

УДК 37.014.544

***БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ***

***Леонов С.А.***

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация**

Содержание статьи касается вопросов обеспечения конкурентных преимуществ субъектов предпринимательской деятельности за счет заранее выстроенной индивидуальной образовательной траектории предпринимателя, то есть за счет получения «бизнес-образования». Автором приводится пример выстроенной образовательной траектории, раскрывается каждый этап и преимущества освоения конкретного уровня образования.

**Ключевые слова:** бизнес, бизнес-образование, квалификация, образовательная программа, компетенции.

***BUSINESS-EDUCATION OF AN ENTREPRENEUR AS AN ADDITIONAL  
FACTOR IN ENSURING COMPETITIVENESS***

***Leonov S.A.***

*candidate of economic sciences, associate Professor of the department of economic theory  
FSBEI HE «Saint Petersburg State University  
of Industrial Technologies and Design»  
St. Petersburg, Russia*

**Annotation**

The content of the article concerns the issues of ensuring the competitive advantages of business entities at the expense of a pre-built individual educational trajectory of the entrepreneur, that is, by obtaining a "business-education". The author gives an example of a built educational trajectory, reveals each stage and the advantages of mastering a specific level of education.

**Keywords:** business, business-education, qualifications, educational program, competencies.

Современный этап развития рыночных отношений, несмотря на пандемию новой коронавирусной инфекции COVID-19, в настоящее время характеризуется как особо агрессивная среда по отношению к субъектам предпринимательской деятельности. Предприниматели, регистрирующие свой бизнес впервые, сталкиваются с новым видом конкуренции – конкуренция с бизнесом, пережившим первый год противоэпидемиологических ограничений, которые заставили уйти с рынка значительную часть представителей малого и среднего бизнеса. Таким образом, в настоящее время, на рынке присутствуют организации, которые смогли гибко среагировать на вводимые государством ограничения для бизнеса, перестроить основные бизнес-процессы и грамотно воспользоваться государственными мерами поддержки предпринимательства.

Теперь, выводя новую компанию на рынок, предприниматель сталкивается с еще более «умной и гибкой» конкуренцией, как правило, в любой отрасли (сфере) и нише бизнеса. По статистике, только 3% малых предприятий России «живут» более трех лет [1]. В рамках национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства» [2], подготовленного ПАО «Сбербанк» и Высшей школой менеджмента СПбГУ, отмечается, что:

- Россия заняла 48-е место из 50 по показателю «достаточность знаний и опыта для начала предпринимательской деятельности»;
- в России наблюдается достаточно низкий уровень предпринимательского таланта, в то же время российские предприниматели высоко оценивают свой предпринимательский талант, превышая средние значения примерно вдвое;
- данные опроса показывают, что 54% предпринимателей считают, что они не способны или не уверены в своей способности видеть прибыльные бизнес-возможности, а 46% респондентов не способны и не уверены в том, что смогут использовать обнаруженные возможности;

- одним из главных условий развития предпринимательства является наличие бизнес-плана.

В теории бизнес-планирования принято считать, что основными условиями успешной реализации предпринимательского замысла являются наличие грамотного бизнес-плана и высокий уровень профессиональной подготовки предпринимателя [3]. В настоящее время, для того, чтобы обеспечить должный уровень конкурентоспособности собственного дела, необходимо обеспечить высокий уровень качества бизнес-процессов, готовой продукции (услуг). Данный подход должен быть реализован исключительно в рамках индивидуального бизнес-проекта, так как типовые проекты сейчас не обеспечивают должного уровня конкурентоспособности. Таким образом, можно говорить о том, что успешное создание эффективной бизнес-концепции с детальной ее проработкой и реализацией в реальных рыночных условиях возможно только лишь лицом, имеющим высокий уровень профессиональной подготовки в сфере экономики и менеджмента.

