

УДК 330.342

## ***ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНТЕРНЕТИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ***

***Омелькович А.В.<sup>1</sup>***

*студент,*

*Самарский государственный технический университет,*

*Самара, Россия*

### **Аннотация**

В статье анализируется вопрос оцифровки и интернетизации российской экономики через призму их влияния на обычного человека. Для оценки текущего состояния и успехов модернизированной России в сфере цифровизации и интернетизации экономики используются методы горизонтального и трендового анализа, с помощью которых тщательно прорабатывается динамика и оценивается ход внедрения этих процессов в российскую экономическую систему. Для изучения социальных последствий, сопровождающих выше упомянутые процессы, используется метод корреляционного анализа для анализа их взаимосвязи между показателями социально-экономического развития экономической системы и показателями цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, интернетизация, экономическая система.

## ***DIGILIZATION AND INTERNETIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY***

***Omelkovich A.V.***

*Student,*

*Samara State Technical University,*

*Samara, Russia*

### **Annotation**

The article analyses the issue of digitization and internetization of the Russian economy through the lens of their influence on the ordinary person. To assess the current state and success of modernized Russia in the field of digitalization and internetization of the economy, methods of horizontal and trend analysis are used, using which the dynamics and progress of implementation of these processes into the Russian economic system are carefully developed. In order to study the social consequences accompanying the above-mentioned processes, a correlation analysis method is used to analyse their relationship between indicators of socio-economic development of the economic system and indicators of digitalization of the economy.

**Key words:** digitalization, internetization, economic system.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: д.э.н., профессор Самарского государственного технического университета Косякова И.В.

*«Любовь к экономике является корнем всей добродетели».*

В настоящее время мировая экономика находится на пороге новой трансформации. Признаком перехода к новому социально-экономическому образованию является развитие информационного пространства, одним из которых является виртуальное пространство глобальной сети. Так начался процесс интернетизации информационного пространства российского сообщества. Цифровизация экономики определяется как создание на разных уровнях экономики информационных и цифровых платформ, позволяющих решать экономические проблемы. Оцифровка сопровождается изменением бизнес-процессов: от роботизации потребительских товаров до производства товаров со встроенными цифровыми технологиями [4].

Под влиянием глобальной тенденции распространения новейших информационных и коммуникационных технологий, появившейся в результате недавней научно-технической революции – основных средств хранения, передачи и обработки информации, а также Интернета – российская экономика была своеобразна для активной оцифровки и интернетизации. Существенная особенность, которая отличает Россию от других развитых стран, заключается в том, что эти тенденции происходят по инициативе правительства и носят революционный характер – это не эволюционные преобразования саморазвивающихся экономических систем [1].

Происходящие в специальной среде, предопределенной нереализуемостью и непопулярностью со стороны общества и бизнеса, а также нехваткой финансовых ресурсов у общеэкономических субъектов, в том числе домохозяйств, предпринимательских структур и органов управления всех уровней экономической системы, процессы цифровизации и интернетизации в России являются своеобразными для интенсивности и эффективности, отличающимися от развитых стран. В то же время, их важность и значение для

модернизации российской экономической системы и поддержки ее устойчивых позиций среди развитых округов очень высоки.

Это объясняет высокую актуальность изучения сущности и особенностей процессов цифровизации и интернетизации современной российской экономики. Утверждая и обосновывая научную гипотезу о том, что в отличие от других развитых стран, в современной России эти процессы протекают медленнее и сопровождаются быстрыми осложнениями; они также связаны с различными негативными проявлениями, которые не столь ярко видны в ходе обобщенного макроэкономического анализа, так что они остаются скрытыми и недоказанными [3].

