,3
Июль	Тонна	263217,85	280222,12	17004,27
Август	Тонна	264206,41	285718,94	21512,53
Сентябрь	Тонна	259411,56	274692,65	15281,09
Октябрь	Тонна	264108,79	283626,14	19517,35
Ноябрь	Тонна	267416,22	280479,13	13062,91
Декабрь	Тонна	269141,51	285304,88	16163,37
Итого за год:	Тонна	3059709,99	3276006,89	216296,9

Итого за 2 года	Тонна	6335716,88		

Анализируя представленную информацию, становится очевидным тот факт, что в стране в каждом месяце объем производства превышал этот показатель по отношению к месяцу предыдущего года, что является положительной динамикой роста объема производства мясных полуфабрикатов по стране. Темп роста производства за 2017-2018 гг. в России составил 7%.

В отличие от показателей Российской Федерации в Республике Бурятия объем производства мясных полуфабрикатов снизился на 2370 тонн, что привело к снижению темпа роста производства мясных полуфабрикатов в регионе на 33,63%.

Основной целевой группой потребителей мясных полуфабрикатов являются женщины и мужчины в возрастном диапазоне от 25 до 44 лет, как наиболее занятые построением карьеры и обладающие средним уровнем заработка.

Опираясь на сведения официальной статистики по отдельным возрастным группам, численность заявленной целевой группы на рынке мясных полуфабрикатов Республики Бурятия на 2019 год составляет 303,1 тысяч человек.

Для выявления частоты покупки мясных полуфабрикатов был проведен социологический опрос, где большинство (72 из 100) респондентов указали, что покупают разные виды мясных полуфабрикатов с частотой покупки 2 раза в месяц и ее приблизительным весом по 1,5 кг на 1 человека, то есть 3 кг в месяц на человека.

В 2019 году согласно статистическим данным расходы населения на мясопродукты занимают 11,25% от всех расходов и являются наиболее затратной частью в структуре расходов населения.

В связи с отсутствием информации о средних потребительских ценах на мясные полуфабрикаты за килограмм по Республике Бурятия за 2018 год для Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

расчета была использована информация о средних потребительских ценах на указанные товары по Российской Федерации в 2018 году по данным Росстата (Таблица 3).

Таблица 3 - Средние потребительские цены на товар (манты, пельмени, ravioli и пр.) в Российской Федерации в 2018 году.

Месяц	Цена (руб.)
Январь	245,8
Февраль	246,31
Март	246,62
Апрель	246,73
Май	246,93
Июнь	247,95
Июль	249,26
Август	249,62
Сентябрь	251,32
Октябрь	253,49
Ноябрь	255,16
Декабрь	256,22

Среднегодовая цена покупки мясных полуфабрикатов за килограмм выявлена путем вычисления среднего арифметического и составила 249,62 рублей за килограмм товара.

Емкость рынка можно рассчитать разными способами, некоторые из них приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Формула расчета емкости рынка

Тип емкости рынка	Формула расчета
Размер рынка в количественном выражении (в тыс. шт.)	Емкость рынка за период E_p (тыс. шт.) = Численность целевой группы (в тыс. чел.) * норма потребления товара за период (кг)
Размер рынка в денежном выражении (в тыс. руб.)	Емкость рынка за период E_p (тыс. руб.) = Численность целевой группы (в тыс. чел.) * норма потребления товара за период (в кг) * средняя стоимость 1 единицы продукции на рынке (в руб.)

Одним из способов является расчет по формуле: $E_p = N * Q * P$, где E_p - емкость рынка, N - численность целевой аудитории (тыс. чел), Q - частота покупок в год, P - средняя цена 1 единицы продукции.

$E = 303100 * 24 * 249,62$ емкость рынка мясных полуфабрикатов Республики Бурятия в денежном выражении составляет 1815835728 рублей (1815,84 млн. рублей).

Учитывая, что среднее частота покупок целевой группы в год достигает 24 раз, а среднемесячная норма потребления будет равна 3 кг мясных полуфабрикатов на человека, соответственно, норма потребления товара за год на человека составляет 36 кг.

