

УДК 331.586

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ И СОДЕЙСТВИЮ ТРУДОУСТРОЙСТВУ БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ

Попов Ю.А.

*Ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

В данной научной работе анализируется влияние молодежи на социальную, экономическую, политическую систему и ее роль в развитии страны. Раскрываются особенности положения молодых людей на отечественном рынке труда. Рассматривается сущность и основные составляющие понятия безработица. Приводятся меры государственной поддержки безработной молодежи. Отражены цели, задачи и сферы деятельности региональных организаций в сфере труда. Детально рассматриваются основные направления содействия занятости и трудоустройству молодежи.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, работодатели, безработица, социальная поддержка, занятость, адаптация, образование, профессиональная подготовка, ярмарка вакансий.

MECHANISMS OF SOCIAL SUPPORT TO ENSURE EMPLOYMENT AND PROMOTE THE EMPLOYMENT OF UNEMPLOYED YOUTH

Popov Y.A.

*Assistant of the department of economic theory
FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»
St. Petersburg, Russia*

Annotation

This research paper analyzes the influence of young people on the social, economic, and political system and its role in the development of the country. The features of the position of young people in the domestic labor market are revealed. The essence and main components of the concept of unemployment are considered. The measures of state support for unemployed youth are given. The goals, objectives and areas of activity of regional organizations in the field of labor are reflected. The main directions of promoting employment and employment of young people are considered in detail.

Keywords: youth, labor market, employers, unemployment, social support, employment, adaptation, education, vocational training, job fair.

Переход России к рыночным отношениям и последовавшие за этим существенные изменения в социально-трудовой сфере повлек за собой серьезную проблему в виде недостатка рабочих мест. Предпринимаемые государственными структурами в последние 15 лет меры способствовали планомерному решению сложившейся ситуации, однако, мировая пандемия, произошедшая в 2020 году, колоссально повлияла на все сферы жизни людей и, в том числе, рынок труда. Принимая во внимание также ранее имевший место демографический кризис, который привел к тому, что на данный момент фиксируется снижение количества рабочей силы, особую актуальность приобретает анализ текущих процессов, протекающих на рынке труда, изучение роста безработицы и ее последствий.

Вместе с тем, важную роль в стабильном развитии и будущем страны в целом играет молодежь. В этой связи одной из первоочередных задач государства и общества в отношении молодого поколения является создание возможностей для профессиональной самореализации представителей данной социально-возрастной группы. Важность анализа статуса молодежи на российском рынке профессионального труда обуславливается рядом факторов. Во-первых, молодые люди составляют около 30% от общего числа трудоспособных граждан РФ, во-вторых, они – будущее государства, и от изначальных условий их трудовой деятельности зависит грядущее развитие страны [10]. На данный момент молодежь оказывает серьезное влияние на политическую, экономическую и социальную систему государства. Но одновременно с этим, она представляет собой одну из социально-демографических групп, требующих особую поддержку.

Рынок труда молодежи представляется особым сектором российской экономики, подчиняющимся своим определенным закономерностям, которые обязательно нужно иметь в виду в ходе формирования и реализации мер на нем. Молодые люди характеризуются нестабильностью понимания жизненных принципов, отсутствием рабочего стажа и опыта работы и, в

результате, довольно низким профессиональным статусом, в связи с чем, они оказываются не в приоритете у работодателей. При этом молодежь является наиболее перспективным вариантом рабочей силы, т.к. будучи еще до конца не состоявшимся субъектом трудового движения, она больше всего чувствительна к трансформациям, имеет навыки к безболезненной смене трудовых обязанностей, в большинстве своем легко обучается, более способна к новаторским идеям и эффективным предложениям, имеет огромные возможности и стремления к профессиональному росту.

В условиях современной рыночной экономики проблема трудоустройства молодежи обретает новые признаки и качества. Вопросы трудовой деятельности крайне существенны для молодых людей, но при этом осуществить свои стремления в трудовой сфере удастся далеко не всем.

