

УДК 346.1

***НОРМЫ ЭТИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ***

Перебейносов М.С.

студент 4-ого курса Юридической школы,

Дальневосточный федеральный университет,

Россия, Владивосток

Аннотация. Целью настоящей статьи является исследование влияния этических норм в сфере предпринимательской деятельности. На основе нормативно-правового материала, юридической литературы и судебной практики проанализированы возможности разработки и принятия общеобязательного кодекса профессиональной этики предпринимателя, его польза и юридическое значение. Внимание уделено и проблемам применения этики к предпринимательской деятельности, которые существуют на данный момент и могут возникнуть при вмешательстве публичных институтов власти в частную сферу.

Ключевые слова: профессиональная этика, деловая этика, предпринимательство, кодекс этики предпринимателя, юридическое значение и проблемы этики в предпринимательской сфере.

***ETHICS STANDARDS IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: VALUE AND
PROSPECTS OF REGULATION***

Perebeinosov M.S.

4th year student of Law School,

Far Eastern Federal University,

Russia, Vladivostok

Annotation. The purpose of this article is to study the impact of ethical standards in the field of entrepreneurial activity. On the basis of regulatory material, legal literature and judicial practice, the author analyzes the possibilities of developing and adopting a generally binding code of professional ethics for an entrepreneur, its benefits and legal significance. Attention is also paid to the problems of applying ethics to entrepreneurial activity that currently exist and may arise when public institutions of government interfere in the private sphere.

Keywords: professional ethics, business ethics, entrepreneurship, entrepreneur code of ethics, legal significance and problems of ethics in the business sphere.

Этика для предпринимателей имеет очень большое значение, так как их профессиональная деятельность строится в первую очередь на общении с другими людьми, и чем более грамотно, взаимно приятно и выгодно его вести, тем большего успеха можно добиться и, соответственно, получить больше прибыли, что является основной целью предпринимательской деятельности.

Соблюдение предпринимателями этических норм значимо в глазах людей, которым предстоит выступать другой стороной в сделках. Как отмечают Скворцова Т.А. и Смоленский М.Б., общество должно научиться уважать предпринимательскую деятельность, но добиться этого без наполнения этой деятельности нравственно-этическим содержанием невозможно [1, с. 1].

Наполнить предпринимательскую деятельность этическим содержанием можно было бы введением в действие общеобязательного кодекса этики предпринимателя. Содержанием такого кодекса могли бы стать этические нормы осуществления деятельности на основе принципов равноправия, уважения партнера и взаимной поддержки, добропорядочности, не допуская случаев недобросовестной конкуренции и коррупции, уважая законную власть и её предписания, а также, ведя дела основываясь на честности, порядочности, принципиальности, предупредительности и открытости в общении.

Юридическое значение такого предполагаемого кодекса этики можно вычленил из статьи Назаровой Ю.В., которая утверждает, что часто возникают конфликты, скандалы и споры в самых разных областях профессиональной деятельности и зачастую они не подпадают под какое-либо правовое регулирование, а внимание к ним со стороны общественности велико [2, с. 67]. В данных случаях этический кодекс для профессиональной деятельности предпринимателей мог бы стать одним из инструментов разрешения таких ситуаций.

Доктор экономических наук Бельских И.Е. уверен, что введение обязательных для предпринимателей этических норм ведения деятельности позитивно скажется на российской экономике и обеспечит устойчивое развитие российского бизнеса в долгосрочном периоде. Нравственные основы бизнеса, социально-этическая ответственность за произведенные товары и услуги – вот реальная основа формирования потребительского патриотизма. Потребитель увидит на рынке достойное отношение к данному вопросу и своими потребительскими решениями будет поддерживать такой бизнес, причем без идеологических мероприятий и пропаганды. А если будет развиваться отечественный бизнес, то и Отечеству это только во благо. Также высокоэтичный бизнес не станет платить коррупционную ренту проверяющим органам [3, с. 48] и использовать другие незаконные средства ведения дел, в связи с чем уменьшится и уровень экономической преступности в стране.