По информации Росстата в 2018 году количество потребленного мяса и мясопродуктов на человека в год составляет 64 кг на основании данных приведенных с учетом итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года [6].

Рассчитаем емкость рынка в количественном выражении в тоннах.

Для расчета емкости рынка в количественном выражении необходимо применить формулу расчета: $E_p = N * A$, где E_p - емкость рынка в количественном выражении (тоннах), N - численность целевой группы рынка (тыс. чел.), A - норма потребления товара за год (в тоннах). $E_p = 303100 * 36$, емкость равна 10911,6 тонн.

Итак, емкость рынка мясных полуфабрикатов Республики Бурятия составляет 10,91 тысяч тонн в год, что на 6,23 тысячи тонн мясных полуфабрикатов больше, чем было произведено в 2018 году.

Данное обстоятельство позволяет предположить о возможностях для роста объема производства и расширения сбыта мясных полуфабрикатов на рынке и захвата участниками рынка большей доли.

По данным Минсельхозпрода Республики Бурятия, переработкой мяса в республике занимается около 90 предприятий разных форм собственности, из них первичной переработкой мяса - 23 предприятие в 18 районах республики [7].

Ведущими предприятиями мясной отрасли республики являются: ООО «Бурятмяспром», ООО «Бурятская мясоперерабатывающая компания», ООО «Мясоперерабатывающая фабрика «Селенга», ООО «Петропавловский мясокомбинат», ООО «Надежда», ООО «Пиката», ООО «МПП Катюша» и др.

Вместе с тем, по данным сайта электронной энциклопедии «MEATINFO» в Республике Бурятия зарегистрировано 14 производителей мясных полуфабрикатов из них на текущий момент функционируют 12 (таблица 5) [9]. Однако следует отметить, что данный перечень не является исчерпывающим, и он может быть гораздо шире, поэтому в целях полноты информации были добавлены предприятия, такие как ООО «Племенной завод «Николаевский», Мясоперерабатывающий комплекс «Улан-Удэнский» ООО «БМП».

В условиях ограниченности информации были собраны сведения об объемах выручки предприятий за год на основе данных сайта «Rusprofile» (сервис проверки контрагентов). Однако в некоторых случаях возникли трудности с выявлением объема выручки мясных полуфабрикатов из общей доли, так как данные были укрупненными и общими [8].

Поэтому, в подобных случаях было решено провести расчет путем произведения объема выручки, полученной предприятием за год и доли, занимаемой мясными полуфабрикатами в ассортименте предприятия, в процентном отношении к другим товарам.

Таблица 5 - Производители мясных полуфабрикатов Республики Бурятия.

Наименование	Выручка (2017 - 2018г) (млн. руб.)	Количество торговых точек в РБ	Среднесписочная численность работников (чел)
ООО «Мясоперерабатывающая фабрика «Селенга»*	2017 - 253,6 (733) 2018 - 289,2 (836)	54	163
ООО «Петропавловский мясокомбинат»	2017 - 2,28 2018 - 150,6	-	-
ООО «БМП» «Катюша»	2017 - 149 2018 - 137	-	39

Мясоперерабатывающий комплекс «Улан-Удэнский» ООО «БМП»*	2017 - 140,7 (2100) 2018 - 136,29 (2100)	22	472
ООО «Бурятская мясоперерабатывающая компания» (БМПК)*	2017 - 107,2 (1600) 2018 - 134 (2000)	11	587
ООО «Племенной завод «Николаевский»*	2017 - 99,9 (289) 2018 - 103,4 (299)	56	76
ООО «ТД Надежда»	2017 – 65 2018 – 102	2	9
ООО «Хоол+»	2017 – 44 2018 – 58	-	16
ООО «Пиката»	2017 – 49 2018 – 42	-	4
ООО «Ушхайта»	2017 - 7,4 2018 – 32	-	9
ООО «Пересвет»	2017 – 23 2018 – 16	-	25
ИП Оздоноев М.В. «Мама Саяна»	2017 - 5,6 2018 - 5,7	30	6
ООО «Развитие»	2017 - 8,3 2018 - 2,2	-	4
Итого	2017 - 954,98 2018 - 1208,39		

* - помечены предприятия сведения, о выручке которых были укрупненными.

