

УДК 336.663

***МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ***

Кагарманова А.И.

к.э.н, доцент,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамакский филиал

Стерлитамак, Россия

Исмагилова Г.А.

студент,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамакский филиал

Стерлитамак, Россия

Аннотация: Устойчивость финансового состояния хозяйствующего субъекта в современных рыночных отношениях во многом зависит от эффективности управления кредиторской задолженностью. В статье раскрыты значение кредиторской задолженности в системе управления предприятием и основные особенности возникновения каждого вида задолженности, предложены пути совершенствования эффективности управления кредиторской задолженностью.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, расчетная дисциплина, контрагенты, управленческое решение, анализ.

***METHODS OF ENSURING THE EFFECTIVENESS OF ACCOUNTS
PAYABLE MANAGEMENT***

Kagarmanova A. I.

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*Ph. D., Associate Professor,
Sterlitamak branch
Bashkir State University
Sterlitamak, Russia*

Ismagilova G. A.

*student,
Sterlitamak branch
Bashkir State University
Sterlitamak, Russia*

Abstract: The stability of the financial condition of an economic entity in modern market relations largely depends on the effectiveness of the management of accounts payable. The article reveals the importance of accounts payable in the enterprise management system and the main features of the occurrence of each type of debt, suggests ways to improve the effectiveness of accounts payable management.

Keywords: accounts payable, settlement discipline, counterparties, management decision, analysis.

В современных условиях одной из важнейших проблем, стоящих перед хозяйствующими субъектами, является управление своими краткосрочными и долгосрочными обязательствами, главное место в структуре которых занимает кредиторская задолженность. Перед коммерческими предприятиями встаёт объективный вопрос об эффективном управлении текущими обязательствами и поддержании платежеспособности на достаточно высоком уровне обеспечивающем стабильную деятельность.

При сложившейся рыночной ситуации коммерческие предприятия имеют полную экономическую самостоятельность в выборе своих ниш и рынков, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

источников финансирования текущей деятельности, поставщиков и подрядчиков, структуры расчетов, что, в свою очередь, усиливает необходимость постоянного контроля над долгами и соблюдения платежной дисциплины. В условиях жесткой конкуренции на рынке предприятия обязаны уделять особое внимание надежности деловых партнеров, так как от своевременного поступления денег от клиентов зависит финансовая стабильность компании в целом. Так, в современных условиях эффективное управление кредиторской задолженностью и использование рационального платежного плана являются залогом стабильности экономического субъекта.

Кредиторская задолженность – это долговое обязательство предприятия, выступающего в качестве субъекта, перед физическими, юридическими и иными лицами, возникающее в результате финансово–хозяйственных отношений, выполнение которого приводит к оттоку ресурсов.

Данная задолженность возникает в следующих случаях:

- поставки продукции от поставщиков до наступления расчетов за неё;
- получения авансовых платежей от покупателей до отгрузки им продукции;
- начисления заработной платы до фактической её выплаты;
- начисления различных видов налогов и сборов, до начала их фактического перечисления в бюджет и внебюджетные фонды;
- начисления дивидендов участникам до даты их фактической выплаты;
- прочих операций формирующих кредиторскую задолженность.

Размер кредиторской задолженности является важным показателем стабильности и платежеспособности предприятия, поэтому для того, чтобы размер обязательств не оказал негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия и не привел к предпосылкам банкротства – необходимо постоянно следить за динамикой изменения его объема.

Задачами управления кредиторской задолженностью являются:

- прогнозные расчеты минимальных переходящих остатков для расчетов с кредиторами;
- прогнозные расчеты использования свободных денежных средств с адаптацией на возможные непредвиденные обстоятельства;
- прогнозные расчеты потребности в собственных оборотных ресурсах;
- анализ и контроль структуры и величины кредиторской задолженности;
- оценка обязательств в рамках обеспечения платежной дисциплины.