Иванова А.А. также приходит к суждению о том, что принятие кодекса предпринимателя существенно повысит качество предпринимательских услуг. Наличие данного документа в стране поможет упорядочить предпринимательскую деятельность и обязать его участников соблюдать моральные и этические нормы. Таким образом, принципы ведения бизнеса будут прозрачны для всех членов общества, что будет способствовать установлению доверительных отношений между предпринимателями и потребителями [4, с. 18].

О высоком юридическом значении этики для предпринимателей и необходимости его создания свидетельствуют и официальные распоряжения Правительства Российской Федерации.

Так, в Распоряжении Правительства РФ от 30.12.2015 N 2776-р «О Концепции совершенствования механизмов саморегулирования» утверждается, что поддержание высоких стандартов предпринимательской деятельности и деловой этики в отрасли должно быть основным результатом функционирования института саморегулирования. Им должны быть разработаны федеральные стандарты деятельности и кодексы этики [5].

В Распоряжение Правительства РФ от 05.12.2016 N 2592-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года» же прямо указано, что в Российской Федерации существует такой фактор, как низкий уровень предпринимательской этики, что способствует и некоторым другим негативным явлениям [6]. Соответственно, по нашему мнению, с этим нужно бороться, а принятие кодекса этики сможет повысить уровень предпринимательской этики и способствовать росту экономики страны.

Однако стоит отметить, что предпринимательство относится к частной сфере права, а не к публичной, и не существует добровольного объединения абсолютно всех предпринимателей, которое своим высшим органом власти могло бы санкционировать, разработать и создать такой кодекс, обязательный для всех предпринимателей. Это может сделать только государственный орган, относящийся к публичной власти, но ведь тогда явно будет прослеживаться вмешательство государства в сферу предпринимательства вопреки положениям статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, который предусматривает, что предпринимательская деятельность является самостоятельной [7], так как такой кодекс будет содержать этические правила и требования, которых предприниматель обязан будет придерживаться - это уже

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

не самостоятельность, а подстраивание своего поведения и деятельности под определённые нормы.

Задача кодекса – регламентировать деятельность членов профессии. Нормативность его положений призвана иметь максимально конкретный смысл, придавая документу дисциплинарный, а в ряде случаев и карательный характер. Рассматриваемые этикой проблемы идеала, добра и зла, сущности нравственного долга, чести и достоинства, справедливости и др. в нравственном кодексе должны предстать в виде четких, рельефно выраженных норм профессиональной деятельности. Некая декларация об идеалах, которую представляют собой некоторые кодексы, своей нравственно-обязывающей роли не сыграет [8, с. 50], поэтому и грамотно сформулировать этические нормы и применять их к предпринимателям, которым неприемлема никакая регламентация их деятельности как покушение на свободу, чрезвычайно трудно.

Распространены случаи, когда в судах рассматриваются споры о том, совершал ли предприниматель действия, являющиеся нарушением деловой этики, или нет. При распространении кем-либо таких сведений наносится вред предпринимательской репутации и снижается доверие к нему деловых партнёров и потенциальных приобретателей товаров или услуг, снижается объём прибыли, из-за чего предприниматели обращаются в суды с исками о признании не соответствующими действительности и порочащими деловую репутацию сведений, размещенных в СМИ или публично оглашаемых физическими или юридическими лицами. Например, это иллюстрирует определение Верховного Суда Российской Федерации от 7 октября 2019 г. по делу № А36-2639/2018 [9] в котором предприниматель просил признать не соответствующими действительности и порочащими его деловую репутацию сведений, размещенных на сайте города. Суд в мотивировочной части решения пояснил, что граждане и юридические лица вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Сведения о нарушении предпринимателями «кодекса этики» всегда являются порочащими его репутацию, и при публичном их оглашении по результатам процесса привлечения предпринимателя к ответственности, например, административной, на него ляжет наказание не только то, что предусмотрено санкцией статьи кодекса, но и общественное порицание, снижение авторитета и, скорее всего, невозможность более заниматься предпринимательской деятельностью. То есть наказание станет несоизмеримо высоким по сравнению с тем, что предприниматель совершил, нарушая этический кодекс. Этого нельзя допускать.