Для оценки текущего состояния и успехов современной России в сфере «цифровой трансформации» экономики используются методы горизонтального и трендового анализа, с помощью которых изучают динамику и оценивают востребованность российской экономической системы при реализации этих процессов. Для изучения социальных последствий, сопровождающих вышеотмеченные процессы российской экономики, используют метод корреляционного анализа. С помощью этого метода анализируют связь (корреляцию) между показателями социально-экономического развития экономической системы (y) и показателями (x). В качестве показателей цифровизации экономики используются индекс электронного правительства, показатели развития электронной коммерции – объема электронной торговли, объема электронных платежей, объема рынка цифрового контента в Интернете, а также доля электронной коммерции в структуре ВВП, а в качестве показателей интернетизации – количество интернет-пользователей и доля интернет-пользователей в структуре населения. Динамика исходных показателей для проведения исследования приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей социально-экономического развития экономической системы и показатели цифровизации и интернетизации современной экономики России в 2008-2019 гг. [2,5].

Индикаторы		Значения показателей по годам				
		2008	2011	2014	2017	2019*
<b>Показатели цифровизации и интернетизации экономики</b>						
<b>X<sub>1</sub></b>	Индекс развития электронного правительства	0,6512	0,6714	0,7296	0,7814	0,7969
	Объем электронной торговли, млрд. руб.	274,1	256,3	247,8	284,9	1053
	Объем электронных платежей, млрд. руб.	278,9	278,5	264,1	268,7	24800
	Объем рынка цифрового контента в интернете, млрд. руб.	4,44	3,89	3,83	5,07	4,3
<b>X<sub>2</sub></b>	Доля электронной торговли в структуре ВВП, %	2	4	6	8	–
	Число пользователей Интернета, млн. человек	23,7	48,6	75,3	109,5	109,6
<b>X<sub>3</sub></b>	Доля интернет-пользователей в структуре населения, %	16,5	34,1	58,9	76,4	79,8
<b>Показатели социально-экономического развития экономической системы</b>						
<b>Y<sub>1</sub></b>	ВВП на душу населения в текущих ценах, USD	416,155.00	416,853.00	439,508.11	432,103.81	–
<b>Y<sub>2</sub></b>	ВВП на душу населения в постоянных ценах, долл. США	12,468.4	14,187.2	14,388	10,885.48	–
<b>Y<sub>3</sub></b>	Индекс конкурентоспособности экономики, балл.	3,8	4	4,2	4,5	–
<b>Y<sub>4</sub></b>	Индекс экономики знаний, балл.	5,64	5,78	5,82	6,01	–
<b>Y<sub>5</sub></b>	Индекс счастья, балл.	5,738	5,364	5,186	5,963	5,64

Как видно из таблицы 2, все показатели цифровизации и интернетизации экономики России за последние годы демонстрируют положительную динамику.

Таблица 2 – Горизонтальный и трендовый анализ

Индикаторы	Горизонтальный			Трендовый	
	2011/2008	2014/2011	2017/2014	2014/2008	2017/2008
Индекс развития электронного правительства	1,03	1,09	1,07	1,12	1,20
Объем электронной торговли, млрд. руб.	0,93	0,97	1,15	0,90	1,04
Объем электронных платежей, млрд. руб.	1,00	0,95	1,02	0,95	0,96
Объем рынка цифрового контента в интернете, млрд. руб.	0,88	0,99	1,32	0,87	1,15
Доля электронной торговли в структуре ВВП, %	2,00	1,50	1,33	3,00	4,00
Число пользователей Интернета, млн. человек	2,05	1,55	1,45	3,18	4,62
Доля интернет-пользователей в структуре населения, %	2,07	1,73	1,30	3,57	4,63
ВВП на душу населения в текущих ценах, USD	1,00	1,05	0,98	1,06	1,04
ВВП на душу населения в постоянных ценах, долл. США	1,14	1,01	0,76	1,15	0,87
Индекс конкурентоспособности экономики, балл.	1,05	1,05	1,07	1,11	1,18
Индекс экономики	1,02	1,01	1,03	1,03	1,07

