

УДК 34

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Черников С.А.,

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Россия, г. Красноярск

Горшков М.А.

Студент 4 курса

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Россия, г. Красноярск

Навальный С.В.

*кандидат юридических наук, профессор кафедры теории и истории
государства и права.*

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Россия, г. Красноярск

Аннотация: Данная статья посвящена изучению и оценке конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Цель научного исследования направлена на выявление некоторых актуальных проблем формирования конкурентоспособной продукции сельского хозяйства на мировом рынке, а также предпринята попытка выявления преимуществ в области производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: аграрная политика, сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, правовое регулирование,

сельскохозяйственная деятельность, конкурентоспособность,
сельскохозяйственная продукция, мировой рынок.

***COMPETITIVENESS OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCTS ON
THE WORLD MARKET***

Chernikov S.A.,

4th year student

FSBEI HE Krasnoyarsk GAU

Russia, Krasnoyarsk

Gorshkov M.A.

4th year student

FSBEI HE Krasnoyarsk GAU

Russia, Krasnoyarsk

Navalny S.V.

*Candidate of Legal Sciences, Professor of the Department of Theory and History of
State and Law.*

FSBEI HE Krasnoyarsk GAU

Russia, Krasnoyarsk

Abstract: This article is devoted to the study and assessment of the competitiveness of Russian agricultural products in the world market. The purpose of the research is aimed at identifying some urgent problems of the formation of competitive agricultural products in the world market, as well as an attempt to identify the advantages in the field of agricultural production.

Key words: agricultural policy, agriculture, agricultural organizations, legal regulation, agricultural activity, competitiveness, agricultural products, the world market.

Актуальность темы научного исследования заключается в том, что конкурентоспособность считается одним из важнейших элементов рыночного саморегулирования экономики, который призван обеспечивать эффективное развитие российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Так, конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции представляет собой положение сельскохозяйственных производителей, как на внешнем, так и на внутреннем рынках в особых условиях развития политики, экономики, общества и др.

Как следует из данных, предоставленных Федеральной службой государственной статистики, в настоящее время с каждым годом в России увеличивается доля импортных продуктов питания, в том числе и сельскохозяйственной продукции, например, в России в 2018 году зафиксирован импорт молока и молочной продукции - 16,1 тыс. тонн; в 2019 году

– 16,3 тыс. тонн; в 2020 году – 16,9 тыс. тонн. В то же время экспорт молочной продукции на протяжении нескольких лет сохраняет свои показатели (2018, 2019

– 1,5 тыс. тонн) и лишь в 2020 году зафиксирован рост показателей – 1,6 тыс. тонн. Изучение ресурсов использования мяса и мясных продуктов в Российской Федерации подтверждает, что импорт товаров сокращается: в 2018 году – 7,1 тыс. тонн; 2019 – 6,3 тыс. тонн; в 2020 году – 5,1 тыс. тонн

[5].

Сравнивая статистические показатели с показателями других стран, мы наблюдаем, к примеру, что в развитых странах США объемы производства сельскохозяйственной продукции примерно на 35-40 % превышают потребности населения в продуктах питания, соответственно данная продукция поступает на внешние рынки. Следует отметить, что в России значительный потенциал развития сельского хозяйства, поскольку именно Россия имеет 2,5 % от мирового населения, также располагает 9,2 % мировой пашни, 2,9 % пастбищ, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

20% мировых запасов пресной воды, 8,5 % производства минеральных удобрений [5].

По мнению специалистов аграрного сектора экономики, основными конкурентными преимуществами сельского хозяйства в целом, считаются квалификация кадров, природные ресурсы, уровень качества производства сельскохозяйственной продукции, финансовые и материальные ресурсы, а также наличие государственной поддержки [2, с.189]. Конкурентоспособными называют продукцию, которая обладает наиболее высокими потребительскими свойствами по сравнению с иными аналогичными продуктами.

Как правило, конкурентоспособность в основном определяется двумя факторами - качеством и ценой продукции, причем качество считается первичным. В свою очередь конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, кроме названных факторов и другими, в том числе, такими как реклама, упаковка и другие [3].

На конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на мировом рынке:

1. Протекционистская политика тех или иных государств по отношению к отечественным производителям. Именно государство должно оказывать прямую поддержку собственным производителям сельскохозяйственных продуктов, продвигать их продукцию, в том числе на мировом рынке.

2. Природно-климатические условия, которые оказывают влияние на качество, производимой сельскохозяйственной продукции.

3. Репутация региона, выступающего в качестве поставщика российских сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок.

4. Логистика. Указанный фактор является одним из важнейших, поскольку включает в себя относительную близость территории, с которой сотрудничает регион; отлаженность канала поставок и др.

Современное состояние конкурентоспособности российской
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

сельскохозяйственной продукции на мировом рынке значительным образом отличается от положения иных стран с развитой экономикой. Важно отметить, что уровень государственной поддержки в России, и в зарубежных странах находится на разных уровнях, но, к сожалению, это не единственные проблемы, которые существуют в рассматриваемой сфере. Также наблюдаются такие проблемы как: во-первых, формирование и сохранение отечественных цен сельскохозяйственной продукции на мировом рынке; во-вторых, снижение уровня жизнедеятельности в сельскохозяйственной местности; в-третьих, обесценивание и безработица населения в сельском хозяйстве.

