

УДК 81

***РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В
ИНОЯЗЫЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА
INSTAGRAM***

Фурманова В.П.

д.п.н., профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, Россия

Арсентьева А.А.

Магистрант

Факультет иностранных языков

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению применения Инстаграм сервиса при обучении иноязычной письменной речи студентов. В статье рассмотрены дидактические и методические свойства и функции сервиса Инстаграм для эффективного обучения иноязычной письменной речи. В статье представлены примеры упражнений для развития коммуникативной компетенции посредством иноязычной письменной речи на основе сервиса Инстаграм.

Ключевые слова: письменная речь, коммуникативная компетенция, Инстаграм, дидактические функции, методические свойства.

***DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN FOREIGN
WRITTEN LANGUAGE USING THE INSTAGRAM SERVICE***

Furmanova V.P.

D. Sc. in Pedagogic Sciences, Professor

N.P. Ogarev Mordovia State University

Saransk, Russia

Arsenteva A.A.

master student

Foreign languages department

N.P. Ogarev Mordovia State University

Saransk, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of using the Instagram service in teaching students to write in a foreign language. The article deals with the didactic and methodological properties and functions of the Instagram service for effective training in writing in a foreign language. The article includes examples of exercises for the development of communicative competence via the foreign written language based on the Instagram service.

Keywords: written language, communicative competence, Instagram, didactic functions, methodological properties.

Министерство образования и науки РФ в период с 2013 по 2020 год реализует государственную программу «Развитие образования», ведущей целью которой является повышение качества российского высшего профессионального образования.

Мы считаем, что овладение коммуникативной компетенцией выступает одним из ключевых элементов в процессе обучения и позволит в дальнейшем повысить уровень компетентности обучающихся, что приведёт к повышению качества образования в целом.

Овечкина Ю.Р. говорит о том, что «одной из основных целей преподавателя иностранного языка является подготовка выпускников языкового вуза к осуществлению иноязычной письменной профессиональной коммуникации. На достижение этой цели направлен весь процесс обучения ИЯ в целом и иноязычной письменной речи, в частности» [1].

Необходимо отметить тот факт, что современный процесс образования трудно представить без использования Интернета, который является не только источником информации, но и платформой для обучения.

Социальные сети являются одной из площадок, на которой также может осуществляться образовательный процесс.

А.Н. Чумиков социальную сеть описывает как: «веб-сайты или иные инструменты Интернета, предоставляющие пользователям возможность взаимодействовать друг с другом, обмениваясь различными видами информации» [5].

С целью выявления самых популярных и используемых социальных сетей в России на 2020 год, мы обратились к статистике, проведённой компанией Brand Analytics. Согласно проведённому компанией анализу первое место в списке отводится социальной сети «ВКонтакте», второе место занимает приложение «Instagram», третье «Facebook», затем следуют «Twitter», «Одноклассники» и «Мой мир».

Согласно статистике компании Brand Analytics, «в октябре 2020 года число активных авторов в социальных медиа в России составило 64 млн. Авторы написали более 1,2 млрд публичных сообщений (постов, репостов и комментариев)» [6].

Следует отметить, что «Instagram по числу активных авторов вышел на *первое место* – 42,8 млн авторов в октябре 2020 года против 27,7 млн годом ранее» [6].

Социальная сеть Instagram стремительно развивается и предлагает пользователям новые возможности для общения. На данный момент это одна из самых популярных Интернет-площадок как в России, так и за рубежом.

Именно поэтому, мы предполагаем, что привлечение сервиса Инстаграм в образовательный процесс обучения иностранным языкам будет эффективным, успешным и получит положительный отклик среди студентов.

В нашей статье мы предлагаем рассмотреть социальную сеть

Инстаграм в качестве инструмента обучения иностранным языкам и развития коммуникативной компетенции на основе иноязычной письменной речи.

Считаем целесообразным дать определение понятиям «коммуникативная компетенция» и «Инстаграм».