Исходя, из полученной информации возникает возможность определить объем рынка за 2017 и 2018 года, а также выявить темпы роста рынка мясных полуфабрикатов.

Объем рынка можно измерить общей стоимостью проданных товаров в течение определенного периода времени, например в течение, одного года (выручка предприятий за год). Показатель темпа роста рынка (market growth rate) представляет собой отношение объема рынка в текущем периоде к объему рынка в предыдущем периоде. Если показатель меньше единицы, то рынок сокращается, если выше единицы - рынок растет.

За январь - июнь 2018 года в Республику Бурятия было ввезено из других регионов России 1410,16 тонн мясных полуфабрикатов, за тот же период 2019 года было ввезено 832 тонны мясных полуфабрикатов, что составило 59% от ввоза 2018 года. Основными отправителями продукции в январе - июне 2019

года были: Новосибирская область (451,5т), Иркутская область (277,8т), Белгородская область (84т), Кемеровская область (7т), Алтайский край (6,4т), Пензенская область (3т), Владимирская область (2,9т).

В силу отсутствия полноценной официальной информации о ввезенном количестве мясных полуфабрикатах в Республику Бурятия за весь календарный год и обладая только данными за 6 месяцев 2018 и 2019 годов, рассчитаем приблизительное среднее значение о годовом объеме ввоза мясных полуфабрикатов с помощью произведения имеющихся показателей на 1,5.

Соответственно, за 2018 год было ввезено около 2155 тонн, а в 2019 годовой объем ввоза составил около 1248 тонн мясных полуфабрикатов. В силу отсутствия данных о ввозе за 2017 год возьмем среднее значение показателей 2018 и 2019 годов, что составляет 1701,5 тонн за год.

Учитывая среднюю величину стоимости за 1 кг мясных полуфабрикатов в размере 249,62 руб., то приблизительная выручка от реализации ввезенных мясных полуфабрикатов за 2017 год 424,72 млн. рублей, в 2018 году составляет 537,93 млн. рублей и в 2019 году около 311,52 млн. рублей.

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что примерный объем рынка в 2017 году был равен более 1359,1 млн. рублей, а в 2018 году составил более 1746,22 млн. рублей.

Рассчитаем темп роста рынка за искомый период по формуле: $Tr = Vx/Vy$, Где Tr - темп роста рынка за 2017-2018гг, Vx - объем продаж за 2018г. (рубель), Vy - объем продаж за 2017г. (рубель), соответственно $Tr = 1,28$.

Таким образом, темп роста рынка мясных полуфабрикатов Республики Бурятия в 2018г составил 28% и можно сделать вывод о том, что рынок мясных полуфабрикатов продолжает уверенно расти.

Поскольку, относительная легкость производства мясных полуфабрикатов приводит к высокой конкуренции, то необходимо определить

какие доли на рынке мясных полуфабрикатов Республики Бурятия занимают конкурирующие предприятия (Рис. 1).