Для эффективного управления задолженностями необходимо определить их оптимальную структуру для организации в конкретных ситуациях, а именно:

- составить бюджет кредиторской задолженности;
- разработать систему показателей, которые характеризующих количественные и качественные аспекты состояния и развития отношений с кредиторами.

Следующим шагом должен стать анализ соответствия фактических показателей их оптимальному уровню, а так же в случае выявления отклонений – проведение анализа возможных причин.

На следующем этапе, в зависимости от выявленных расхождений, должен быть разработан и применён ряд мер по приведения структуры долга в соответствии с оптимальными параметрами.

Для того чтобы отношения с кредиторами соответствовали целям обеспечения финансовой стабильности, менеджер организации должен выработать стратегическую линию в отношении привлечения и использования заемного капитала. Менеджеры в ходе разработки стратегии кредитования должны исходить из решения следующих приоритетных задач: максимизации прибыли организации; минимизации затрат; достижения динамичного развития компании (расширенное воспроизводство).

Важным элементом в управлении кредиторской задолженностью являются расчеты эффективности использования свободных средств. Например, если сумма средств имеет трехмесячный срок погашения, аналитику

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предприятия следует рассчитать, как эти средства можно использовать в течение данного периода. При таких расчетах должен соблюдаться баланс, чтобы предотвратить наступления срока погашения до получения прибыли от использования кредитованных средств. В случае ошибки, кредиторская задолженность переходит в статус просроченной, что негативно отражается на компании, а также впоследствии могут возникать штрафы и пени.

Для реализации этого элемента в компаниях составляется график погашения долга и платежный календарь.

В графике погашения отображаются даты и суммы погашения, а также субъекты, перед которыми данный долг погашается.

Платежный календарь составляется как прогнозы движения денежного потока компании. Основываясь на этом прогнозе, можно спланировать оплату определенных долгов, синхронизируя данные с графиком погашения.

Чтобы эффективно управлять кредиторской задолженностью, также используют такой метод, как привлечение заемных средств. Этот метод используется в чрезвычайной ситуации, когда организация накопила долги, по которым истекает или истек срок погашения. Компании может грозить судебный иск или начало процедуры банкротства. Поэтому заемные средства помогут избежать таких негативных последствий.

Анализ кредиторской задолженности и ее оценка также являются элементами ее управления. Расчет оборачиваемости, темпов прироста и динамики за несколько аналогичных периодов – отражает степень финансовой устойчивости организации и уровень её платежеспособности.

Оценка кредиторской задолженности необходима для определения ее фактической стоимости в определенный момент и отражения состояния платежной дисциплины. Стоимость обязательств имеет свойство снижаться за счет инфляционных процессов. Оценка в рамках платежной дисциплины позволяет оценить систему внутреннего контроля за формированием и

погашением обязательств. В случае выявления нарушений, формируются наиболее эффективные инструменты контроля.

Можно сделать вывод, что кредиторская задолженность является одним из объектов управления, который требует анализа и тщательного контроля с момента ее образования до списания или погашения. Чтобы избежать наступления просрочки по кредиторской задолженности, руководству компании необходимо своевременно получать информацию о всех видах кредиторской задолженности по срокам ее погашения. Формирование подробной информации поможет принимать своевременные решения по части договорных отношений с поставщиками, а также сохранить существующие деловые отношения для дальнейшего развития организации и сохранения ее репутации.

Библиографический список:

1. Балашова, М. А. Управление кредиторской задолженностью / М. А. Балашова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 50 (184). — С. 133-135.
2. Павлова, А.Н. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности: учетный аспект / А.Н. Павлова // Аллея науки. 2017. Т. 3. № -9. С. 174-177.
3. Топузова, А.Н. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности / А.Н. Топузова // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 4 (15). С. 23.
4. Фархутдинова, Д.В. Развитие системы финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации / Д.В. Фархутдинова // Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 52-57.

Оригинальность 80%