По словам Н. Хомского «коммуникативная компетенция определяется как творческая способность человека пользоваться инвентарем языковых средств (в виде высказываний и дискурсов), которая складывается из знаний и готовности к их адекватному использованию» [4].

Instagram - это социальная сеть, которая фокусируется на написании постов (подписей) к загруженным фотографиям или видео, чтобы делиться ими с цифровыми пользователями по всему миру.

По нашему мнению, социальные сети мотивируют пользователей использовать английский язык при написании постов, поскольку пользователи (студенты) хотят, чтобы их подписи читались не только на локальном, но и международном уровне, и лучший способ сделать это - использовать английский язык, поскольку это язык, на котором говорит весь мир.

Применение преподавателем сервиса Instagram в образовательном процессе обладает рядом преимуществ:

- для многих студентов Инстаграм площадка является комфортной и привычной средой (на своих аккаунтах они делятся своими мыслями, высказывают мнение о книгах, музыке и кино, обсуждают интересные вопросы);
- использование Инстаграм в качестве инструмента обучения иностранным языкам у студентов вызывает неподдельный интерес;
- создавая Инстаграм-аккаунт в образовательных целях, преподаватель имеет возможность спланировать и наполнить контент необходимым материалом;
- использование Инстаграм-аккаунта в образовательном процессе

повышает мотивацию, расширяет информационный кругозор;

- благодаря сервису Инстаграм студенты демонстрируют творческий подход к процессу обучения и имеют возможность работать над изучаемой темой во внеаудиторное время;
- Инстаграм площадка позволяет организовывать дискуссии и обсуждения, что позволяет обучающимся развивать навыки языковой и коммуникативной компетенции посредством письменной коммуникации.

С точки зрения П.В.Сысоева «Интернет создает уникальные условия для ознакомления с культурой сообществ стран изучаемого языка» [3].

Важно отметить, что Instagram обладает значительным спектром возможностей и форм взаимодействия, а также обладает разнообразными формами коммуникации. Сервис Instagram предлагает студентам возможность прослушивать речи носителей языка, просматривать видеозаписи и читать посты (текстовые сообщения) на иностранном языке.

Инстаграм набирает популярность в качестве образовательного ресурса и уже широко используется для проведения исследований и экспериментов, как в России, так и за рубежом.

В 2018 году были проведены исследования с использованием Instagram для развития навыков письма (Soviyah&Etikaningsih, 2018). Данные исследования показали, что Instagram является эффективным инструментом для улучшения письменных навыков у обучающихся.

Для того чтобы провести экспериментальное исследование, было принято решение поделить студентов на 2 группы: экспериментальную и контрольную. Обучение у этих групп проходило по разному: экспериментальная группа обучалась письму с помощью сервиса Instagram, в то время как контрольная группа обучалась без Instagram. Однако материал, предоставленный обеим группам, экспериментальной и контрольной, был одним и тем же. Перед обучением обе группы прошли предварительный тест (pre-test).

После обучения группы прошли пост-тест (post-test) с использованием одного и того же материала. Затем Soviyah и Etikaningsih сравнили результаты предварительного и последующего тестирования.

По результатам пост-тестирования средний балл экспериментальной группы увеличился на 16,9 балла, в то время как среднее значение контрольной группы выросло на 9,3 балла.

Таким образом, авторы в своей работе приходят к выводу о том, что сервис «Инстаграм является эффективным инструментом для применения в образовательном процессе ИЯ, особенно в обучении иноязычной письменной речи» [7].

На наш взгляд, возможность размещать посты и их комментировать, является одной из самых важных *функций* сервиса Инстаграм для развития коммуникативной компетенции посредством иноязычной письменной речи.

Размещая пост в своем Инстаграм-аккаунте, преподаватель может организовать дискуссию, мозговой штурм или предложить студентам сочинить и продолжить историю, опираясь на выше написанные комментарии одноклассников.

Студенты, высказывая своё мнение в виде комментариев под постом, тренируют навыки письменной коммуникации, а также использование адекватных языковых средств.