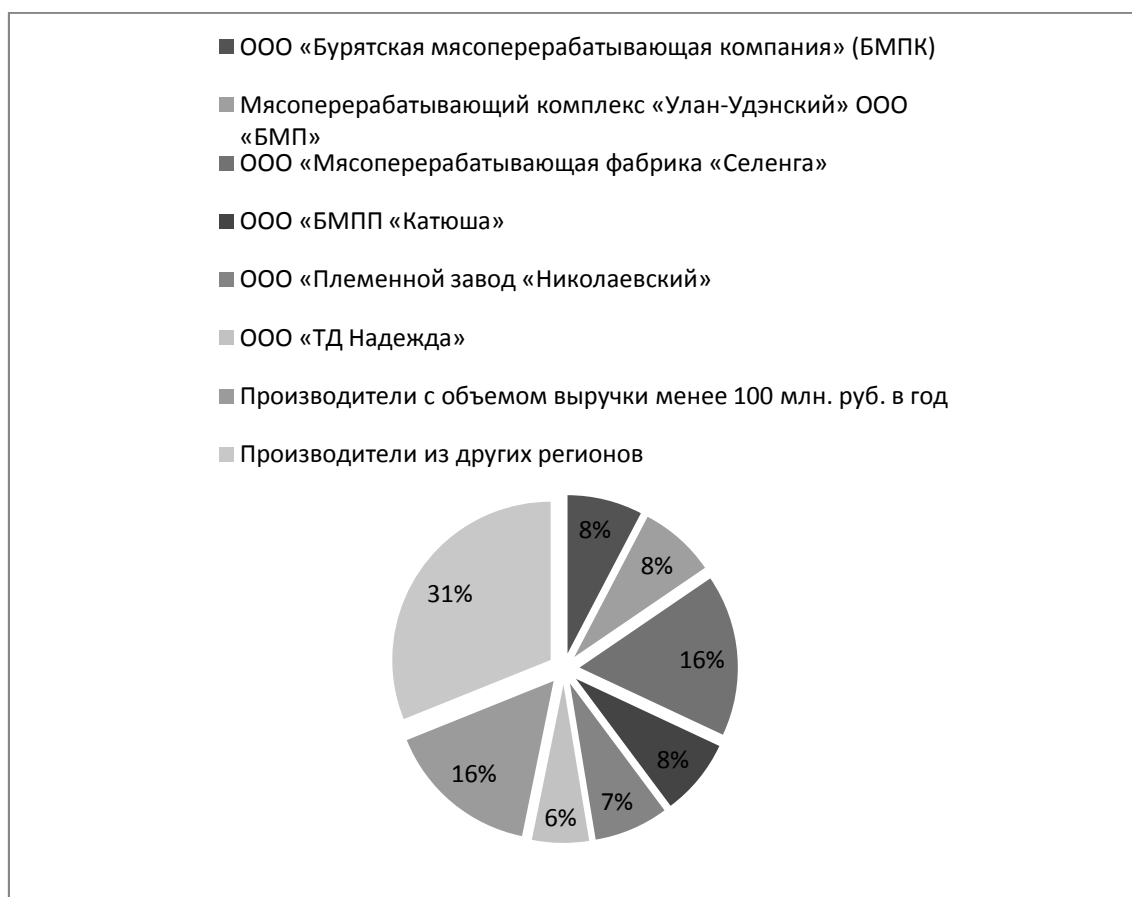


Рис. 1 Доли мясоперерабатывающих предприятий на рынке мясных полуфабрикатов по объему выручки за 2018 год.

Анализируя полученную информацию, становится, очевидно, многообразие участников рынка, которое определяет сохранение высокого уровня конкуренции в отрасли, а также положительно влияет на широту выбора и качество представленной продукции в магазинах.

Крупные предприятия имеют свою торговую сеть, и большинство из них являются ритейлерами, например, такие как группа компаний «Титан» и ООО «Мясоперерабатывающая фабрика «Селенга», что дает им весомое преимущество перед конкурентами, как и в целом, влияет на ситуацию на рынке и способствует усилению крупных предприятий и вытеснению более слабых.

Вместе с тем, некоторые ритейлеры являются производителями мясных полуфабрикатов и имеют собственное подсобное хозяйство и практически не зависят от поставщиков мяса, например, такие как торговая сеть «Николаевский» и ООО «Племенной завод «Николаевский».

Стремясь закрепить свои позиции, крупные производители не только наращивают производственные мощности, но и разрабатывают новые продукты. Основные игроки в этом сегменте видят будущее рынка за сложными рецептурными, комбинированными изделиями и готовыми блюдами. Это ведет к изменению структуры продаж мясных полуфабрикатов (например, котлеты вытесняются не только привычными бифштексами, фрикадельками, тефтелями, но и готовыми блюдами, приготовленными по старинным рецептам, или блюдами, относящимися к национальным кухням).

Согласно данным Бурятстата оборот розничной торговли Республики Бурятия составил 170864,5 млн. рублей в 2017 году, в 2018 году - 177121,9 млн. рублей. Общий объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах городского округа, в денежном выражении за финансовый год в 2017 году составил 55894273,1 тысяч рублей, за 2018 год - 58218750.76 тысяч рублей [5].

