

УДК 338.1

***ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ***

***Наговицына Э.В.***

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры экономики,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Российская Федерация*

***Пикова Э.А.***

*магистрант 1 курса,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Российская Федерация,*

**Аннотация.** В настоящее время пищевая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики России. Согласно статистике, многие пищевые предприятия показывают низкие результаты деятельности в связи с недостаточным знанием спроса и предложения товаров на рынке, некачественным маркетингом, ошибочным принятием управленческих решения по конкретным аспектам развития отрасли. Данная работа посвящена изучению основных направлений устойчивого развития предприятий пищевой промышленности. Рассматриваются различные авторские подходы, приводятся авторские точки зрения на данный вопрос. Исследование дополняется анализом основных механизмов устойчивого развития предприятия в условиях конкурентной среды и их направленностью. На современном этапе формирование и внедрение механизмов устойчивого развития определяется как один из важнейших катализаторов инноваций, роста и занятости в ведущих странах мира.

**Ключевые слова:** ресурсы, конкурентная среда, экономика, пищевая промышленность, устойчивость, баланс, стратегия, бизнес, спрос.

**MAIN AREAS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**  
**FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

***Nagovitsyna E. V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate,*

*Professor of the Department of Economics,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russian Federation*

***Pikova E. A.***

*1st year master's student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russian Federation,*

**Annotation.** Currently, the food industry is one of the most important aspects of the Russian economy. According to statistics, many food enterprises show poor performance due to insufficient knowledge of the supply and demand of goods on the market, poor-quality marketing, and erroneous management decisions on specific aspects of the industry's development. This work is devoted to the study of the main directions of sustainable development of food industry enterprises. Various author's approaches are considered, the author's points of view on this issue are given. The study is complemented by an analysis of the main mechanisms of sustainable development of an enterprise in a competitive environment and their focus. At the present stage, the formation and implementation of sustainable development mechanisms is defined as one of the most important catalysts for innovation, growth and employment in the leading countries of the world.

**Keywords:** resources, competitive environment, economy, food industry, sustainability, balance, strategy, business, demand.

Любая форма бизнеса, в современных условиях внешней среды, должна быть готова к встрече с геополитическими, финансовыми, экономическими кризисами. Вследствие чего, у любой организации, если она хочет быть успешной и стабильно развивающейся, должен быть поработан собственный механизм или же, другим словами, стратегия устойчивого развития. В зависимости от условий, тенденций в науке и практике накоплены концептуальные, методологические разработки выявления рисков, опасностей, нивелирования угроз, консервации и сохранения производства. К примеру, Расколотько А.В., говоря о стратегии развития предприятия, понимает под ним долгосрочный план действий, который включает в себя постоянное обновление функционально-структурного содержания в первую очередь экономического блока организации [3]. Цель заключается в создании оптимального, а также эффективного экономического состояния организации.

Организации, обладающие механизмом устойчивого развития, находясь в условиях нестабильной как внешней, так и внутренней среды, имеют возможность сохранить эффективность своего функционирования, не иметь задолженность перед иными субъектами, к примеру, работниками, другими словами продолжать получать стабильный уровень доходов и в дальнейшем осуществлять свою деятельность, в соответствии со своими целями.

Под понятием устойчивость понимается определенный комплекс мер, разработанных руководством предприятия, для целей сохранения баланса в условиях нестабильной финансово-экономической обстановки. Савицкая Ж.С., говорит о том, что устойчивость следует приравнять к таким терминам, как стабильность, саморазвитие и равновесие [6]. Вследствие чего, можно сделать вывод, что фундаментальная основа развития предприятий – соблюдение экономикой макросистемы, а также баланса между макро- и микроэкономическими компонентами, к примеру:

- спрос и предложение;

- накопление и потребление;
- экология и урбанизация;
- потребление и творчество и пр.