В комментариях под постом могут принимать участие все студенты группы, тем самым взаимодействие происходит не только на уровне преподаватель - обучающийся, но и обучающийся – обучающийся.

У преподавателя всегда есть доступ к комментированию сообщений студентов. В комментариях преподаватель может указать на допущенные студентом ошибки, помочь их скорректировать и похвалить студента за проделанную работу.

Стоит отметить, что студенты могут активно работать и выполнять задания не только на странице преподавателя, но и в своих личных

аккаунтах.

Так, например, преподаватель может предложить обучающимся написать эссе по изучаемой теме в своем личном аккаунте, при этом проверив его, преподаватель может внести коррективы как в комментариях к посту, так и в личном сообщении студенту.

Важно отметить возможность ведения своего аккаунта студентом на английском языке, обсуждая, как со своими одноклассниками, так и с другими пользователями Инстаграм актуальные темы и вопросы.

Кроме того, благодаря *функции* Инстаграм «поиск по хештегу #», обучающиеся могут найти достаточное количество материала на страницах других пользователей, включая носителей языка, что повышает уровень языковой компетенции у студентов.

Благодаря *функции* Инстаграм «комментировать», участники образовательного процесса могут оставлять комментарии и задавать вопросы на изучаемом языке не только своим одноклассникам, а также носителям языка, которые являются пользователями данного сервиса.

Обучающиеся учатся поддерживать диалог на иностранном языке, благодаря чему у студентов развивается коммуникативная компетенция посредством иноязычной письменной речи. Помимо развития коммуникативной компетенции, данный вид работы тренирует навыки письма и коммуникации, помогает обдумать и сформулировать мысли, а также подталкивает студента к организации самостоятельной деятельности.

Для того, чтобы выделить дидактические свойства и функции сервиса Инстаграм, считаем целесообразным обратиться к определению «дидактические свойства современных ИКТ».

Дидактические свойства современных ИКТ – это основные характеристики, признаки конкретных технологий, отличающие одни от других, существенные для дидактики (включая лингводидактику) как в плане теории, так и в плане практики [2].

Под дидактическими функциями современных ИКТ понимаются внешние проявления средств ИКТ, используемые в учебно-воспитательном процессе для реализации поставленных целей [2].

Так как социальную сеть Инстаграм можно отнести к технологиям Веб 2.0, а конкретнее к микроблогам, то мы считаем целесообразным рассмотреть дидактические свойства блог-технологий.

В своей работе П.В. Сысоев выделяет такие *дидактические свойства* блог-технологий как:

- «публичность или полупубличность (блоги доступны всем участникам проекта, находящимся на расстоянии друг от друга);
- линейность (изменения и дополнения размещаются в хронологическом порядке одно под другим);
- авторство и модерация (блогам присуще единоличное авторство, модерация блога осуществляется его автором);
- мультимедийность (возможность использования при создании контента блога материалов разного формата: текстового, графического, фото, видео-, аудиоматериала)» [3].

Обращаясь к дидактическим функциям блог-технологий, рассмотрим следующие:

- «размещение текстовой и графической информации, аудио-, видеоматериалов;
- возможность комментировать размещенную информацию;
- развитие умений самостоятельной учебной деятельности;
- развитие познавательной деятельности обучающихся;
- развитие умений и обучение в сотрудничестве» [3].

Исходя из основных принципов работы Инстаграм и опираясь на дидактические свойства и функции блог-технологий, мы предлагаем отметить основные дидактические свойства и функции, присущие

непосредственно сервису Инстаграм:

а) дидактические свойства Инстаграм

- *публичность или полупубличность* (пользователь может ограничить доступ к своему аккаунту, или наоборот оставить его доступным для всех пользователей);
- *многоязычие и поликультурность* (сервис Инстаграм является международной платформой);
- *интерактивность* ресурса (Инстаграм позволяет быстро реагировать на различные события, изменения, и т.д.);
- *авторство и модерация* (для сервиса Инстаграм характерно единоличное авторство, модерацию может осуществлять непосредственно автор аккаунта);
- *линейность* (посты в аккаунте выстраиваются в хронологическом порядке);
- *контекстуальность* (с помощью знака #, пользователь может найти материал по интересующей его тематике);
- *мультимедийность* (при создании контента пользователь имеет возможность размещать материал различного формата, это может быть текст, фото-, видеоматериал);
- *гипертекстовая структура* (возможен переход на аккаунты других пользователей при наличии знака @ и ко всем рубрикам по теме при наличии в посте знака #, также возможен переход на другие ресурсы сети Интернет).

б) дидактические функции Инстаграм:

- возможность четкой *направленности* на адресата (используется для привлечения внимания с помощью символа «@»);
- возможность *комментировать* посты других пользователей;
- возможность осуществления *непрерывного обучения*;

- возможность *быстрого получения обратной связи* (от пользователей или преподавателя);
- возможность *развития навыков коммуникативной компетенции* в иноязычной письменной речи;
- размещение текстовой и графической информации, аудио-, видеоматериалов;
- реализация педагогической технологии *обучение в сотрудничестве*;
- развитие *познавательной деятельности*;
- *развитие интереса и повышение мотивации* к образовательному процессу;
- развитие умений *автономно учебной деятельности*.

Обращая своё внимание на *методические функции* сервиса Инстаграм мы хотели бы выделить следующие:

- развитие продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности;
- формирование языковых навыков речи обучающихся (грамматических и лексических);
- формирование межкультурной и социокультурной компетенций.

В качестве примеров, приведём задания для практического курса 1 и 2 ИЯ.

Для 1го практического курса ИЯ в рамках программы могут быть представлены следующие темы и задания:

Тема: *Culture clashes*

Сообщение:

"Your nationality stereotype. The pros and cons of marrying a person with a different language and culture".

Письменное задание

Describing similarities and differences: Comparing two countries.

Тема: *Gender matters?*

Сообщение "The changes in attitudes to gender roles in our society".

Для практического курса второго иностранного языка, преподаватель может студентам предложить создать в Инстаграме проект.

Тема: Meals**Проект:** Cookerybook

Для создания подобного проекта, студентам следует разделиться на группы по 3-4 человека. Каждая группа должна включить в свой проект: оформленную обложку для своей книги рецептов, содержание с разделами, выбрать любые 3 национальные кухни и представить 2-3 рецепта блюд для каждой кухни.

В рамках данного проекта, студенты могут обратиться к иноязычным пользователям за советами относительно самых предпочитаемых блюд их страны или воспользоваться хештегами по данной тематике, для поиска необходимой информации внутри площадки Инстаграм.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы подчеркнуть, что в современном образовательном мире, сервис Инстаграм является эффективным и успешным инструментом для обучения иностранным языкам и развития коммуникативной компетенции у студентов. Благодаря его дидактическим и методическим свойствам и функциям. Важно учитывать, что Инстаграм площадка является привычной и комфортной средой для студентов и порождает неподдельный интерес и желание включиться в работу.

Библиографический список

1. Овечкина Ю.Р. Развитие коммуникативной компетенции в иноязычной письменной речи студентов языкового вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13->

[00-02/dissertaciya-razvitie-kommunikativnoy-kompetentsii-v-inoyazychnoy-pismennoy-rechi-studentov-yazykovogo-vuza](#) (дата обращения 24.11.2020).

2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С.Полат М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.

3. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: учеб.-метод. пособие. М.: Глосса-Пресс; Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 180 с.

4. Хомский Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 122 с.

5. Чумиков А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А.Н. Чумиков, М.В. Тишкова, М.П. Бочаров. – Изд-во «Альпина Паблишер», 2010. – 134 с.

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020/>

7. Soviyah&Etikaningsih The Use of Instagram to Increase Students' Motivation and Students' Competence in Learning English. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, 2018. – volume 355p.

Оригинальность 86%