

DOI 10.51691/2541-8327_2021_1_1

УДК 316.35

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Зерчанинова Т.Е.

*К.с.н., зав. кафедрой регионального и муниципального управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
Екатеринбург, Россия*

Никитина А.С.

*К.с.н., доцент кафедры управления персоналом,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
Екатеринбург, Россия*

Аннотация. В статье на основе собранных авторами эмпирических социологических данных изучаются институциональные факторы участия современной российской молодежи в благотворительности. Цель статьи - выявить и проанализировать институциональные факторы участия современной российской молодежи в благотворительности, которые играют определяющую роль в формировании культурно-нравственной, ценностной составляющей концепта гражданского молодежного общества. Авторами в октябре-декабре 2020 года было проведено эмпирическое социологическое исследование. Метод сбора данных – анкетный опрос молодежи в возрасте 14-30 лет (n=2026 человек), проживающих на территории РФ. В дополнении к количественным методам исследования использовались и качественные: в январе 2021 года было проведено экспертное интервью десяти специалистов в области молодежной благотворительности и гражданского участия российской молодежи. В заключении авторы формулируют выводы-рекомендации, направленные на повышение активного участия российской молодежи в благотворительности на местном уровне.

Ключевые слова: Институциональные факторы, молодежь, участие, благотворительность, муниципальные образования.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31551.

***INSTITUTIONAL FACTORS OF MODERN RUSSIAN YOUTH
PARTICIPATION IN CHARITY***

Zerchaninova T.E.

*Ph.D., head. Department of Regional and Municipal Management,
Russian Academy of National Economy and Public Administration,
Yekaterinburg, Russia*

Nikitina A.S.

*Ph.D., Associate Professor of the Department of Personnel Management,
Russian Academy of National Economy and Public Administration,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract. On the basis of empirical sociological data collected by the authors, the article studies the institutional factors of the participation of modern Russian youth in charity. The purpose of the article is to identify and analyze the institutional factors of the participation of modern Russian youth in charity, which play a decisive role in the formation of the cultural, moral, value component of the concept of a civil youth society. The authors conducted an empirical sociological study in October-December 2020. The data collection method is a questionnaire survey of young people aged 14-30 (n = 2026 people) living in the Russian Federation. In addition to quantitative research methods, qualitative ones were also used: in January 2021, an expert interview was conducted with ten experts in the field of youth charity and civic participation of Russian youth. In conclusion, the authors formulate conclusions and recommendations aimed at increasing the active participation of Russian youth in charity at the local level.

Keywords: Institutional factors, youth, participation, charity, municipalities.

Acknowledgements: The reported study was funded by RFBR and EISR according to the research project № 20-011-31551.

Благотворительность является важным социальным институтом гражданского участия молодежи и общества в целом [10, 194]. Благотворительность представляет собой добровольное, безвозмездное оказание помощи другим людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации [4, 164]. В наше непростое время благотворительность является уникальным социально-гражданским явлением, которое позволяет с точки зрения социологии и социальной психологии определить уровень морально-нравственных ценностей современного общества, выявить социально-психологические паттерны соучастия и сотрудничества, понять и выявить механизмы гражданского участия молодого населения страны в социально-значимых, благотворительных акциях и проектах [7, 111].

Для возникновения гражданского участия необходим общественный интерес, система норм и правил поведения, совокупность самих участников, объединены общими целями и идеями. В этом контексте, «гражданское участие» как раз и является своеобразной социальной сценой для реализации гражданских прав и свобод, интересов, ценностей, норм и традиций [3, 12; 2, 209].

Таким образом, гражданское участие можно определить как «совокупность процедур, правил и структур, которые создаются в ходе взаимодействия между гражданами и их группами с другими акторами, для того чтобы граждане могли четко формулировать общие цели и успешно достигать их [6, 87]. При этом решать актуальные социальные проблемы и в итоге реализовывать публичные интересы, способствующие, в том числе, созданию общественных благ» [1, 112; 9, 54].

В рамках настоящего исследования под гражданским участием молодежи в местном самоуправлении понимается участие молодежи в жизни местного сообщества, в решении вопросов местного значения муниципального

образования в целях улучшения условий жизни местного сообщества или определении его будущего.

В настоящее время все большую популярность приобретают такие социальные институты гражданского участия молодежи как членство в молодежных объединениях и организациях, в том числе, некоммерческих; коммуникативная активность (контакты с организациями, органами местного самоуправления, депутатами или муниципальными служащими); участие в мероприятиях (конкурсы, в том числе грантовые, форумная кампания); участие в общественных работах и благотворительности (уборка парка, посадка деревьев, субботник во дворе и т.п.); индивидуальные действия (помощь соседям или просто обсуждение вопросов местного значения с друзьями) [11, 102], онлайн активность и, как показывает практика, участие в благотворительности [5, 132; 8, 140]. Необходимо выявить и проанализировать институциональные факторы участия современной российской молодежи в благотворительности, которые играют определяющую роль в формировании культурно-нравственной, ценностной составляющей концепта гражданского молодежного общества.