Также в регионе отмечается рост цен на мясные полуфабрикаты. За период с января по август 2019 года по отношению к предыдущему периоду рост цен составил 8,4 %, а по состоянию на февраль 2020 года по отношению к февралю предыдущего года на 5,7%, что также могло повлиять на рост выручки.

Увеличение объема выручки предприятий при резком снижении оборотов производства мясных полуфабрикатов в 2018 году по сравнению с предшествующим годом могло быть вызвано наличием запасов товара на складах мясоперерабатывающих предприятий на начало 2018 года и их последующей реализацией, а также ростом цен на мясные полуфабрикаты.

Важно отметить, что основными факторами определяющими развитие данного рынка являются состояние сырьевой базы и платежеспособный спрос населения.

В 2018 году было замечено, что во всех видах хозяйств по сравнению с 2014 годом произошло снижение поголовья по основным видам скота, при этом зафиксировано небольшое на 2,7 % увеличение количества голов овец и коз.

Анализ производства мяса по разным категориям хозяйств показал, что наибольшее снижение произошло в индивидуальных хозяйствах населения республики: в живом весе на 19,8 %, в убойном - на 18,6 %. Наряду с этим отмечено повышение производства скота и птицы как в живом (на 18,5 %), так и в убойном (на 16,7 %) весе, в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Общее количество поголовья крупного рогатого скота на 2018 год составило 328,8 тысяч голов во всех видах хозяйств. Большая часть из них числится в хозяйствах населения 233,9 тысяч голов, в сельскохозяйственных организациях - 47 тысяч голов и крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей - 48 тысяч голов скота.

Согласно данным Бурятстата запасы мяса и мясопродуктов на начало 2017 года составили 6,4 тысяч тонн, а на начало 2018 года - 7,6 тысяч тонн.

Импорт мяса и мясопродуктов в Республику Бурятия за 2017 год составил 38,7 тысяч тонн, а в 2018 году вырос и составил 40 тысяч тонн.

Общий объем ресурсов мяса и мясопродуктов в 2018 году составил 84,4 тысяч тонн, что 1,1% меньше, чем в 2017 году.

За 2018 год в Бурятии сократилось производство мяса и мясопродуктов на 4,7 тысяч тонн по сравнению с предыдущим годом, что в свою очередь затронуло производство мясных полуфабрикатов и привело к сокращению его объемов на 2370 тонн. Недостаточное количество предложения мясных полуфабрикатов на рынке приводит к ввозу полуфабрикатов из других регионов России.

Так за январь - июнь 2018 года в Республику Бурятия было ввезено из других регионов России 1410,16 тонн мясных полуфабрикатов, за тот же период 2019 года было ввезено 832 тонны мясных полуфабрикатов, что составило 59% от ввоза 2018 года. Основными отправителями продукции в январе - июне 2019 года были: Новосибирская область (451,5т), Иркутская область (277,8т), Белгородская область (84т), Кемеровская область (7т), Алтайский край (6,4т), Пензенская область (3т), Владимирская область (2,9т).

Соответственно, резкое снижение объемов производства мясных полуфабрикатов на рынке в 2018 году было компенсировано за счет ввоза мясных полуфабрикатов из других регионов России, запасами на складах на начало года.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы.

1. Рынок мясных полуфабрикатов Республики Бурятия продолжает расти, темп роста составляет 28% за 2018 год по отношению к предыдущему.

2. Спрос на мясные полуфабрикаты высокий, около 1/3 населения Республики Бурятия потребляют в месяц около 3 кг, емкость рынка составляет примерно 10911т мясных полуфабрикатов или 1815,84 млн. рублей в год.

3. На рынке лидерами являются предприятия, имеющие собственное подсобное хозяйство, торговые сети, в руках которых сконцентрировано более 50% рынка.

4. Количество ввозимых полуфабрикатов из других регионов в последнее время занимает от 20% - 60% от производимого объема мясных полуфабрикатов в Республике Бурятия.

5. Рынок мясных полуфабрикатов напрямую зависит от производства мяса, его запасов, и его импорта в Республику Бурятия, при сокращении производства мяса снижается уровень объема производства мясных полуфабрикатов.