Особенности положения молодых людей на российском рынке труда определяется следующими факторами:

1) сохранившиеся стереотипы. Зачастую работодатели отрицательно воспринимают такие качества молодых работников, как отсутствие опыта трудовой деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, их не устраивает неумеренная эмоциональность и изменчивость поведения, то есть все то, что подтверждает социальную незрелость молодых людей, недостаточный уровень их социализации в обществе.

2) Необоснованные представления молодежи о путях собственной реализации в сфере труда и занятости. Это обнаруживается при выборе будущей профессии, а в последующем и в понимании перспектив трудоустройства. Выбор направления или специальности, по которому будет осуществляться обучение молодого человека зачастую делается под влиянием родителей или на основе их идеальных представлений о грядущей работе, а не в результате понимания текущей ситуации на рынке труда, информация о котором в настоящее время стала широкодоступной для населения.

3) Упадок популярности физического труда для основной части молодых людей. Согласно данным ряда исследований четверть безработной молодежи образуют выпускники образовательных организаций высшего образования. При этом характерное волнение вызывает тот факт, что наибольшим спросом у молодых людей пользуются такие профессии, как экономист, менеджер, специалист по рекламе, программист и др. [3]

Реальная ситуация на российском рынке труда в целом и относительно его части, включающей занятость молодежи, является достаточно сложной. Проблемы трудоустройства и занятости представителей молодого поколения в большинстве своем связаны с такими процессами как снижение рождаемости, ухудшение физического и психического состояния здоровья, снижение уровня жизни населения и влияние социально-экономических факторов на жизненный уклад молодого человека. Трудовая социализация молодежи происходит в противоречивых условиях структурных подвижек в политической, экономической, социальной и духовной сферах. Принимая во внимание тот факт, что молодежь как социально-демографическая группа по своей структуре чрезвычайно неоднородна по возрасту, уровню образования и освоенным профессиям, серьезного внимания заслуживает особый подход к урегулированию проблем занятости ее представителей.

Согласно нормам законодательства РФ безработными признаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, то есть трудового дохода, проживающие на территории страны, при этом зарегистрированные в органах службы занятости по месту своего жительства в целях поиска приемлемой работы, ищущие ее и готовые приступить к ней [11].

Безработица является сложным социально-экономическим явлением, при котором часть экономически активного населения, желающая работать на условиях найма или образования собственного дела, не может применить свою рабочую силу из-за недостатка подходящих рабочих мест и предложений и лишается по этой причине основного дохода, то есть заработной платы. При

этом безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16-летнего возраста, а также трудоспособные граждане, обучающиеся очно [11].

Для продуктивной работы в системе занятости молодежи во множестве регионах России были организованы молодежные биржи труда, которые как раз и оказывают активное содействие подросткам и молодежи в постоянном или временном трудоустройстве. Наряду с ними функционируют молодежные центры трудоустройства и информации, представляющие собой многопрофильные социальные учреждения, осуществляющие юридическую, психологическую, консультационную и информационную помощь.

Первостепенной целью в ходе деятельности подобных организаций является создание условий для интеграции и адаптации представителей молодого поколения к существующим требованиям рынка труда в области профессиональной подготовки, а также снижение социальной напряженности в молодежной среде определенного региона и страны в целом.

Для выполнения поставленных целей необходимым является решение ряда задач, среди которых:

- 1) разработка и формирование правовых и организационных условий для снижения темпов роста безработицы среди молодежи;
- 2) социально-психологическая адаптация молодых людей к условиям рынка;
- 3) содействие занятости представителей молодого поколения, исходя из индивидуальных интересов и способностей конкретного человека;
- 4) правовое просвещение молодежи;
- 5) формирование системы информации, содействующей обучению, переквалификации и трудоустройству молодых людей и др. [4]

Решение поставленных задач предполагается путем формирования и реализации на основе норм и мер поддержки, установленных законодательством, соответствующих федеральных и региональных программ социальной направленности. Так, например, в Российской Федерации

гражданам, которые являются официальными безработными в возрасте от 18 лет обеспечивается:

- 1) гарантия социальной поддержки;
- 2) бесплатное оказание услуг по профессиональной ориентации, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, психологической поддержке по направлению органов службы занятости;
- 3) возможность заключения срочных трудовых договоров на участие в оплачиваемых общественных работах, организуемых с учетом возрастных и иных особенностей граждан;
- 4) бесплатное медицинское обслуживание и медицинское освидетельствование при приеме на работу и направлении на обучение;
- 5) компенсация материальных затрат в связи с направлением на работу (обучение) в другую местность по предложению службы занятости [2].