Методологической основой настоящего исследования выбраны системный и институциональные подходы. Системный подход позволяет комплексно и целостно проанализировать институт молодежной благотворительности, позволяет выявить и проанализировать системообразующие институциональные факторы гражданского участия молодежи в благотворительности на местном уровне. Институциональный подход позволяет выявить набор ценностей, норм и правил поведения, связей, которые организует и проявляет молодежь в процессе благотворительности в муниципальных образованиях.

В качестве методов исследования использовался анализ статистических данных сайта Федеральной службы государственной статистики, анализ нормативно-правовых источников и литературы. Для изучения практики

участия молодежи в благотворительности исследовательским коллективом при участии авторов в октябре-декабре 2020 года было проведено эмпирическое социологическое исследование. Метод сбора данных – анкетный опрос молодежи России в возрасте 14-30 лет (n=2026 человек). В дополнении к количественным методам исследования использовались и качественные: в январе 2021 года было проведено экспертное интервью десяти специалистов в области молодежной благотворительности и гражданского участия российской молодежи.

Анализируя в целом состояние и уровень участия молодежи в благотворительности, стоит отметить позитивные тренды: более половины опрошенных молодых людей имели опыт участия в благотворительности (58% опрошенных), в том числе, в формате сбора средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (52,5%) (таблица 1). Также респонденты отмечают, что участие в благотворительности делает их жизнь счастливее, интереснее, помогать людям приносит пользу, приходит осознание полезности обществу.

Таблица 1

Принимали ли Вы участие когда-либо в следующих мероприятиях, %

Мероприятия	Да	Нет	ИТОГО:
Участие в мероприятиях для молодежи (конкурсах, форумах, конференциях)	58,4	41,6	100
Участие в благотворительности	56,8	43,2	100
Волонтерство	54,8	45,2	100
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	52,5	47,5	100
Коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, окружающих территорий	49,0	51,0	100
Онлайн активность по вопросам жизни страны, региона, Вашего населенного пункта	48,3	51,7	100
Флешмобы	45,3	54,7	100
Участие в деятельности общественных организаций	45,1	54,9	100

Говоря о формах участия в благотворительности, можно назвать индивидуальное и коллективное участие. К индивидуальным формам мы также относим участие в благотворительности с семьей, с друзьями и коллегами. Под коллективными формами мы понимаем участие через благотворительные и Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

религиозные организации, блогеров. Важно отметить, что по результатам опроса индивидуальные формы в большей степени популярны, нежели участие через благотворительные акции, блогеров, благотворительных активистов, религиозные организации (таблица 2).

Таблица 2

Участие молодежи в благотворительности за последний год в ответах респондентов, %

Значения	% от опрошенных
Принимал участие вместе с семьей	20,7
Принимал участие вместе с друзьями, коллегами	19,6
Принимал участие индивидуально	18,5
Принимал участие через благотворительные организации	8,9
Принимал участие через блогеров	3,6
Принимал участие через религиозные организации	2,8
Не принимал участие	0,2
вместе с коллегами, семьей и самостоятельно	0,0
Не принимал участие в благотворительности за последний год	25,5
ИТОГО	100,0

Чтобы ответить на главный научно-исследовательский вопрос настоящей статьи об институциональных факторах участия современной российской молодежи в благотворительности, мы обратились к экспертному сообществу, которое предложило несколько вариантов обсуждаемого вопроса.

Во-первых, по мнению экспертов, необходимо формировать подходящую институциональную среду и социально-гражданскую инфраструктуру, которая предоставляет множественные варианты участия в благотворительности, необходимо также проработать механизмы мотивации непосредственно молодежи в благотворительности, проработки кадровых и карьерных перспектив для участников благотворительных акций:

- «влияет в целом инфраструктура, системная политика, если она есть, то молодежь очень вовлечена и комфортно себя чувствует, если ее нет, то возникают проблемы» (эксперт 5);

- *«Наличие культурных организаций (клубы, кружки), общественные организации, движения так же способствуют проявлению благотворительной гражданской позиции»* (эксперт 4);

- *«Сейчас перед ребятами стоит проблема - отсутствие понимания перспектив... кадровая система не отработана, понятной системы ротации нет. Когда не понимаешь перспектив, сложно куда-то двигаться»* (эксперт 1).

