

УДК 334.096

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ БИЗНЕСА***

***Данилова О. И.***

*студент,*

*Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС,  
Саратов, Россия*

***Попович А.С.***

*студент,*

*Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС,  
Саратов, Россия<sup>1</sup>*

**Аннотация:** Все информационные ресурсы нужны для того, чтобы улучшить результат коммерческой деятельности фирмы, повысить размер ее прибыли и минимизировать затраты. Если они не способствуют решению этих задач, вероятно, их использование не является целевым. В данной статье рассматриваются проблемы нецелевого использования информационных ресурсов бизнеса, направления расходования внутренней и внешней информации без соответствия целям компании, приведена статистика утечек секретной информации за 2019-2020гг.

**Ключевые слова:** информационные ресурсы, бизнес, защита информации, секретная информация.

***ACTUAL PROBLEMS OF INAPPROPRIATE USE OF BUSINESS  
INFORMATION RESOURCES***

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Беккалиева Н.К. к.э.н., доцент кафедры корпоративной экономики Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС

**Danilova O. I.**

*Student,*

*Stolypin Volga region institute of administration branch of the Russian Presidential Academy of national Economy and Public Administration,*

*Saratov, Russia*

**Popovich A. S.**

*Student,*

*Stolypin Volga region institute of administration branch of the Russian Presidential Academy of national Economy and Public Administration,*

*Saratov, Russia*

**Annotation:** All information resources are needed in order to improve the result of the company's commercial activity, increase its profit and minimize costs. If they do not contribute to solving these problems, their use is probably not targeted. This article discusses the problems of misuse of business information resources, the direction of spending internal and external information without meeting the company's goals, and provides statistics on leaks of classified information for 2019-2020.

**Keywords:** information resources, business, information protection, classified information.

В качестве важнейшего условия развития предпринимательской деятельности выступает наличие оптимальной информационной базы. Она складывается из разных элементов, которые в процессе взаимодействия между собой образуют единое целое, способствующее масштабированию – расширению бизнеса. Основная проблема заключается в том, что многие компании используют информационный потенциал нерационально, когда нет соответствия поставленным целям. Это приводит к возникновению многочисленных проблем в их развитии и

совершенствовании.

Информационные ресурсы представляют собой комплекс знаний – информационных инструментов, которые могут быть входными и выходными.

Многие компании для защиты своих информационных ресурсов используют лишь меры, обозначенные ФЗ -98 «О коммерческой тайне». Это не позволяет реализовывать должный уровень защиты информационных ресурсов, что свидетельствует о проблемах в области обеспечения информационной безопасности.

Согласно проводимым опросам, 73% компаний в целях сохранения секретной информации от конкурентов берут лишь обязательства с сотрудников о неразглашении коммерческой тайны, 11% не имеют секретной информации, 9% проводят профилактические беседы с коллективом и 7% компаний увольняют сотрудников, причастны к утечке информации. Данные механизмы защиты информации крайне неэффективны и не могут приносить должные результаты.

Проблема утечки и попытки кражи секретной информации в бизнесе ежегодно подтверждается статистикой. Так, в 2020 году с утечками информации столкнулись 87% крупных российских организаций, по сравнению с 2019 годом, где утечка информации затронула только 67% организаций. Исходя из данных статистики, это является крайне высоким показателем.

К первой группе источников, поступающих в фирму извне, относятся различные внешние ресурсы:

- новинки и тренды рынка;
- мировые статистические сведения;
- отчеты фирм-конкурентов;
- презентации производителей сырья и готовой продукции;
- итоги анализа конкурентов;

- законодательная база Российской Федерации [1].

На основании этой информации владельцы и управленцы бизнеса принимают решение о покупке товаров и их продаже. Выходные источники информации – те, которые исходят из самой коммерческой структуры:

- рекламные кампании – в печатных и видеоизданиях, на просторах сети Интернет;
- описания предлагаемых товаров в каталогах, выпускаемых организацией;
- отчетности перед общественностью и государственными структурами;
- результаты интервью в средствах массовой информации.

Руководствуясь этими данными, потенциальные клиенты и партнеры фирмы принимают решения о сотрудничестве с ней.

Рассмотрим целевое использование информационных ресурсов бизнеса.

Информационные ресурсы бизнеса – база знаний, которые его владельцы могут использовать для решения следующих задач:

- производство новинок – товаров, которых пока нет на рынке, и которые не появятся на нем в ближайшее время;
- расширение материально-технической базы – покупка или аренда площадей, оборудования, найм сотрудников;
- анализ собственной деятельности и хозяйственной работы конкурентов для сравнения позиций и шансов на дальнейший успех, разработки концепций дальнейшего развития.