В настоящее время в аграрной политике России существует ряд проблем, негативно отражающихся, в том числе и на его конкурентоспособности на мировом рынке. Это связано с тем, что в РФ запрещено по соглашению ВТО вводить квоты на поступающую продукцию из других стран, особенно негативно это сказывается на мясной промышленности, поскольку России трудно конкурировать с теми странами, в которых климат способствует разводить животных для мясной промышленности круглый год (эти ограничения связаны с климатическими условиями). Из этого следует, что мясная промышленность России находится в неконкурентном положении по отношению к другим странам.

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что конкурентоспособность отечественной (российской) сельскохозяйственной продукции оставляет желать лучшего, в связи с низким качеством товара, разнообразным ассортиментом, непривлекательной упаковкой, высокой ценой, отсутствием рекламы и другое. Так, из-за обострения экологических проблем, как в России, так и во всем мире особое значение для конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции приобретают следующие признаки качества: безопасность для жизни населения, а также экологическая чистота, производимой продукции [4].

Помимо вышеизложенного, в настоящее время в агропромышленном Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

комплексе остается сельскохозяйственная продукция, которая, в принципе не может входить в конкуренцию с импортом по цене; среди таких продуктов можно выделить: говядину, молочную продукцию, сахар, тепличные овощи. Однако можно отметить, что существуют некоторые преимущества российских сельских хозяйств по сравнению с европейскими фермами – низкая оплата труда; низкая стоимость земельных участков, а также относительно низкие цены на корма, что постепенно усилит их конкурентоспособность. Кроме того Россия обладает бесспорными преимуществами в области производства сельскохозяйственной продукции, и в том числе:

Во-первых, почвенными ресурсами, поскольку именно на долю российских территорий приходится около 55 % плодородных земель всей планеты;

Во-вторых, разнообразием климатических зон в России, в России насчитывается четыре климатических пояса (субтропический, арктический, умеренный, субарктический). Соответственно данное разнообразие предполагает весьма широкий спектр производства сельскохозяйственной продукции.

В-третьих, возможность наладить производство чистой экологической продукции (без ГМО);

В-четвертых, возможность производства уникальной сельскохозяйственной продукции по своему качеству и составу [3].

В настоящее время в соответствии с указом Президента Российской Федерации в России поставлена основная цель в данной сфере деятельности – рост экспорта сельскохозяйственной продукции примерно до 45 млрд. долларов в 2024 году. Соответственно продажи российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке за шесть лет должны увеличиться в 2,2-2,3 раза (с 2018 г. по 2024 г.). В настоящее время по статистическим данным российские производители экспортировали на мировой рынок сельскохозяйственную продукцию на: 20, 7 млрд. долларов - в 2017 г.; 26 млрд. долларов в 2018 г.; 25, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

5 млрд. долларов - в 2019 г.; 29, 453 млрд. долларов – в 2020 г. [1].

Наряду с вышеизложенным необходимо отметить, что в РФ действует Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2025 в соответствии с которой одной из стратегических целей было: повышение конкурентоспособности российских сельскохозяйственных продуктов на внутреннем и внешнем рынках. Далее законодателем разработано и введено в действие Распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 № 993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года», в котором также отражаются конкретные цели и задачи, способствующие развитию конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Это обстоятельство свидетельствует о заинтересованности государства в развитии сельского хозяйства.

Также, считаем целесообразным привести пример государственной программы регионального уровня, так, например, в Красноярском крае в соответствии с Постановлением Правительства Красноярского края от 30 сентября 2013 г. № 506 – П, действует государственная программа: «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»; цели которой аналогичны с вышеуказанными целями Программ.

При оценке потенциальной возможности агропромышленного комплекса России, следует предположить, что при продуманном и разумном использовании факторов производства конкурентоспособность на внутреннем рынке может быть достигнута по многим видам производимой продукции. Для этого необходимо учитывать размещение сельскохозяйственного производства, в том числе и уровень использования новейших технологий, современных технологий и подготовку кадров.

Для решения основных проблем, существующих в данной сфере, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

необходимо успешно и активно конкурировать с иными странами-экспортерами. На наш взгляд, основной задачей является непосредственно выход на наиболее емкий и быстрорастущий рынок Азиатско-Тихоокеанского региона; также следует сформировать комплексный план развития сельского хозяйства в регионах РФ. Естественно на данном этапе развития очень важен уровень государственной поддержки наиболее важных или капиталоемких структур сельского хозяйства. Как правило, значительную роль при этом играет непосредственно становление механизма отработки, поиска и соответственно практического внедрения инноваций. Данные действия позволят сохранить репутацию российских поставщиков как поставщика экологически чистой продукции. На какие проблемные аспекты необходимо обратить внимание.

Прежде всего необходимо формировать культуру производства, посредством внедрения в работу агропромышленного комплекса высоких технологий, а также качественных трудовых ресурсов. Продолжать поиск путем оптимизации логистических решений, поскольку именно из-за территориальной недоступности уровень конкурентоспособности не высок.

Полагаем что, для решения вышеизложенных актуальных проблем следовало бы разработать и принять нормативно-правовой акт, который содержал бы соответствующие нормы поддержки конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Боголюбов, С.А. Аграрное право / С.А. Боголюбов, Е.Л. Минина. - М.: Эксмо, 2018. - 368 с.
3. Ганюхина О. Ю., Макарова Ю. С. Проблемы агропромышленного Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

комплекса и перспективы его развития в современной России [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 113-115. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/224/11469/> (дата обращения: 16.02.2021).

4. Навальный С.В., Плисова В.В. Вопросы реализации государственной аграрной политики: проблемы и перспективы // Евразийский юридический журнал. 2020. № 2 (141). С. 369–371.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17 февраля 2021).

Оригинальность 87%