Не менее важным, по мнению экспертов, является наличие образовательных и воспитательных институтов, которые бы смогли обучить молодёжь грамотному поведению в благотворительных практиках, смогли бы наставить, ознакомить с существующим правовым и информационным полем, выступить в роли куратора или эксперта и сопровождать «благотворителя» в реализации его проекта:

- *«влияет общая компетентность, знания, что можно, что нельзя, но сейчас эти знания очень сильно подрываются, даже если они присутствуют, нет регулирующего момента»* (эксперт 2).

Безусловно, нельзя не отметить общеинституциональные системные факторы, в частности речь идет об социально-экономическом уровне развития страны и общества, уровня благосостояния населения в общем и молодежи в отдельности. Если у молодых ребят нет средств к существованию, то помогать другим людям становится крайне сложным:

- *«Повышение (понижение) качества жизни напрямую влияет на благотворительную активность молодежи. Когда человеку нечего есть, он задумывается в первую очередь о еде, о первичных потребностях, здесь не до гражданской активности. А когда у человека уже есть вторичные потребности и иные ступени по иерархии Маслоу, уже появляется необходимость проявлять себя. Вот тут уже активность исходит из сытости и удовлетворенности запросов молодежи»* (эксперт 3).

Информационная политика, наличие механизмов обратной связи также, по мнению экспертов, влияет на благотворительную активность:

- «*влияет, в первую очередь то, что стоит на информационной, новостной повестке, молодежь очень быстро реагирует на это*» (эксперт 6);

- «*я скажу на 100%, что на активность молодежи влияет потребляемый ею контент*» (эксперт 7).

Регуляторный фактор также имеет значение: на благотворительную активность влияет «*прозрачное правовое поле, когда есть разные возможности молодежи*» (эксперт 8). Существующая на сегодняшний день нормативно-правовая база не совершенна в вопросах организации и участия молодых граждан в благотворительности, как индивидуальной, так и коллективной.

В заключении эксперты сходятся во мнении, что основным движущим фактором участия молодежи в благотворительности является внутренняя установка и внутренняя готовность помогать людям «*А что же мотивирует? Мотивируют либо ценности, то есть мы что-то делаем просто потому, что считаем это правильным, заботимся о тех же животных, либо мотивирует ситуация острой несправедливости*» (эксперт 10).

Таким образом, совокупность выше представленных факторов может оказать прямое воздействие на уровень и качества гражданского участия молодежи в благотворительности. Необходимо развивать соответствующую социально-гражданскую инфраструктуру, легитимное и работающее правовое поле, создавать комьюнити-центры и площадки для организации эффективного и взаимного диалога между властью, молодежью, общественными организациями для продуктивного диалога в решении вопросов участия в благотворительности.

Библиографический список

1. Бухнер А.А. Участие молодёжи в становлении гражданского общества как теоретическая проблема // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2015. № 4 (34). С. 111-115.

2. Варанкин Д.Г., Ильиных О.П. Попытка субъектно-объектного подхода к определению роли молодежи // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1 (3). С. 209-216.
3. Воробьева И.Н. Стилъ жизни современной российской молодежи: установки и поведение // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2020. Т. 6. № 4. С. 12-22.
4. Воробьева Н.В. Благотворительность: взгляд студенческой молодежи // Вестник Омской Православной Духовной Семинарии. 2019. № 1 (6). С. 164-166.
5. Домбровская А.Ю. Репрезентация ценностей цифрового гражданского участия российской молодежи в новых медиа: социально-медийный анализ (на примере потоков об участии в благотворительности онлайн) // Власть. 2019. Т. 27. № 5. С. 132-138.
6. Зерчанинова Т.Е., Никитина А.С. Опыт социального аудита молодежной политики свердловской области // Вопросы политологии и социологии. 2012. № 1 (2). С. 87-100.
7. Коморникова О.М. Проблемы включения молодежи в деятельность общественных организаций в современной России // Историческая и социально-образовательная мысль. 2018. Т. 10. № 5-2. С. 110-118.
8. Попова Н.В., Попова Е.В. Благотворительность как фактор формирования нравственных норм молодежи // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 10. С. 139-155.
9. Терсенов А.Е., Голубева Т.Б. Современная молодежь: мотивы занятий общественной деятельностью // Научное обозрение. Педагогические науки. 2020. № 1. С. 54-58.
10. Тимофеева А.А., Пак Л.Е., Толстошеина Е.Г. Благотворительность в современном обществе // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7. № 1. С. 194.

11. Усова О.В., Чевтаева Н.Г., Никитина А.С., Скаво К. // Социальная репрезентация образа "благополучия/неблагополучия" современной российской семьи и поведения обучающегося: восприятие явления педагогами // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 6. С. 102-136.

Оригинальность 75%