

УДК 332.14

РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ

Усманова А.И.,

Башкирский государственный университет,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Уфа, Россия

Неучева М.Ю.,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» (БАГСУ),

Уфа, Россия

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние агротуризма в России. Анализируется статистика по численности объектов сельского туризма, стоимости, географии и др. Проанализированы основные проблемы, тормозящие развитие данного направления. В числе проблем выделены отсутствие нормативно-правовой базы, нехватка финансирования, плохая инфраструктура. Предложены возможности решения ряда проблем.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, развитие, проблемы, направления, Россия

DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF RURAL TOURISM IN RUSSIA

Usmanova A.I.,

Bashkir State University,

Institute of Economics, Finance and Business,

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Ufa, Russia

Neucheva M. Yu.,

Cand. econom. Sci., Associate Professor of the Department of Economic Theory and Socio-Economic Policy

State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan" (BAGSU),

Ufa, Russia

Abstract

The article examines the current state of agrotourism in Russia. We analyze the statistics on the number of facilities in rural tourism, cost, geography, etc. The main problems hindering the development of this direction are analyzed. Among the problems identified are the lack of a regulatory framework, lack of funding, and poor infrastructure. The possibilities of solving a number of problems are proposed.

Keywords: rural tourism, development, problems, trends, Russia

Пандемия Covid-19 ограничила туристические поездки по странам мира и повысила интерес к отечественному отдыху. Агротуризм является привлекательным и перспективным направлением развития отечественной туристической отрасли, который обладает рядом социальных и экономических преимуществ как для сельских жителей и туристов, так и для страны в целом. В настоящее время агротуризм в России уже прошел фазу зарождения и находится в стадии активного роста. С 2018 по 2020 год в России доля сельского туризма в общих доходах аграрного сектора мала, но постепенно растет (с 1% в 2018 году до 3% в 2020 году). В общих доходах туристической отрасли доля агротуризма составляет около 2%. Для развития агротуризма государство должно разработать

и реализовать целый комплекс мер, включающий в том числе и программы финансирования. Данное обстоятельство определяет актуальность представленного исследования.

Агротуризм (сельский туризм, зеленый туризм, деревенский туризм) – сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта [1]. Сельский туризм может включать в себя одно или несколько следующих направлений:

- помощь сельским жителям в проведении работ, сборе урожая;
- проживание в деревне (туризм пребывания);
- получение жизненного опыта;
- единение с природой, излечение синдрома «городской усталости»;
- гастрономические туры (дегустация традиционных блюд и напитков);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- знакомство с местными традициями, обычаями (этнографический туризм);
- спортивный и активный туризм (верховая езда, рыбалка, пешие прогулки и др.).

В 2015 году МНИАП опубликовал Концепцию развития сельского туризма в России, в которой, во-первых, отмечается ориентация данного сектора исключительно на малый бизнес (частные фермерские хозяйства), а, во-вторых, определяются пути и методы развития сельского туризма в России на долгосрочный период (2016-2030 годы). По мнению экспертов потенциал данного рынка оценивается в 50 млрд.руб (в 2030 году), что требует государственного финансирования на сумму 12-15 млрд.руб [3].

По данным исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)» в стране функционируют порядка 4,5 тыс. сельских объектов размещения туристов, в числе которых 3,5 тыс. – сельские гостевые дома и около 1 тыс. - агротуристические фермы [9]. Множество (около 70%) подобных объектов функционирует в теневой форме, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

поэтому фактическое общее число сельскохозяйственных туристических объектов превышает 20 тысяч (таблица 1).

Таблица 1 – Статистика агротуризма в России

Наименование	Официальная численность объектов (тыс. ед.)	Фактическая численность объектов (тыс. ед.)	Средний чек (размещение +питание) (тыс.руб / чел)	Загрузка (дней в году)
Сельские гостевые дома	4,5	17	2	20-22%
Агротуристические фермы	1,1	3	1,5	30-35%
Иные объекты сельского туризма (ремесленные дома, мастерские промыслов и ремесел, сельские «музеи традиционного быта» и т.д.)	10			
Событийные мероприятия (в год)	7	-	1,2	-

За 2018 год общее количество внутренних туристов в России составило 36 млн человек., из них 8 млн человек - количество туристов, посетивших объекты сельского туризма. Средняя продолжительность посещения объектов сельского туризма составляет 1-3 ночи. Основная масса туристов приезжает на село из регионального центра (39%), далее по численности идут ближайшие города и столицы (по 20%) (таблица 2).