Молодые люди, направившиеся в службу занятости, вправе проконсультироваться по вопросам выбора секторов трудоустройства и профессионального обучения. Вместе с тем работающие молодые люди, но стремящиеся сменить место работы, также могут направиться в службу занятости в целях поиска подходящей работы.

Одной из важнейших задач службы занятости является решение социальных, экономических и психологических проблем безработных. При этом в имеющихся условиях ключевое значение в области работы с молодежью, ищущей работу, приобретает прогнозирование ее поведения на рынке квалифицированного труда, а также распознавание и исправление критических отрицательных психологических состояний. В свою очередь, устойчивое эмоциональное состояние молодого безработного способствует его скорейшему трудоустройству.

Рассмотрим более детально основные направления содействия занятости и трудоустройству безработной молодежи.

1. Правовое регулирование в сфере молодежной политики. Важность и срочность формирования современной законодательной базы в области государственной молодежной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодежи, что как раз негативно отражается на социально-экономическом и культурно-духовном аспектах ее жизнедеятельности и перспективах развития. Предпринимаемые меры по повышению образовательного уровня, трудоустройству, развитию разносторонних способностей молодых людей, урегулирование жилищных проблем, к сожалению, оказываются недостаточно эффективными в силу их слабой координации, частичного характера и недостаточной правовой обеспеченности.

2. Образование молодежи представляет собой комплексную проблему, решение которой заключается во взаимодействии многих структур: государственных органов власти, службы занятости населения, комитетов и центров по делам молодежи и образовательных организаций. В этой связи, наряду с трансформацией системы профессионального образования, что является отдельной серьезной темой, особую актуальность приобретает деятельность в сфере дополнительного образования молодежи на основе модернизации и развития профильных клубов и центров ДПО. В целях снижения темпов роста безработицы среди молодежи требуется регулярно проводить профориентационную работу с абитуриентами, способствующую профессиональному самоопределению конкретной личности с учетом не только ее потребностей и возможностей, но и ситуации на рынке труда [1].

Примером может служить реализуемая в регионах с разной степенью успешности программа «Путь в профессию», на которую возложена первостепенная роль в привлечении к трудовой деятельности и ознакомлении с ней школьников, а также в их профессиональном самоопределении [7].

3. Содействие профессиональной подготовке молодых людей. В системе мер государственной социальной защиты населения от безработицы

ведущее место занимает право молодежи на бесплатную профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации по направлению органов службы занятости. Данная деятельность реализуется в специальных образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования, учебных центрах органов службы занятости, других образовательных подразделениях компаний в соответствии с заключаемыми органами службы занятости договорами.

Право в приоритетном порядке пройти профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации имеют молодые инвалиды, продолжительно не работающие граждане (по истечении шестимесячного срока безработицы), уволенные с военной службы, выпускники образовательных учреждений, а также граждане, впервые ищущие работу, т.к. ранее не работали и не имеющие профессию и специальность [5].

Наряду с этим, важно отметить – данные ряда исследований свидетельствуют, что одной из основных проблем выпускников является неумение компетентно выстраивать при трудоустройстве отношения с работодателями, которые отдают предпочтение уверенным в себе, коммуникабельным, инициативным людям, умеющим творчески подходить к решению проблем и поставленных задач. Таким образом особую актуальность приобретает деятельность по формированию навыков продуктивного поведения на рынке труда, т.е. не только освоение компетенций и определение практического опыта трудоустройства, но и повышение личных качеств молодых людей, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

