

УДК 338

РОЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Давлетшина Ю.И.

магистрант,

СФ Башкирский государственный университет,

Стерлитамак, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается значение объемов доходов и расходов предприятия в ходе осуществления им финансово-хозяйственной деятельности, а также основные направления их оптимизации с целью выбора наилучшего варианта по достижению максимального уровня конечного результата деятельности – прибыли.

Ключевые слова: доход, расход, оптимизация, роль доходов, роль расходов.

THE ROLE OF ENTERPRISE REVENUES AND EXPENSES AND HO TO OPTIMIZE THEM

Davletshina Y.I.

undergraduate,

SB Bashkir State University,

Sterlitamak, Russia

Abstract

This article considers the value of the company 's income and expenses in the course of its financial and economic activities, as well as the main directions of their optimization in order to choose the best option for achieving the maximum level of the end result of the activity - profit.

Key words: income, expense, optimization, role of income, role of expenses.

Понятие дохода рассматривается в качестве приращения экономической выгоды на протяжении отчетного периода, которое происходит в форме притока активов или их увеличения или же снижения финансовых обязательств, что в свою очередь выражается увеличением капитала, который не связан со вкладами его участников [2, с. 502]. Под расходами понимается уменьшение экономических выгод, которые связаны со снижением активов или увеличением обязательств, измеряемые в бухгалтерском учете [1, с. 393].

Рассматривая категории «доходы» и «расходы», следует данные понятия разграничивать на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы. В частности, под доходами от обычного вида деятельности понимается выручка от реализации продукции (товаров, работ или услуг), то есть ими является выручка предприятия. Под прочими доходами следует понимать доходы предприятия, не связанные с осуществлением им основных и дополнительных видов деятельности. Расходами по обычным видам деятельности признаются расходы, которые связаны с выпуском продукции и реализацией продукции, приобретением товаров и их реализацией [1, с. 394]. Данными расходами признаются расходы, которые осуществляются при выполнении работ и оказании услуг.

Доходы выступают в роли финансовой основы, назначение которой заключается в обеспечении самофинансирования и самоокупаемости предприятий, выполнении ими собственных обязательств перед государством, партнерами и поставщиками. То есть экономическое назначение доходов состоит в возмещении текущих расходов и затрат на продажу (так называемые издержки обращения), расчетные отношения с различными уровнями государственного бюджета в части уплаты налогов и сборов, формирование прибыли, а, значит, и разнообразных денежных фондов.

Для поиска направлений увеличения доходов следует понимать, что прибыль служит заработком без учета всех понесенных затрат. Исходя из этого, выделяется два основных способа роста доходов:

- 1) увеличение доходов с неизменным уровнем затрат;
- 2) увеличение доходов со снижением затрат [3, с. 82].

Рассмотрим более подробно самые важнейшие направления увеличения доходов предприятия:

1) увеличение доходов с неизменным уровнем затрат, которое можно достичь благодаря:

- росту цен на реализуемую продукцию;
- повышению разницы, образуемой между стоимостью товара и его ценой продажи;
- повышению объема реализации.

С этой целью необходимо исследовать рынок, а также понимать, какой именно товар имеет наибольший спрос со стороны потребителей, кроме того, следует принимать к учету и качественные стороны товара, поскольку предпочтения каждого потребителя всегда отдаются высокому качеству продукции в соответствии с принципом – пусть товар будет немного дороже, но качественнее;

2) снижение уровня затрат при постоянной величине доходов:

- ввод новейших технологий и техники;
- совершенствование имеющегося производства;
- ввод новых управленческих методов.

Нельзя забывать, что в силу уменьшения уровня затрат качество товаров не должно меняться в сторону ухудшения;

3) снижение себестоимости с одновременным повышением цены на товар. Этот способ можно использовать только при условии производства массового характера, а именно при росте производства будет увеличиваться прибыль,

однако, руководство должно помнить стратегию и цель организации, иначе организация может понести гораздо больше убытков [3, с. 83].

