

УДК 659

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОАО «РЖД» И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ**

Толстогузов А.В.¹*студент магистратуры**ФГБУ Уфимский филиал Финансового университета**при Правительстве РФ,**Уфа, Россия*

Аннотация. В данной статье дискутируются актуальные вопросы, связанные с корпоративной социальной ответственностью ОАО «РЖД», как компании с высокими социальными стандартами, так как корпоративная ответственность и устойчивое развитие – ключевые направления социальной стратегии РЖД на ближайшие годы. В статье приведены основные положения, которые подтверждают, что конкурентоспособная компания не может расти без успешной социальной и корпоративной политики.

Ключевые слова: корпоративная ответственность, социальная ответственность, корпоративный менеджмент.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RUSSIAN RAILWAYS AND
ITS ROLE IN THE COMPANY'S DEVELOPMENT**

Tolstoguzov A. V.*master student,**Ufa Branch of Financial University under**the Government of the Russian Federation**Ufa, Russia*

Annotation. This article discusses topical issues related to the corporate social responsibility of JSC «Russian Railways» as a company with high social standards, since corporate responsibility and sustainable development are the key directions of the social strategy of Russian Railways for the coming years. The article presents the

¹ Научный руководитель - **Брусенцова Л.С.**, канд. социол. наук, доцент, ФГБУ Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

main provisions that confirm that a competitive company cannot grow without a successful social and corporate policy.

Keywords: corporate responsibility, social responsibility, corporate management.

«...ОАО «РЖД» фокусируется на людях – с которыми работает, на окружающей среде – о которой заботится, и обществе – в котором живет...» – Белозеров О.В., председатель правления ОАО «Российские железные дороги.

Данные ценности поставлены в приоритете компании, которые она разделяет с членами своей команды, вовлекая их в глобальную инициативу устойчивого развития компании, таких как экономическое развитие, социальное развитие и охрану окружающей среды.

В рамках этих глобальных и локальных инициатив ОАО «РЖД» разрабатывает собственную корпоративную политику в области социальной ответственности и устойчивого развития и понимает ценность этих действий, как для самого бизнеса, так и для глобального общества.

Для компании главная ценность и сила – это ее сотрудники, которые позволяют расти и выходить на новые рынки, а так же предлагать эффективные решения для клиентов компании. Кадровая политика компании – прочная основа на долгосрочных инвестициях в персонал [1].

Ежегодно компания запускает различные мотивационные пакеты для стимуляции сотрудников, тем самым предлагая широкий спектр социальных стимулов для служащих и их семей. ОАО «РЖД» инвестирует значительные средства в развитие персонала и поддерживает расширенную образовательную и учебную сеть, которая специализируется на железнодорожной отрасли. Члены команды компании могут пользоваться широким спектром объектов компании, начиная от учебных центров, университетов, а так же научно-исследовательских институтов, специализирующихся на железнодорожном транспорте и машиностроении. Ведущие специалисты ОАО «РЖД»

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

сотрудничают с профессорско-преподавательским составом МИИТ (Московский государственный университет путей сообщения) и активно принимают участие в университете.

Корпоративная социальная ответственность Российских железных дорог представляет собой саморегулируемую бизнес-модель, включающую в себя социальную ответственность не только перед собой, но и заинтересованными сторонами и общественностью. Огромное влияние корпоративная социальная ответственность ОАО «РЖД» оказывает не только на такие сферы, как экономические, социальные и экологические, но и затрагивает все аспекты общества.

Корпоративная социальная ответственность ОАО «РЖД» - это отражение успешности крупной компании на Российском и мировом рынках, отражение значимости стандартов корпоративной и социальной этики своих сотрудников – большая ответственность компании как для своих коллег, так для конкурентов данной отрасли на мировом рынке [2].

ОАО «РЖД» рассматривает корпоративную социальную ответственность как неотъемлемую часть имиджа Российских железных дорог.

Компания предприняла шаги по повышению экологической устойчивости своей деятельности, приняла участие по устранению зависимости от неэтичных методов труда (такой, как детский труд), прилагает усилия в развитии благотворительных фондов, участвует в пожертвованиях благотворительным организациям, а так же спонсирует мероприятия, направленные на сбережение природы и человеческих ценностей.

Концепция ответственного поведения компании – использовать экономическую деятельность во благо, а не просто для получения прибыли [3].

Анализируя деятельность ОАО «РЖД» на протяжении становления и развития можно увидеть положительные моменты индустриализации, выступаю в роли застройщика в начале нулевых, компания решала проблемы Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

своих сотрудников, тем самым компенсируя суровые условия труда и откладываясь в коллективном сознании – как надежного партнера в долгосрочной перспективе. Со временем мы наблюдаем, как ОАО «РЖД» перешло на полную социальную ответственность за своих сотрудников и их семьи, создавая и набирая обороты в области экологической этики. Таким образом, корпоративная социальная ответственность превратилась из идеала в важную сферу деятельности для ОАО «РЖД».