4. Разработка и проведение ярмарок вакансий для молодежи. В целях предоставления молодым гражданам услуг по содействию в трудоустройстве, службы занятости в ходе сотрудничества с работодателями, совместно с центрами и комитетами по молодежной политике, организуют ярмарки вакансий для молодых людей. Данная форма поиска работы позволяет каждому желающему посмотреть банк текущих свободных рабочих мест,

индивидуально отобрать понравившиеся вакансии и в ходе прямого общения с работодателями определить варианты и условия трудоустройства. С недавних пор массовое распространение приобрели мини-ярмарки и так называемые специализированные ярмарки для определенных групп населения, среди которых помимо молодежи инвалиды, специалисты и высококвалифицированные работники лишившиеся занятости в конкретном секторе трудовой деятельности в свете структурных изменений и др.

5. Трансформация порядка приема работодателями молодых специалистов на работу. Работодатели в настоящее время предъявляют повышенные требования к молодым начинающим специалистам. В силу необходимости быстрого получения результата, а также исходя из имеющихся стереотипов, сохраняются компании, которые буквально не видят будущего в приложении труда молодежи, относятся к их способностям и возможностям скептически и не видят для них условий карьерного роста. В этой связи действенной мерой по преодолению пренебрежительного отношения работодателей к молодым специалистам может стать ослабление критериев приема на работу, предполагающее трудоустройство без опыта работы и генерирование гибкого графика работы для студентов очной формы обучения, а также усиление программ государственной поддержки и расширение налоговых льгот для компаний, нацеленных на прием молодежи.

Вместе с тем, следует на законодательном уровне расширять возможности вторичной занятости молодых людей, в том числе несовершеннолетних с нацеленностью их на будущую профессию [9]. При рациональном оформлении данной формы занятости молодежи она может быть экономически выгодна компаниям и предприятиям, а потенциальный положительный результат будет всецело оправдать сопутствующие затраты.

6. Квотирование мест для молодых специалистов. В целях повышения социальной защищенности молодых людей в отдельных регионах на данный момент приняты законы, а в других разрабатываются законопроекты,

устанавливающие квоты для приема молодежи на работу. Принятие и уточнение подобных нормативных актов призвано обеспечить дополнительные гарантии занятости представителей молодого поколения, а также стать действенным инструментом по преодолению проблем безработицы в данной среде.

7. Содействие реализации и развитие деятельности предпринимателей. Современная система занятости молодежи раскрывает наличие частичной занятости или скрытой безработицы. Ситуация, когда работодатель готов идти навстречу и предоставляет возможность молодому специалисту трудиться неполный рабочий день или неделю благоприятно сказывается на рынке труда в целом, но при этом должна находить отклик у государственного сектора и давать определенные преференции таким компаниям.

Не теряет своей актуальности и вопрос официального оформления молодежи. Малый и средний бизнес во многом определяет возникновение дополнительных рабочих мест, что в свою очередь содействует деловой активности и инициативности молодых специалистов, в том числе и тех, кто менее конкурентоспособен на рынке труда. При этом речь идет о формировании поколения людей, призванных приумножать финансово-экономические, образовательные, социально-политические, научные, культурные и духовные ресурсы и достижения страны. Молодым людям важно чувствовать не только уверенность в завтрашнем дне, но и защищенность своих прав здесь и сейчас [8]. В этой связи важным фактором является трансформация системы контроля и проверки со стороны государственных структур и переход от количественного характера проверок к качественному, т.е. содержательному, подразумевающему снижение бюрократической нагрузки на всех субъектов данных процессов.

8. Привлечение молодых людей к оплачиваемым общественным работам. Одной из составляющих поддержки нетрудоустроенной молодежи является финансирование государством общественных работ и вовлечение в

них безработных молодых людей. В свою очередь под общественными работами понимается трудовая деятельность, которая имеет социально полезную направленность и организуется в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, ищущих работу [12]. Общественные работы позволяют уменьшить социальное напряжение, при этом части молодых безработных гарантируются рабочие места с оплатой труда.