К одному из важнейших препятствий с целью получения максимально возможного дохода относится наличие конкурентов, которые функционируют в аналогичной области деятельности. В этом случае целесообразно использовать один из следующих приемов:

- нейтрализация конкурентов;
- вызов интереса покупателя собственным уровнем цен, условиями и более высоким уровнем качества товара [3, с. 83].

С целью привлечения внимания со стороны потребителей также представляется возможным сформировать у товара дополнительные свойства, повысить качество сервиса, обслуживания и товара, другими словами, производитель должен стремиться к тому, чтобы качество выпускаемой им продукции имело существенные отличия от качества товаров, выпускаемых предприятиями-конкурентами. Также можно предложить проведение разнообразных акций, делать постоянным клиентам хорошие скидки, поощрения и так далее.

Доходы организации могут быть увеличены посредством проведения рекламы товара. В рыночных условиях экономики и существования большого числа производителей большинство покупателей не имеют представление о некоторых организациях, производящих товары лучше, по более выгодной цене и высокого качества. Именно поэтому нельзя забывать о наличии рекламы. Люди больше всего узнают информацию из средств массовой информации, исходя из чего, услышав или увидев рекламу о новом производителе определенного товара, они обязательно расскажут это своим друзьям, родственникам или знакомым. По истечении времени все больше людей будут узнавать об этом продукте, таким образом, у этого производителя появится все большая клиентская база.

Персонал организации должен уметь вызвать у потребителей интерес путем рассказа им об условиях работы в данной организации, а также предложения некоторой системы взаимного сотрудничества. Персонал должен установить с покупателями определенный контакт.

Очень много предприятий с целью увеличения уровня доходов применяют направление привлечения денежных средств, вложенных инвесторами. Инвесторами могут выступать отдельные лица, предприятия, целые компании и даже само государство, совершающие вложение капитала, связанные с риском и нацеленные на последующее получение доходов. Инвестированный капитал будет потерян при условии не самоокупаемости проекта.

Рассмотрим направления оптимизации и уменьшения расходов в организации.

К одному из вариантов относится экономия на материалах и сырье, используемых в производственных целях. Направления снижения расходов по данной наиболее затратной статье имеют различные пути. К самым перспективным направлениям относится пересмотр договорных отношений с поставщиками материалов.

Немаловажную роль отводится транспортным расходам. Когда направлением работы предприятия не является оказание услуг транспортного характера, то можно передать транспортный цех предприятия на аутсорсинг. Кроме того, следует принимать к учету наличие возможности снижения автопарка, помогающее снизить до минимума транспортные расходы.

К одному из направлений уменьшения расходов относится снижение персонала и фонда заработной платы. Множество функций предприятия можно передать соответствующим специалистам. Помимо этого, разные рекрутинговые предприятия оказывают помощь в сокращении персонала, не имеющего должной квалификации. К примеру, техничку можно нанимать по договору гражданско-правового характера несколько раз за неделю на 1-2 часа [3, с. 84].

Таким образом, доходами предприятия признается рост экономической выгоды вследствие поступления активов или погашения обязательств организации, а расходами являются снижение активов организации или увеличение ее обязательств. Рассмотренные способы увеличения доходов и снижения расходов в организации позволяют увеличивать уровень получаемой организацией прибыли, как основной цели ее функционирования. А значит, у предприятия повышается уровень финансового состояния и финансовой устойчивости, обеспечивая ему дальнейшие конкурентные преимущества для деятельности и существования на рынке.

Библиографический список

1. Колоколова В.В. Роль доходов и расходов в деятельности предприятия // *Аллея науки*. – 2018. – № 11. – С. 393-396.
2. Лявинец Н.К. Сущность, роль, задачи учета доходов и расходов организации // *Экономика и социум*. – 2018. – № 1. – С. 502-505.
3. Низамутдинов А.И. Оптимизация доходов и расходов организации // *Актуальные проблемы финансов глазами молодежи*. – 2019. – С. 82-86.

Оригинальность 97%