

УДК 339.338

## ***ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК***

***Кремнев Б.В.***

*студент 2 курса магистратуры*

*Петрозаводский государственный университет,*

*Петрозаводск, Россия*

### **Аннотация**

В статье рассматривается сущность основных принципов государственных закупок. Дано определение государственных закупок и цель их реализации. Представлена характеристика всемирно признанных принципов системы государственных закупок в большинстве стран. Отражены условия для соблюдения справедливости в процессе государственных закупок.

**Ключевые слова:** государственные закупки, принципы, подрядчики, тендерная документация, участники торгов.

## ***BASIC PRINCIPLES OF PUBLIC PROCUREMENT***

***Kremnev B.V.***

*2nd year Master's student*

*Petrozavodsk state University,*

*Petrozavodsk, Russia*

### **Annotation**

The article examines the essence of the basic principles of public procurement. The definition of public procurement and the purpose of their implementation are given. The characteristics of the globally recognized principles of the public procurement system in most countries are presented. The conditions for observance of fairness in the process of public procurement are reflected.

**Keywords:** public procurement, principles, contractors, tender documents, bidders.

Государственные закупки - это процесс, с помощью которого государственные учреждения закупают товары и услуги у частного сектора. Это происходит как на национальном, так и на региональном уровне, и этот процесс обычно регулируется конкретными правилами и политиками, определяющими порядок принятия соответствующих решений.

В зависимости от местного законодательства соответствующие государственные служащие должны соблюдать установленную систему закупок. Эта система может охватывать то, каким образом они выбирают поставщика, и способ, которым они измеряют и обеспечивают выполнение требований, которые они предъявляют к поставщику. Обычной целью такой системы является использование конкуренции между поставщиками и снижение риска коррупции.

Принципы государственных закупок являются основой государственных закупок и должны быть отражены в правилах осуществления государственных закупок. Они регулируют управление государственными закупками, а также устанавливают основу для кодекса поведения для практиков государственных закупок и всех других должностных лиц, прямо или косвенно связанных с процессом государственных закупок.

Система государственных закупок в большинстве стран основана на следующих семи всемирно признанных принципах [2]:

1. Прозрачность. Информация о процессе государственных закупок должна быть доступна всем заинтересованным сторонам государственных закупок: подрядчикам, поставщикам, поставщикам услуг и общественности в целом, если нет веских и юридических причин для сохранения конфиденциальности определенной информации.

Примерами конфиденциальной информации являются: служебная информация, принадлежащая компаниям или частным лицам, участвующим в процессе запроса предложений, а также некоторые военные и оборонные закупки, и это лишь некоторые из них.

Когда требование о государственных закупках объявляется в электронном виде, через пресс-релиз, в Интернете и в других местах, объявление должно включать достаточно подробностей, чтобы заинтересованные подрядчики, поставщики и поставщики услуг могли определить, имеют ли они право

участвовать в конкурсе. В частности, тендерная документация должна быть доступна по разумной цене, если не бесплатно.

После прочтения тендерной документации заинтересованные подрядчики, поставщики и поставщики услуг также должны иметь возможность определить [1]:

- характер требования и его объем;
- дата окончания подачи предложений или информации;
- критерии оценки и выбора;
- как и куда подавать предложения;
- количество копий, которые необходимо предоставить, и контактное лицо для получения дополнительной информации и ответов на запросы (разъяснения);
- крайний срок подачи запросов;
- график предварительных встреч и посещений объекта (если применимо), а также любые другие относящиеся к делу детали.

Кроме того, при изменении тендерной документации все заинтересованные стороны должны быть уведомлены с использованием тех же публикаций, которые использовались для первоначального уведомления, чтобы заинтересованные подрядчики, поставщики или поставщики услуг могли предпринять необходимые и своевременные действия для соблюдения изменений.

2. Целостность - это, по сути, надежность. Участники торгов и все другие заинтересованные стороны должны иметь возможность полагаться на любую информацию, официально или неофициально распространяемуюкупающей организацией. Целостность процесса закупок обеспечивает доверие к системе государственных закупок. Когда тендерные документы становятся общедоступными, содержащаяся в них информация должна быть надежной и не содержать двусмысленности или предвзятости.

При просмотре тендерной документации потенциальные участники торгов должны иметь возможность определить, обладают ли они квалификацией для выполнения задания. Они также должны быть в состоянии оценить необходимость ассоциации с другими участниками торгов и тип ассоциации, которую им необходимо будет создать, учитывая их квалификацию и требования задания.

Претенденты должны четко понимать требования и знать, как они будут оцениваться. Критерии оценки и отбора должны быть четко указаны в тендерной документации. Эти критерии должны оставаться неизменными, если нет необходимости в их изменении. Если требуется изменение, в тендерную документацию следует внести поправки, опубликовать и сделать доступными для всех потенциальных участников торгов. Любые изменения даты подачи предложений должны давать участникам достаточно времени, чтобы скорректировать свои предложения в соответствии с новым сроком подачи.

3. Честность практиков государственных закупок. Практикующие специалисты, работающие в закупающих организациях, и другие государственные служащие, участвующие в процессе государственных закупок, должны проявлять личную и профессиональную честность. В идеале между ними не должно быть противоречий.