Все информационные ресурсы – внутренние и внешние – нужны для того, чтобы улучшить результат коммерческой деятельности фирмы – повысить размер ее прибыли и минимизировать затраты. Если они не способствуют решению этих задач, вероятно, их использование не является целевым [2].

Также интересно рассмотреть нецелевое использование информационных ресурсов бизнеса.

Расходование внутренней и внешней информации без соответствия целям компании осуществляется в следующих направлениях:

- случайное или намеренное предоставление данных конкурентам, что приводит к ослаблению позиций компании на рынке;
- использование ресурсов против блага организации в целях, предполагающих ухудшение ее положения;
- неумение распоряжаться данными, допущение ошибок в расчетных действиях, способствующих искажению реальной картины и неверному представлению вещей;
- разглашение коммерческой тайны, что недопустимо с точки зрения норм законодательства и морали.

В более серьезном варианте нецелевое применение ресурсов информации компании подразумевает предоставление ее хакерам или рейдерам.

Как правило, за целевое использование информационных ресурсов бизнеса отвечают работники, несущие материальную ответственность, и некоторые сотрудники, не имеющие ее. Это любые специалисты, работающие с информацией:

- маркетологи исследуют рынок и поведение потребителей и составляют прогнозы его дальнейшего развития;
- бухгалтеры и финансисты оценивают имеющиеся числовые данные и производят их сравнение с предыдущими периодами, сведениями конкурентов для разработки стратегии дальнейшего развития;
- аудиторы проверяют ошибки, допущенные в процессе расчетов, исправляют их.

Основная ответственность за целевое использование информационных ресурсов бизнеса ложится на руководителей – глав предприятий и отделов.

Применение информационных ресурсов компании в противовес ее целям приводит не только к нарастанию внутренних проблем, но и к усугублению внешних позиций.

Ниже приведены самые распространенные проблемы в данной области:

- начисление штрафных санкций со стороны государственных органов, достигающих нескольких десятков и даже сотен тысяч рублей, в ряде ситуаций – несение уголовной ответственности;
- допущение ошибок в процессе составления прогнозов и построения планов, ослабление рыночных позиций на фоне конкурентов;
- неверное описание свойств и характеристик продукта, случайный или намеренный обман потенциальных потребителей;
- формирование неблагоприятной репутации, способной отразиться на дальнейшем успехе организации.

Для предотвращения нецелевого применения ИТ-ресурсов компании применяются решения, фильтрующие почтовый и веб-трафики и определяющие правомочность совершаемого действия в реальном масштабе времени. Наиболее известными продуктами данного класса являются решения компаний ISS (Internet Security Systems) и SurfControl [3].

Технологии фильтрации веб-трафика подразумевают использование базы данных, хранящей миллионы URL-адресов, классифицированных по темам. Если работник компании запрашивает в браузере какую-либо страницу, особый фильтр проверяет записи базы и определяет категорию запрашиваемого ресурса. Перечень категорий содержит несколько десятков записей, включая почту, развлечения, путешествия, порнографию и другие виды ресурсов.

Контроль осуществляется в реальном масштабе времени: если запрашиваемый источник относится к категории, для которой у пользователя имеется право доступа, то запрос обрабатывается стандартными веб-средствами, в

противном случае веб-запрос блокируется.

Таким образом, нецелевое использование ресурсов бизнеса может привести к мелким недочетам в деятельности компании или дальнейшим серьезным трудностям [4]. Во избежание подобных явлений руководители компаний должны позаботиться о целевом применении ресурсов информационного характера и поиске достоверных источников их получения.

### **Библиографический список:**

1. Алёхин С. И. Анализ и оценка рисков и угроз продовольственной безопасности России / Алёхин С.И., Варлачев И.Е., Максимов М.В., Першин Д.А., Дмитриева Е.Н. // E-Scio. - 2019. - № 6 (33) - С. 244-250.

2. Вайгель А.В. Экономическая безопасность - новые подходы в контексте глобализации / Вайгель А.В., Дмитриева Е.Н., Яненко Е.Н // Аудит и финансовый анализ. - 2019. - № 3. - С. 183-187.

3. Дмитриева Е.Н. INFLUENCE OF HUMAN WELL-ON HIS WELL-BEING // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-2 (77). - С. 1000-1003.

4. Махалина О.М., Махалин В.Н. Цифровизация бизнеса увеличивает затраты на информационную безопасность // 2020. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznesa-uvlichivaet-zatraty-na-informatsionnyu-bezopasnost>

*Оригинальность 92%*