

УДК 338

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПЛЕКСНОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕР
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Леонов С.А.

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

Настоящая статья подробно раскрывает суть существующих мер государственной поддержки российского предпринимательства с точки зрения привлечения ресурсов для реализации предпринимательского замысла. Автором приводится практический кейс комплексного применения мер государственной поддержки на примере конкретного региона. Содержание данной статьи направлено на формирование общего понимания принципов комбинирования доступных мер поддержки предпринимательских проектов и их масштабирования.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-идея, бизнес-процессы, предпринимательский замысел, малое предпринимательство, программы поддержки, субсидии, гранты.

**ANALYSIS OF THE POSSIBILITIES OF COMPREHENSIVE APPLICATION
OF STATE SUPPORT MEASURES FOR BUSINESS ENTITIES**

Leonov S.A.

*candidate of economic sciences, associate Professor of the department of economic
theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This article reveals in detail the essence of the existing measures of state support for russian entrepreneurship in terms of attracting resources for the implementation of the entrepreneurial plan. The author provides a practical case of the complex application of state support measures on the example of a specific region. The content of this article is aimed at forming a common understanding of the principles of combining available measures to support entrepreneurial projects and their scaling.

Keywords: business, business-idea, business-processes, entrepreneurial idea, small business, support programs, subsidies, grants.

Современные рыночные условия определяют необходимость поиска новых точек роста и векторов развития предпринимательских структур. Бизнес-конъюнктура сегодняшнего дня фиксирует тектонический сдвиг в реальной экономике – масштабный и постоянный процесс перетока традиционного бизнеса в онлайн-пространство. Тем не менее, постоянным остается одно, какой бы ни была бизнес-модель (оффлайн или онлайн), предпринимателям всегда нужны внешние ресурсы, т.е. инвестиции.

Оценивая портрет среднестатистического российского предпринимателя, можно сказать, что ему свойственно желание открыть так называемый «бизнес без вложений», либо бизнес с минимальными вложениями и максимальной прибылью. Как правило, подобные бизнес-концепции заранее обречены на неудачу. Однако если предприниматель находится в поиске новых и нестандартных методов развития своего дела, то следует рассмотреть возможность привлечения средств посредством участия во многих программах государственной поддержки малого предпринимательства (в том числе на стадии его проектирования). Грамотный подход к привлечению средств из государственного сектора, максимально возможное комбинирование программ поддержки в рамках реализации собственного бизнес-проекта способно создать уникальный синергетический эффект повышения конкурентоспособности бизнес-концепции в целом, и стать той новой точкой роста, которую так долго пытаются найти миллионы предпринимателей – максимальная эффективность бизнеса при минимальном вложении собственных средств.

Для понимания сути реализации подобного подхода необходимо провести декомпозицию возможных мер государственной поддержки предпринимательства по различным признакам:

- уровень поддержки (муниципальный, региональный, федеральный);
- финансовые или нефинансовые;

- доступность для конкретных категорий лиц или субъектов деятельности;
- наличие или отсутствие конкурсной основы.

Если говорить о первом элементе, то речь идет о возможностях поддержки предпринимательства в рамках бюджетных возможностей разного уровня, уже на этом этапе возможно комбинирование различных программ. Если говорить о финансовых мерах поддержки, то, прежде всего, это денежные средства, которые предоставляются на безвозмездной основе, на условиях возмещения затрат (полностью или частично) – гранты и субсидии, а также льготное кредитование и т.д. [1].

Вопрос о предоставлении ресурсов на конкурсной основе или без таковой тоже заслуживает внимания и это должно учитываться предпринимателем в планах соответствующего уровня. Условия конкурсного распределения ресурсов различны и могут зависеть от множества факторов, но основными, как правило, являются:

- наличие бизнес-плана или сметы расходов;
- наличие потенциальных инвесторов;
- наличие собственных средств.

Распределение ресурсов без конкурсных процедур тоже возможно, например, в рамках федеральной Программы «Дальневосточный гектар» любой гражданин России может подать заявку на бесплатное получение одного гектара земли в аренду на 49 лет [2]. По условиям программы, такой участок можно использовать для многих видов деятельности, это может быть сельскохозяйственное производство, туристическая база и т.п. Более того, если в течение 5 лет на данном участке ведется разрешенная деятельность, то такой участок может быть переведен в личную собственность. Дополнительной возможностью стало то, что можно получить «коллективный участок», состоящий из 10 участков по одному гектару. Такой участок может быть

получен одной семьей (участки могут выделяться и на несовершеннолетних детей), а также группой единомышленников, реализующих крупный проект.

В настоящее время в каждом регионе России действует значительное количество программ поддержки предпринимательства, отметим некоторые из них:

- Санкт-Петербург: «Поддержка социального предпринимательства» - максимально до 700 тыс. руб.;
- Ленинградская область: «Проект на миллион» в целях предоставления грантов в форме субсидий - максимально до 1 млн. руб.;
- Свердловская область: «Семейная ферма» - максимально до 30 млн. руб. (собственные средства 40%);
- Иркутская область: «Агростартап» - максимально до 5 млн. руб. (возмещение затрат до 90%);
- Камчатский край: Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере туризма - максимально до 3 млн. руб. [1, 3-6].

Приведем практический кейс по привлечению ресурсов на развитие бизнес-проекта в сфере туристических услуг на примере Камчатского края. Перечислим ресурсы, которые может получить потенциальный предприниматель, комбинируя возможные меры государственной поддержки:

- Земельный участок – 1 га (Программа «Дальневосточный гектар»);
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере туризма - 3 млн. рублей;
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга (100 % первого взноса (аванса) по договору лизинга - 3 млн. руб.;
- иные многочисленные меры материальной и нематериальной поддержки.

Таким образом, один человек может получить около 6 млн. руб. и 1 гектар земли под реализацию бизнес-проекта (монетизация возможна через 5 лет после начала проекта). Стоит отметить, что если проект реализуется группой партнеров, то размер поддержки может увеличиваться кратно количеству участников бизнес-проекта.

Следует уточнить, что практический кейс призван обозначить возможности одновременного применения возможностей различных программ поддержки предпринимательских проектов, таким образом, предприниматель самостоятельно осуществляет отбор, ранжирование и окончательное включение в проект конкретных элементов с обязательным учетом условий факторов внешней и внутренней среды. Автор отмечает, что привлечение каждого обозначенного элемента государственной поддержки для развития конкретного бизнес-проекта будет сопряжено с оформлением значительного количества документации. Предоставление всех мер поддержки, которые были запланированы в рамках бизнес-проекта, может осуществляться в разные временные периоды, что в обязательном порядке должно учитываться предпринимателем. Одним из обязательных критериев для успешного получения мер поддержки является грамотное оформление смет, бизнес-плана, его успешная презентация, а так же наличие собственных средств для реализации проекта [7-9].

Следует отметить, что наряду с вложением в проект собственных средств и средств государственной поддержки не стоит забывать о различных частных фондах, коммерческих структурах, которые на конкурсной основе так же могут поддержать развитие субъектов малого предпринимательства в профильных для них отраслях.

Библиографический список:

1. Меры государственной поддержки бизнеса на территории Камчатского края [Электронный источник]: Режим доступа – Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

8. Леонов С.А. Принципы эффективной разработки бизнес-плана // Дневник науки. 2020. №12 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2020/12/economy/Leonov.pdf> (Дата обращения 07.01.2021).

9. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Korobejnikova E.V., Bobkova E.Y. Innovative properties of the business raw materials potential formation and operation // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 11. С. 29-39.

Оригинальность 90%