Право на участие в общественных работах предоставляется молодым людям, зарегистрированным в службе занятости для поиска приемлемой работы, а также безработным. Приоритетное право участвовать в общественных работах имеют молодые безработные, не имеющие пособия по безработице, и граждане, состоящие на учете длительное время (свыше шести месяцев). Участие граждан в общественных работах допускается только с их согласия, но при этом с учетом состояния здоровья, возрастных и профессиональных характеристики.

Как было отмечено ранее, молодежь составляет специфическую группу населения и является стратегическим ресурсом страны, что определяет необходимость и важность ее государственной поддержки, решения ее социально-экономических проблем, особенно в области занятости. Подобные меры должны быть ориентированы не только на оказание помощи в трудоустройстве и реализации мер социальной защиты, но и на привлечение дополнительных источников финансирования для реализации молодежных программ, а также адресное распределение и эффективное использование средств, выделенных на указанные цели из бюджета [6]. В этой связи, существенной проблемой является разработка актуальной и целостной концепции государственного развития в сфере жизни молодежи.

Рассмотренные выше мероприятия являются взаимосвязанными и требуют комплексной и целенаправленной реализации. Государственные и федеральные социальные программы и проекты должны способствовать формированию и преобразованию рабочих мест для молодых специалистов в

более многообещающих и обновленных разделах экономики, привлекая для этого не исключительно бюджетные средства, но и средства частных компаний и различных инвесторов.

Вместе с тем, важно отметить, что урегулирование всех задач молодежной политики государство не может взять только на себя, именно поэтому оно существенную их часть делегирует в руки тех коммерческих и общественных компаний и объединений, которые способны оперативно и продуктивно претворять в жизнь свои задачи. При этом государству необходимо продолжать уделять серьезное внимание анализу существующего опыта реализации социально-направленных проектов и программ, а также формированию специфических механизмов в сфере молодежной занятости. Для достижения масштабного эффекта подобные целевые проекты должны быть созданы во всех регионах страны и учитывать их специфику.

Таким образом, занятость молодежи должна стать существенной составной частью экономической и молодежной политики, реализуемой на всех уровнях и во всех субъектах Российской Федерации. В свою очередь анализ существующего положения и реализация мероприятий должны вестись через призму отношения молодых людей к трудовой деятельности и соотносении с особенностями молодежного рынка труда.

Библиографический список:

1. Батаршев, А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи [Текст] / А. В. Батаршев – М.: Академия, 2014. – 192 с.
2. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика [Текст] / В. Р. Веснин – М.: Проспект, 2019. – 688 с.
3. Гневашева, В. А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы [Текст] / В. А. Гневашева – М.: РИОР, 2016. – 223 с.

4. Джиоев, С. Х. Содействие трудовой занятости [Текст] / С. Х. Джиоев – М.: Велби, 2018. – 435 с.
5. Долговицина, А. Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны [Текст] / А. Долговицина, И. Жукова // Человек и труд. - 2015. - №8. - С.39-41.
6. Евсеев, В. О. Инновационная экономика молодежной среды [Текст] / В. О. Евсеев – М.: Инфра-М, 2015. – 342 с.
7. Ефименко, Е.А. Регулирование рынка труда в субъектах Российской Федерации [Текст] / Е.А. Ефименко // Проблемы современной экономики. - 2020.- № 4. - С. 266-277.
8. Козаева, О.Т. Современные реалии и последствия молодежной безработицы [Текст] / О.Т. Козаева, Ф.М. Козаева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – 7 (84). – С. 581-586.
9. Кузьмин, С. А. Занятость: стратегии России [Текст] / С. А. Кузьмин – М.: Едиториал УРСС, 2014. - 304 с.
10. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения [Текст] / под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова, С. Рощина. Доклад Центра трудовых исследований (ЦеТи) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ. – М. – 2017. – 148 с.
11. Хохлова, М.Г. Молодежь на российском рынке труда [Текст] / М.Г. Хохлова, И.И. Хохлов // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т.62, N 9. – С. 88– 96.
12. Чернышева, Н.И. Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе [Текст] / Н.И. Чернышева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2014. – №2-1. – С.155-160.

Оригинальность 87%