знаний, балл.					
Индекс счастья, балл.	0,93	0,97	1,15	0,90	1,04

Таблица 3 – Результаты корреляционного анализа

у/х	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>
Y <sub>1</sub>	0,799938188	0,788013	0,827381
Y <sub>2</sub>	-0,476924501	-0,35757	-0,34353
Y <sub>3</sub>	0,988378585	0,994377	0,988723
Y <sub>4</sub>	0,950473194	0,972796	0,955299
Y <sub>5</sub>	0,297985209	0,182122	0,160966

Как видно из таблицы 3, очень высока корреляция процессов оцифровки и интернетизации российской экономики и значений индекса конкурентоспособности страны, а также индекса экономики знаний. Следовательно, эти процессы оказывают влияние на экономику российской экономической системы в целом. Детальное исследование зависимости выбранных показателей показывает, что корреляция вышеупомянутых процессов российской экономики и ВВП на душу населения в текущих ценах достаточно высока, в то время как их корреляция с ВВП на душу населения в постоянных ценах отрицательна. То есть рост значений индекса электронного правительства, доля электронной торговли в структуре ВВП и доля пользователей Интернета в структуре населения негативно влияет на уровень жизни населения, приводя к корректировке реальных располагаемых доходов. Связь между показателями оцифровки и интернетизации российской экономики и значением индекса счастья очень низкая. Это показывает, что эти процессы не нарушают уровень жизни населения России. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что успешные процессы цифровизации и интернетизации – это многочисленные и серьезные препятствия (социальная оппозиция, отказ от финансовых ресурсов и т.д.); –

это достижения современной российской экономики. При этом важнейшей ошибкой управления этими процессами является ориентация на развитие макроэкономических показателей, вследствие чего последствия этих процессов остаются без внимания. Если эти процессы просматриваются через призму их непоколебимости к современному человеку в России, можно заметить, что они связаны с большими осложнениями при преобразованиях, связанных с переходом к цифровой форме хранения, передаче и обработки информации, дополнительным расходам в связи с необходимостью приобретения цифровых устройств и подключения к Интернету – они не упрощают, не ускоряют и не снижают стоимость повседневных действий [3].

Для устранения противоречий между национальными экономическими и индивидуальными социальными и деловыми интересами в процессе цифровизации и интернетизации российской экономики предлагаем модель реализации этих процессов, предполагающую их ориентацию на современного человека (Рис. 1) [1,3].



Рисунок 1 – Модель цифровизации и интернетизации российской экономики, ориентированная на человека

Итак, в процессе развития интернет-технологий необходимо ориентироваться на снижение стоимости связи и повышение информативности. В процессе развития системы электронного правительства целесообразно повысить доступность и снизить стоимость государственных услуг для населения и бизнеса. В процессе развития системы электронной торговли рекомендуется ориентироваться на повышение удовлетворенности индивидуальными потребностями.



Таким образом, устойчивый рост количественных показателей цифровизации и интернетизации российской экономики свидетельствует об успехе в этой сфере. Согласно существующей модели управления, вышеупомянутые процессы российской экономики направлены на повышение эффективности государственного управления, оптимизацию бизнес-процессов, повышение темпов экономического роста. Предложенная модель цифровизации и интернетизации российской экономики, ориентированная на современного человека, позволяет обеспечить рост уровня жизни популяции и стимулирует улучшение показателей социально-экономического развития России.

### **Библиографический список:**

1. Бетелин В.Б. О проблемах формирования в России цифровой экономики услуг // Инновации. – 2018. – №9. – С.3-5.
2. Индикаторы цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/data/2019/06/25/1490054019/ice2019.pdf>
3. Иванов В.В. Цифровая экономика: от теории к практике // Инновации. – 2017. – №12. – С.3-12.
4. Попова Е.В. Интернетизация информационного пространства делового сообщества России // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – С. 47-51.
5. Статистика интернета и соцсетей в мире и в России [Электронный ресурс]. URL:<https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>

*Оригинальность 95%*