6. Импорт мяса в Республику Бурятия составляет от всего объема ресурсов мяса и мясопродуктов за год примерно 45,36 - 47,39%.

Заключение

В условиях изменения жизни населения, его загруженностью, стремлением трудоспособного населения к построению карьеры, увеличением временной нагрузки работающего человека спрос на мясные полуфабрикаты будет увеличиваться.

Также, нельзя не учитывать такие факторы, как снижение количества людей в одной семье, повышение количества одиноких людей, дисбаланс времени в сторону рабочего дня, увеличивающаяся мобильность рабочей силы, отсутствие кулинарных навыков и желания их приобретать [4].

Поэтому современные потребители ищут такие решения, которые позволили бы максимально увеличить свободное время и направить его на досуг с семьей или на другие важные для них вещи в жизни.

В среднем по статистике каждый 3 житель Республики Бурятия ежемесячно потребляет около 3 кг мясных полуфабрикатов, несмотря на ежегодное увеличение цены.

Рынок мясных полуфабрикатов Республики Бурятия продолжает расти, его емкость составляет около 10911 тонн или 1815,84 млн. рублей в год в денежном выражении, а темп роста составил 28% за 2018 год по отношению к предыдущему году.

На рынке мясных полуфабрикатов Республики Бурятия достаточное число производителей мясопродуктов, среди которых есть как крупные, так и небольшие.

Стремясь закрепить свои позиции, крупные производители не только наращивают производственные мощности, но и разрабатывают новые продукты. Основные игроки в этом сегменте видят будущее рынка за сложными рецептурными, комбинированными изделиями и готовыми блюдами. Это ведет к изменению структуры продаж мясных полуфабрикатов (например, котлеты вытесняются не только привычными бифштексами, фрикадельками, тефтелями, но и готовыми блюдами, приготовленными по старинным рецептам, или блюдами, относящимися к национальным кухням).

В дальнейшем ожидается, что доля крупных компаний будет расти, сильные бренды постепенно вытеснят более слабые торговые марки. Возможно, что крупные региональные производители смогут расширить свое присутствие на федеральном уровне.

У потребителей сформировалось и продолжает развиваться отношение лояльности к местным производителям, наблюдается приверженность к маркам некоторых местных производителей мясных полуфабрикатов [3].

Однако производители мясных полуфабрикатов Республики Бурятия обеспечивают потребности рыночного спроса на продукцию не полностью.

Региональным мясоперерабатывающим предприятиям необходимо извлечь урок 2018 года и закрепить полезный опыт, который показал, что при отсутствии достаточного предложения на мясные полуфабрикаты при высоком спросе на них свободное место на рынке предусмотрительно быстро заполняют товары из других регионов, что в итоге приведет к сокращению занимаемой доли рынка и потенциальной выручки, в частности для тех предприятий, которые не являются ритейлерами.

В настоящее время рынок мясных полуфабрикатов Республики Бурятия находится в стадии насыщения, данное обстоятельство свидетельствует о наличии многообразных возможностей для участников рынка в обозримом будущем.

Многое будет зависеть от выбранной ими стратегии развития предприятия, а проведенный анализ рынка поможет сориентироваться в настоящих реалиях.

Библиографический список

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 672 с.
2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум, 2018. - 336 с.
3. Сурай Н.М., Ковалева И.В. Маркетинговые исследования рынка мясных полуфабрикатов г. Барнаула // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2015. - №5. - С. 127.
4. Сыроваткина С.С., Кенийз Н.В., Нестеренко А.А. Анализ рынка полуфабрикатов в России // Научный журнал КубГАУ. - 2015. - № 105. - С.1
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия: официальный сайт - <https://burstat.gks.ru/>
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт - <https://www.gks.ru/>
7. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия: официальный сайт - <https://egov-buryatia.ru/minselhoz/>
8. Сервис проверки контрагентов «Rusprofile»: официальный сайт - <https://www.rusprofile.ru/>
9. Мясная энциклопедия «MEATINFO»: официальный сайт - <https://meatinfo.ru/>

Оригинальность 86%