С другой стороны, если нарушения кодекса предпринимательской этики официально будут зафиксированы решениями уполномоченных органов / организаций о привлечении предпринимателя к ответственности, то и у лиц, по каким-либо причинам распространяющих такие соответствующие реальности сведения, будет законное и обоснованное право это делать, без страха того, что против них будет объявлен иск и им придется нести судебные расходы, доказывая свою правоту.

И наоборот, если в отношении предпринимателя нет никаких официальных сведений и решений уполномоченных органов / организаций о том, что он нарушал кодекс этики, то и законных оснований распространять такие сведения ни у кого нет, и очевидна неправильность их позиции и, возможно, злой умысел. Такие случаи тоже проявляются в судебной практике, например, об этом свидетельствует решение Арбитражного суда Забайкальского края от 4 марта 2016 г. по делу № А78-381/2016 [10] в ходе которого было доказано, что имело место распространение одним предпринимателем недобросовестной информации в целях причинить убытки хозяйствующему субъекту - конкуренту по предпринимательской деятельности, что было расценено антимонопольным органом, как акт недобросовестной

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

конкуренции, и исходя из этого применено им административное взыскание к предпринимателю. Суд же согласился с доводами о том, что распространение недобросовестной информации, безусловно, нельзя отнести к добропорядочным действиям – достойным одобрения и честным, указанное действие не является справедливым и разумным, поскольку противоречит как нормам морали, так и этики предпринимательской деятельности, и отказал в удовлетворении иска против антимонопольного органа.

Таким образом, юридическое значение возможного кодекса этики предпринимателей заключается в том, что он, при неуклонном соблюдении, будет способствовать росту авторитета представителей этой деятельности в обществе, увеличивать доверие людей к предпринимателям и взаимное уважение партнёров друг к другу, что будет вести к росту их прибыли и к более тесному и приятному сотрудничеству, заключению взаимовыгодных соглашений, повышению качества товаров и услуг. При благополучном развитии предпринимательской сферы растёт и экономика государства, а также общее благосостояние граждан.

Из проблем общеобязательного применения этики к предпринимателям можно выделить увеличение в этом случае влияния публичной власти на частную деятельность, возможно частичное попираание свободы предпринимательской деятельности, что вызовет резонанс в обществе, трудности в формулировании этических требования так, чтобы они были правильно воспринимаемы и реализуемы.

Однако на основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что кодекс профессиональной этики предпринимателя, хоть и сложно реализуем на практике, может стать тем самым фактором, который поспособствует, в первую очередь, предпринимателям в увеличение эффективности их деятельности и отдачи от неё в виде прибыли, а также государству в развитии и процветании экономики и увеличении благосостояния граждан.

Библиографический список

1. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие / под ред. Т.А. Скворцовой. М.: Юстицинформ, 2014. 402 с.
 2. Назарова Ю.В. Кодексы профессиональной этики в современной деловой культуре / Ю.В. Назарова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 3-5. - С. 66-69.
 3. Бельских И.Е. Стратегия развития потребительского патриотизма в России на основе деловой этики предпринимателей / И.Е. Бельских // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 19 (208). - С. 46-51.
 4. Иванова А.А. Кодекс предпринимателя, как эффективный инструмент повышения качества предпринимательских услуг / А.А. Иванова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2016. - № 1-5. - С. 16-18.
 5. О Концепции совершенствования механизмов саморегулирования [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 30.12.2015 N 2776-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана.
 6. Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 05.12.2016 N 2592-р (ред. от 18.10.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана.
 7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана.
 8. Чернавин Ю.А. Деловые, профессиональные, корпоративные кодексы этики в современной организации: соотношение и проблемы реализации / Ю.А. Чернавин // Человеческий капитал. - 2018. - № 11-2 (119). - С. 48-55.
- Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

9. По делу № А36-2639/2018: Определение Верховного Суда Российской Федерации от 7 октября 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/vsrf/doc/aFZIL8alzkJ/> (дата обращения: 24.06.2020).

10. По делу № А78-381/2016: Решение Арбитражного суда Забайкальского края от 4 марта 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/krNmdvjCeUHH/> (дата обращения: 24.06.2020).

Оригинальность 83%