Государственные служащие, участвующие в процессе государственных закупок, должны всегда восприниматься как честные, заслуживающие доверия, ответственные и надежные. Они всегда должны помнить о цели требования о закупках и стремиться к тому, чтобы они ответственно управляли государственными закупками в соответствии с требованиями правил государственных закупок [5].

4. Экономичность. Синоним эффективности, соотношения цены и качества и коммерчески разумной цены, принцип экономии подчеркивает необходимость управления государственными средствами с осторожностью и должной осмотрительностью, чтобы цены, уплаченные за товары, услуги и

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

работы, были приемлемыми и представляли хорошее соотношение затраченных государственных средств. на них.

Все, кто связан с процессом государственных закупок или непосредственно отвечает за содействие приобретению товаров и услуг за счет государственных средств, должны стремиться избегать мошенничества, растраты и злоупотребления государственными ресурсами; будь то результат завышения технических характеристик требуемых товаров, необоснованно высоких цен за некачественные товары, сговора с другими участниками торгов или других форм неприемлемой практики.

5. Открытость. Требования к государственным закупкам должны быть открыты для всех квалифицированных организаций и частных лиц. Общественность также должна иметь доступ к информации, относящейся к требованиям государственных закупок. Доступ к информации о государственных закупках не является абсолютным. Конфиденциальная и служебная информация, принадлежащая организациям и частным лицам, участвующим в процессе, не должна быть общедоступной, а степень ее раскрытия должна быть подробно описана в правилах закупок или других соответствующих нормативных актах.

Существуют также методы закупок, такие как ограниченные или выборочные торги, которые ограничивают доступность тендерной документации только для тех фирм, которые соответствуют определенной квалификации. Запрос предложений (или покупка) и прямой контракт (единственный источник) также представляют определенные ограничения конкуренции, учитывая, что запрос предложений ограничен определенным количеством и типом организаций или отдельных лиц.

6. Справедливость. Существуют разные интерпретации справедливости в государственных закупках, поэтому вместо того, чтобы определять справедливость как равное отношение ко всем участникам торгов, лучше упомянуть, как достигается справедливость в государственных закупках.

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Чтобы добиться справедливости в процессе государственных закупок необходимо выполнять следующие условия [4]:

– Принятие решений и действия должны быть беспристрастными, и не следует распространять преференциальный режим на отдельных лиц или организации, учитывая, что деятельность по государственным закупкам осуществляется за счет государственных средств.

– Все предложения должны рассматриваться на основе их соответствия положениям тендерной документации, и предложения не должны отклоняться по причинам, отличным от тех, которые конкретно указаны в тендерной документации и правилах закупок.

– Контракт должен быть подписан только с поставщиком, подрядчиком или поставщиком услуг, предложение которого соответствует требованиям и наилучшим образом отвечает целям требования с точки зрения технических возможностей и цены.

– Поставщики, подрядчики или поставщики услуг должны иметь право оспаривать процесс закупок всякий раз, когда они считают, что с ними обращались несправедливо или что закупающая организация не провела процесс закупок в соответствии с правилами государственных закупок. Такие возражения должны основываться на тендерной документации и / или правилах государственных закупок.

7. Конкуренция. Не следует манипулировать процессом государственных закупок в интересах какой-либо организации или отдельного лица. Учитывая, что государственные закупки финансируются в основном за счет денег налогоплательщиков, все правомочные организации и физические лица должны иметь возможность участвовать, подав предложения в ответ на конкретное требование, для выполнения которого они имеют право. Требования государственных закупок должны широко распространяться, чтобы

повысить шансы на положительную реакцию рынка, ведущую к заключению контрактов по конкурентоспособным ценам [3].

Несмотря на этот принцип, не все контракты заключаются с использованием конкурентного процесса, поскольку это иногда зависит от срочности потребности и получаемого в результате метода закупок, используемого для выполнения конкретного требования.

Использование неконкурентных методов закупок, хотя и оправдано при определенных условиях, должно быть сведено к минимуму. Примерами неконкурентных методов закупок являются: покупка товаров (также называемая запросом цен или приглашением к участию в торгах) и прямые контракты (единственный источник). Каждый из этих неконкурентных методов закупок имеет свою цель, и их нельзя злоупотреблять.

Таким образом, государственные закупки также должны соответствовать определенным принципам. Система государственных закупок в большинстве стран основана на следующих семи всемирно признанных принципах: прозрачность, целостность, честность, экономичность, открытость, справедливость, конкуренция. Процесс государственных закупок должен быть открытым для общественного контроля, в зависимости от используемого метода закупок и любого соглашения о конфиденциальности, вытекающего из конкретного используемого метода закупок.

### **Библиографический список:**

1. Гафурова, Г.Т. Управление государственными (муниципальными) закупками : учебное пособие / Г. Т. Гафурова. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 331 с.
2. Еремин, С. Г. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 405 с.

3. Сулоева, А.А. Управление закупками в процессе принятия управленческих решений : учебное пособие / Сулоева А.А. — М.: Русайнс, 2017. — 102 с.

4. Федорова И. Ю. Государственные и муниципальные закупки как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов: монография / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. В. Седова, М. Н. Прокофьев. — М.: Дашков и К, 2020. - 242 с.

5. Попова, К. А. Роль и функции государственной системы закупок / К. А. Попова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 271-273.

*Оригинальность 98%*