Анализируя литературу по данной теме, в частности о принципах устойчивого развития предприятия, можно заметить, что исследователи в своем большинстве выделяют следующие:

- а) способность развиваться в соответствии с намеченной стратегией;
- б) противодействовать воздействию внешней и внутренней среды;
- в) сохранять соответствие производственных отношений уровню развития производительных сил;
- г) эффективно работать в любых условиях;
- д) обладать потенциалом инновационного развития;

В зависимости от стратегических целей в отношении конкурентов Рубин Ю.Б. выделяет следующие конкурентные стратегии:

- стратегию механической монополизации, которая направлена на ослабление конкурентов и устранение их как субъектов предпринимательства;
- стратегию усиленной интегрирующей консолидации, проявляющуюся в поглощении, присоединении конкурента и превращении его в собственное подразделение;
- стратегию обособления бизнеса при создании условий дистанцирования от конкурентов;
- стратегию кооперативной солидарности и сотрудничества с конкурентами в отношении других конкурентов [5].

Исследуя данный вопрос, необходимо детально проанализировать различные авторские подходы.

Представляется необходимым рассмотреть механизм устойчивого развития предприятия, а также направленность факторов на устойчивое развитие предприятия (Табл. 1).

Таблица 1 – Алгоритм действия механизма обеспечения устойчивого развития и направления анализа факторов [7]

Механизм устойчивого развития предприятия	Направление анализа и факторов направленных на устойчивого развития предприятия
Определение цели и формирование концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количественная и качественная оценка перечня, уровня воздействия внешних и внутренних факторов на экономические результаты предприятия;</li> <li>– определение количественного и качественного воздействия факторов на показатели устойчивого развития предприятия;</li> <li>– оптимизация показателей для оценки стратегии;</li> </ul>
Разработка стратегий	Выбор стратегии на основе сравнения альтернативных вариантов стабильности развития;
Выявление и анализ факторов внешней и внутренней среды	Стратегическое и оперативное оформление функциональных требований и их распределение.
Комплексный анализ влияния факторов внешней и внутренней среды	Разработка механизма принятия управленческих решений для реализации задач во всех подразделениях организации.
Корректировка стратегии	Мониторинг уровня устойчивого развития на основе выработанных критериев.

Исследователи говорят о том, что посредством оценки конкурентной среды можно применить множество стратегий, ориентируясь на конкретный этап цикла рынка.

Дырдоновой А.Н., в свою очередь выражает мнение о том, что механизм устойчивого развития основан на управлении частью цепочки создания ценности на базе ресурса или источника конкурентного преимущества, локализованного и интегрированного в рамках промышленного кластера, который может быть реализован в виде различных форматов, в том числе законодательно закрепленных. В свою очередь, промышленный кластер в качестве признака предполагает наличие общей инфраструктуры и единого энергетического баланса [1]. Механизм устойчивого развития может строиться на различных экономических ресурсах:

- ресурсы макротехнологии;
- рост энергоэффективности;

- иерархический ресурс;
- сетевой ресурс;
- институциональный ресурс [4].

Падкина М.В. для выстраивания стратегической позиции устойчивого предприятия выделяет следующие типы технологической динамики по отношению к ситуации рисковым турбулентным условиям:

- стабильная технология;
- технологический дрейф;
- технологический скачок;
- хаотичное изменение технологии;
- плавные колебания в сочетании с технологическим дрейфом [2].

Важно обратить внимание, что форсайт в нестабильных условиях, рекомендуется прибегать к позиции сбалансированности потенциала, а также согласованности и компромиссу. Представляется применять данный способ, в первую очередь, к противоположным процессам, к примеру, инерционность развития предприятия и инновационность, или же, кооперация и конкуренция.

Уровень открытости границ (на экономическом уровне) значительно увеличивает издержки в транзакционном плане, что в конечном итоге приводит к локальному оптимуму, уменьшая при этом устойчивость, в с общим и целом, в следствии уменьшения доли эндогенных факторов [7].

На наш взгляд, ведущей целью развития и формирования устойчивых механизмов пищевой промышленности, в том числе в рамках реализации структурной политики Российской Федерации, является повышение конкурентоспособности продукции и технического уровня производства, обеспечение выхода инновационной продукции и высоких технологий на внутренний и внешний рынок, замещение импортной продукции и перевод на этой основе промышленного производства в стадию стабильного роста. Различные факторы внеш-

ней среды непосредственно влияют на уязвимость предприятий. Наиболее провоцирующими кризисы предприятий причинами можно назвать:

- повышение стоимости на услуги и сырье;
- увеличение стоимости электроэнергии;
- практически непрерывная потребность обновлять инвестиции (вследствие технологической эволюции);
- увеличение экологических и социальных издержек и т. д.