При составлении корпоративного нефинансового отчета РЖД использует наиболее распространенные международные стандарты отчетности Глобальный договор ООН, Руководство GRI; опыт аудиторско-консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers; международного рейтингового агентства Moody's и других компаний с общепризнанным авторитетом в этой сфере. Нефинансовая отчетность, являясь коммуникационным инструментом корпоративной социальной политики, в конечном итоге способствует определению приоритетов социально ориентированной деятельности [5].

Особые условия реальности 2020 года, связанные с пандемией, требуют от крупного бизнеса «новой» ответственности, базирующейся, прежде всего на партиципации, соучастии в управлении социальной ответственностью компании на основе учета ожиданий стейкхолдеров [4].

Анализируя ситуацию корпоративной и социальной ответственности компании за 2020 год, в период пандемии коронавирусной инфекции COVID – ОАО «РЖД» расширили список социальных выплат и льгот, помогая сотрудникам и их семьям в лечении вирусной инфекции и реабилитации после перенесенного заболевания, расширил список санаторно-курортного лечения, представило новые гарантии и возможности для ветеранов.

Исходя из экономической ситуации на фоне пандемии, компания не отложила стратегические планы и цели, но в целях сохранения здоровья сотрудников и их семей, провела переприоритизацию своих целей в рамках Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

стратегии. С точки зрения компании – на первом плане и наивысший приоритет для дальнейшего развития ОАО «РЖД» – это бесконтактное взаимодействие между всеми сотрудниками, между самой компанией и клиентами.

Равно как и социальная стабильность, экологическая безопасность компании на первом месте. За 2020 год компанией были рассмотрены вопросы по охране окружающей среды, выдвинута новая стратегия до 2025 года, вовлечение сотрудников в данную стратегию, их обучение и переквалификацию. Анализировались вопросы, связанные с ресурсосбережением и энергоэффективностью компании, затрагивая темы бережливого производства [4].

Возложив на себя социальные и экологические проблемы, ОАО «РЖД» сделало осознанный выбор в установлении равновесия между людьми и природой, между природой и прибылью. ОАО «РЖД» всегда на шаг впереди для того, чтобы сейчас и в будущем быть во главе новых рыночных рычагов, быть растущей компанией с инновационными возможностями и технологиями, которые принесут пользу не только компании, но и природе и обществу в целом

Прибыль ОАО «РЖД» относится не только к финансовым достижениям компании, но и к экономическому воздействию хозяйственной деятельности на окружающую среду. Организация ориентирована на получение прибыли, чтобы обеспечить будущее организации, учитывая тот факт, что прибыль формирует финансовую основу компании. Поэтому наличие прибыли является условием улучшения качества жизни людей и планеты.

Таким образом, ОАО «Российские железные дороги» - считается эталоном в создании корпоративной социальной ответственности на территории Российской Федерации. Развитие КСО в компании – весомый вклад в развитие, успешность и узнаваемость Российских железных дорог. Социальная ответственность перед своими работниками, перед страной и Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

гражданами, проживающих в ней, перед природными богатствами и ресурсами страны – это стабильность и благополучие сейчас, сегодня и всегда.

В динамичном развитии компании несомненно важнейшую роль играет корпоративная социальная ответственность. Ни одно предприятие страны не приблизилось к идеалу на столько, на сколько ОАО «РЖД». Многие зарубежные компании выстраивают систему социальной ответственности на примере подражания Российским железным дорогам. Все это еще раз подтверждает актуальность темы исследования, показывая взаимосвязь корпоративной социальной ответственности с развитием компаний.

Библиографический список:

1. Аникеева О.П. Управление социальной ответственностью / О.П. Аникеева // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный цент. - 2020. - № 3. - С.180-184.
2. Краснов Л.М. Особенности управления человеческими ресурсами в корпорациях / ФЛ.М. Краснов // Журнал «Финансы и кредит». - 2019. - №8. - С.19-21.
3. Тимофеева В.И. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности организации / В.И. Тимофеева // Вестник Тюменского государственного университета. - 2019. - №7. - С.167-169.
4. Официальный сайт компании ОАО «РЖД». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.rzd.ru> (Дата обращения: 13.12.2020).
5. Брусенцова Л.С., Гагина М.В., Хакимова И.И. К вопросу о состоянии и развитии нефинансовой отчетности в Российской Федерации. – Евразийский юридический журнал. – 2017. -№12(115). – С.365-367.
6. Брусенцова Л.С., Кузнецова Л.В. Партиципация в социальной ответственности бизнеса. – Евразийский юридический журнал. – 2017. №10(113). – С.331-332.

Оригинальность 75%