С точки зрения целенаправленной профессиональной подготовки предпринимателя, то система образования России создает необходимые условия для непрерывного профессионального образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, а именно в Российской Федерации установлены следующие уровни профессионального образования:

- среднее профессиональное образование;
- высшее образование - бакалавриат;
- высшее образование - специалитет, магистратура;
- высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура) [4].

Следует отметить, что указанная последовательность уровней профессионального образования в России обеспечивает возможность перехода

от одного уровня к другому с точки зрения «от простого к сложному» и «от практики к науке». При формировании индивидуальной образовательной траектории предпринимателя следует учитывать, что каждая образовательная программа каждого уровня образования учитывает конкретную специфику (региона, отрасли, сферы и т.д.), то есть обеспечивает профильность образовательной программы, а значит и профильную подготовку обучающегося [5]. Например, в рамках направления подготовки бакалавриата 54.03.01 Дизайн может реализовываться профиль «дизайн пространственной среды». Таким образом, индивидуальная образовательная траектория потенциального предпринимателя может быть представлена в таком виде (от среднего профессионального образования до высшего):

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям), например 38.02.04 Коммерция (Digital – коммуникации);
- 38.03.02 Менеджмент (управление малым бизнесом);
- 38.04.02 Менеджмент (международный бизнес).

Приведенная автором траектория позволяет, в рамках образовательной программы среднего профессионального образования, получить необходимые компетенции в сфере организации коммерческой деятельности, торговли, управлении ассортиментом, управления продажами с использованием IT-технологий и т.д. В дальнейшем у обучающегося появляется возможность перейти на новый уровень образования и получить необходимые компетенции в сфере управления конкретной бизнес-единицей, а затем, в рамках образовательной программы магистратуры получить комплексные знания в сфере выведения собственного бизнеса на международный уровень.

Анализируя существующие уровни образования в России, следует отметить, что автор не рассмотрел образовательные программы специалитета и аспирантуры. Дело в том, что в целом специалитет представлен достаточно скромной номенклатурой специальностей. Тем не менее, с учетом сроков

обучения (в специалитете в рамках очной формы обучения – 5 или 6 лет (в зависимости от конкретной специальности) можно рассматривать подготовку в рамках следующих специальностей:

- 38.05.01 Экономическая безопасность;
- 38.05.02 Таможенное дело.

В рамках образовательных программ аспирантуры существует возможность получения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Следует сказать, освоение данного уровня образования позволяет получить официальную возможность (уже для опытного предпринимателя) проводить научные исследования в конкретной области научных знаний и передавать свой опыт новому поколению предпринимателей.

Отдельно следует упомянуть о системе дополнительного профессионального образования, которая предоставляет исключительно широкие возможности для повышения квалификации по отдельным вопросам профессиональной деятельности или освоения образовательных программ профессиональной переподготовки. Таким образом, существующие возможности системы образования России создают максимально благоприятные условия для формирования индивидуальной образовательной траектории в рамках получения т.н. «бизнес-образования». Рассмотренная автором последовательность освоения «приемственных» образовательных программ позволит целенаправленно формировать не только бизнес-компетенции, но и обеспечит развитие кругозора и общего уровня эрудиции, что становится все более критичным фактором в борьбе за создание максимально эффективного бизнеса.

#### **Библиографический список:**

1. Только 3 процента малых предприятий России "живут" более трех лет [Электронный источник]: Режим доступа – <https://rg.ru/2014/01/22/biznes-site-anons.html> (Дата обращения 23.05.2021г.)

2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2019/2020» [Электронный источник]: Режим доступа – [https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet\\_2020-red-2n-04-06.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf) (дата обращения 23.05.2021 г.)

3. Леонов С.А. Принципы эффективной разработки бизнес-плана // Дневник науки. 2020. №12 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2020/12/economy/Leonov.pdf> (Дата обращения 07.01.2021).

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: текст с изменениями и дополнениями на 2019 г. – Москва : Эксмо, 2019. –144 с.

5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный источник]. Режим доступа <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html> – с экрана, свободный. (Дата обращения 23.05.2021г.)

*Оригинальность 91%*