Кроме всего прочего, главенствующий фактор – это постоянно возрастающая конкуренция, которая является ключевым звеном на многих рынках. Непрерывные изменения условий рынка, обусловленные производственными процессами и создающими, в свою очередь, новые нужды потребителей, влияние средств информатизации на поведение потребителей, изменения в государственном регулировании — все эти факторы постоянны и многосторонне оказывают влияние на любое предприятие на предприятии, которое остается наиболее уязвимым звеном во всех вышеперечисленных изменениях и процессах.

Внутренняя среда любого предприятия пищевой промышленности формируется посредством воздействия вышеперечисленных причин, которые влияют на происходящие в нем процессы. Именно данные процессы определяют структуру предприятия, нужные ресурсы и культуру, отображающие особенности и основные черты внутренней среды.

Одним из методов обеспечения эффективного механизма функционирования предприятия в современных условиях – изменение предприятий, т. е. организационно-экономическое преобразование предприятия посредством соединения, объединения, разделения, рекомбинации и т.д. Такое изменение может быть выражено в виде пассивной адаптации, когда предприятия путем различных видов трансформаций главным образом приспособляются к рынку, так и активной, когда, к примеру, посредством формирования картелей оказывают интенсивное влияние на рынок через ограничение конкуренции. В пищевой

промышленности наиболее распространены такие виды трансформации как интеграция предприятий посредством объединения и соединения и рекомбинации через франчайзинг и создание совместных предприятий.

Цель интегрированного предприятия обусловлена, главным образом, ее эффективностью, а именно, снижением транзакционных издержек, т.е. затрат на адаптацию к изменениям рынка за счет более тесной кооперации между слившимися предприятиями, а также уменьшения общих управленческих затрат и др. Переход предприятий пищевой промышленности на путь активного экономического развития в современных условиях достигается за счет совершенствования организационно-экономических механизмов на всех уровнях управления экономикой, включая государственный, отраслевой, региональный уровни и товаропроизводителя. Важнейшее условие для этого — формирование на предприятиях эффективных систем стратегического развития и перехода на инновационный путь развития.

Таким образом, подводя итог нашего исследования, можно сделать вывод: чтобы сформировать устойчивый механизм развития предприятия пищевой промышленности, необходимо принимать во внимание множество факторов, в числе которых:

- уровень конкуренции;
- уровень спроса;
- платежеспособность потребителей.

Исследователи различают множество видов устойчивости, к примеру, инвестиционная, финансовая, но говоря об управленческой устойчивости важно обратить внимание, что она направлена в первую очередь на формирование гибкой стратегии, возможность ее сменяемости и определенной вариативности.

Таким образом, механизм устойчивости представляет собой комплекс факторов по реализации предприятием задач продовольственной безопасности, социально-экономического, финансового и инвестиционно-инновационного

развития. Суть внедрения механизмов устойчивого развития заключается в сбалансированности и логической опосредованности вышеперечисленных показателей со стратегическими целями и задачами предприятия, чтобы создать стратегически ориентированную компанию, которая сможет противостоять барьерам на пути реализации своей стратегии.

### **Библиографический список**

1. Дырдонова А.Н. Управление устойчивым развитием промышленных кластеров: диссертация ... доктора экономических наук: 27.01.19. Курск, 2019. 138 с.
2. Падкина М.В. Стратегия развития пищевой промышленности // Экономическая генетика. 2019. Т. 11. № 3. С. 59-73.
3. Особенности формирования бренда предприятий пищевой промышленности / Расколотько А.В. // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: сб. статей. по материалам IV междунар. науч.-практ. конф. М., 2018. С. 205-208.
4. Рожкова О.Н. Экономические и правовые механизмы развития отрасли пищевой промышленности // Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 10. С. 5-7.
5. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. М., 2008. 608 с.
6. Савицкая Ж.С. Формирование механизмов продовольственной безопасности // Финансы. Экономика. 2018. Т. 15. № 12. С. 17-21.
7. Шаталова А.Н. Особенности формирования стратегии устойчивого развития предприятий пищевой промышленности // Экономика и экологический менеджмент. 2020. № 2. С. 65-73.

*Оригинальность 88%*