Таблица 2 – География сельского туризма

Регион, откуда едут туристы	Региональный центр	Ближайшие города региона	Другие регионы	Москва и Санкт-Петербург	За граница
Процент	39	20	14	20	7

Развитие агротуризма в стране сдерживает ряд факторов. Рассмотрим их подробнее:

1. Отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей данное направление туризма. Понятия «агротуризма» или «сельского туризма» не закреплены в ФЗ №123 «Об основах туристской деятельности в РФ». Поэтому к использованию земель и порядку налогообложения применяются общие нормы, «непосильные» для предпринимателей данной сферы. На землях сельхозназначения нельзя размещать гостиницы, что по мнению большинства экспертов является существенным препятствием для развития отрасли. На землях сельхозназначения на законодательном уровне необходимо разрешить создание объектов туристической инфраструктуры и применение специальных налоговых режимов.

2. Плохая инфраструктура. Отсутствие нормальных подъездных путей, линий тепло- и водоснабжения, трудная доступность, дорогой проезд, неудобная и затратная логистика «отваживает» потенциальных туристов от данной сферы [7]. Государство должно осуществлять финансирование и строительство общественных благ (дорог, станций и т.д.), способствующих развитию данного направления туризма. С 2020 по 2025 годы в России действует государственная программа развития сельских территорий, предусматривающая кардинальные преобразования на селе, касающиеся в том числе и улучшения инфраструктуры. Целесообразно осуществлять размещение агротуристических объектов на территориях ОЭЗ и ТОСЭР[2; 4].

3. Недостаток информации и плохое продвижение данной сферы. В настоящее время предприниматели сферы агротуризма самостоятельно заняты маркетингом, основной канал продвижения – социальные сети [5]. Нет единых бюллетеней и порталов по агротуризму. Органы власти должны оказывать методическую и организационную помощь в формировании турпродукта и его продвижении. Сельские туры можно организовывать в комплексе с другими видами туризма, привлекая для этого крупных туроператоров. Необходимо

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

создание единой онлайн-платформы по сельскому туризму, и выделение операторами туристических платформ (Booking и др.) сельский туризм в отдельную категорию.

3. Отсутствие подготовленных кадров. Лишь одна четверть занятых в сельском туризме имеют базовое образование. Необходимо развивать данные образовательные программы в университетах и других образовательных учреждениях страны, учитывая все нюансы и особенности профессии. В настоящий момент проводятся чемпионаты сквозных профессий WorldSkills по компетенции «Туризм». На основе синтеза компетенций ФГОС, Worldskills, учета международного опыта региональные органы власти должны организовывать программы переподготовки и повышения квалификации в сфере агротуризма.

5. Нехватка финансирования. Действующая регулярная система финансирования захватывает в основном только некоторые регионы: Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа, Арктическую зону, Калининградскую область, Республику Крым. Необходимо развивать программу грантов и субсидирования. Целесообразно создать единую федеральную платформу по отбору и финансированию грантов [7; 8].

В связи с текущей пандемией и повышением интереса туристов к агротуризму государство должно предпринять меры для его поддержки и развития.

Библиографический список:

1. Гварлиани Т. Е., Бородин А. Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Пространство экономики. 2011. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-i-agrarnyy-turizm-kak-spetsificheskie-vidy-turizma> (дата обращения: 20.06.2020).

2. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Проблемы налогообложения территорий опережающего социально-экономического развития // В сборнике:

Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XIX Международной научной конференции. 2019. С. 196-199.

3. Концепция развития сельского туризма в России. МНИАП. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://мниап.рф/rural-tourism/> (дата обращения: 25.06.2020).

4. Неучева М.Ю., Шалина О.И. Сравнительный анализ развития ОЭЗ и ТОСЭР в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6 (156). С. 52-56.

5. Неучева М.Ю., Кудакаева А.У. Влияние электронных информационных ресурсов на продвижение Республики Башкортостан как туристской территории // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2018. № 1 (38). С. 63-68.

6. Панюков А.И., Панюкова А.И. Агротуризм: современное состояние и перспективы развития // Известия МГТУ. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 28.01.2021).

7. Пашкус Н.А., Красникова Т.С. Агротуризм как фактор успешного позиционирования территории // Теория и практика общественного развития. 2015. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-kak-faktor-ushpeshnogo-pozitsionirovaniya-territorii> (дата обращения: 28.01.2021).

8. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Мировой опыт развития агротуризма // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. №41. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-razvitiya-agroturizma> (дата обращения: 25.06.2020).

9. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — М.: АНО АРСИ, 2019.

10. Слинкова О.К. Агротуризм в системе мирового туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-v-sisteme-mirovogo-turistskogo-rynka> (дата обращения: 28.01.2021).

Оригинальность 87%