

УДК 378

***ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА УРОКАХ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА***

Шарипова К.И.

Студентка,

*Башкирский государственный Педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа*

Аннотация: Данная статья поднимает проблему эффективности применения деловой игры в образовательном процессе. Изучены возможности деловой игры как метода активизации учебной, коммуникативной и творческой деятельности обучающихся. Основная цель статьи заключается в том, чтобы показать, что деловые игры помогают формированию у обучающихся собственной профессиональной позиции, способствуют реализации профессионально-игровых задач в учебном процессе.

Ключевые слова: учебная деятельность, деловая игра, проблемная ситуация, технология обучения.

***APPLICATION OF THE BUSINESS GAME METHOD IN THE
FOREIGN LANGUAGE LESSONS***

Sharipova K.I.

Student,

*Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla,
Russia, Ufa*

Abstract: This article raises the problem of the effectiveness of the use of a business game in the educational process. The possibilities of a business game as a method of enhancing the educational, communicative and creative activities of students have been studied. The main goal of the article is to show that the students

form professional positions, contribute to the implementation of professional-game tasks in the educational process.

Key words: educational activity, business game, problem situation, teaching technology.

На сегодняшний день учебный процесс невозможен без использования современных образовательных технологий и эффективных методов обучения. При подготовке конкурентоспособного специалиста основным приоритетом, с точки зрения многих исследователей, является применение инновационных педагогических технологий с преобладанием деятельностной и практикоориентированной направленности. Одной из таких инновационных технологий является применение игровых методов обучения.

Деловая игра представляет собой имитационный коллективный игровой метод активного обучения и включает в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции, разбор почты и т.п. Существует несколько определений этого метода, отражающих его особенности и основные характеристики. А.М. Смолкин определяет деловые игры через их основную цель – имитационное моделирование реальных механизмов и процессов. По мнению А.П. Панфилова, деловая игра является моделью взаимодействия людей в процессе достижения целей экономического, политического или престижного характера.[2]

Исследователь В.И Загвязинский определяет деловую игру как форму воссоздания предметного и социального содержания, какой-либо реальной деятельности. Проанализировав определения, можно сделать вывод о том, что основной целью деловой игры является имитация определённой деятельности, а также моделирование взаимодействия людей в рамках этой деятельности в процессе решения поставленных задач.[3]

Существуют ключевые требования к проведению деловой игры, такие как распределение ролей между участниками игры; совместная деятельность участников в ходе игры; диалоговое общение партнёров для принятия коллективных решений; различие интересов у участников игры и, как следствие, возникновение конфликтных ситуаций; наличие общей игровой цели у коллектива, которая является «базой» проводимой игры: создаёт условия для возникновения конфликтных ситуаций, наталкивает участников на поиск эффективного решения поставленных задач; введение в игру непредвиденных факторов, исключающих возможность создания заранее определённого и спланированного сценария игры; применение системы оценки результатов игровой деятельности и профессиональных знаний для создания эффекта состязательности; динамичность, непрерывность и занимательность игры.[5]

Незаменимой особенностью игровой технологии является посильность выполняемых учащимися задач. В том случае, если это требование не выполняется, ученики могут быстро потерять интерес к процессу игры, что приведёт к снижению эффективности данного метода.

Несмотря на то, что изначально деловые игры применялись на предприятиях с целью повышения экономической компетентности специалистов, занятых в сфере управления, данные технологии активно внедряются в образовательный процесс ВУЗов и средних школ. В последнее время отмечается тенденция использования деловых игр на уроках английского языка. Их применение позволяет учащимся развивать навыки во всех видах речевой деятельности, поскольку данный метод включает в себя различные формы работы: дискуссии, письменные задания, чтение с целью поиска необходимой информации в процессе выполнения кейсзаданий, просмотр видео-роликов и т.д.

При внедрении игровой технологии и их методов в образовательный процесс, педагоги сталкиваются с рядом проблем.

Первая группа проблем, включает в себя недостаточный уровень владения иностранным языком учащихся. Недостаточное количество знаний и учебного материала по английскому языку создает трудности в реализации деловой игры на уроке.

Вторая группа проблем заключается в «закрытости» класса, незаинтересованности и отсутствие мотивации у учащихся. Данная проблемная ситуация может встречаться в классах, где основной формой работы является традиционный урок. Разработка и проведение деловой игры на уроке иностранного языка требуют тщательной подготовки со стороны преподавателя. При этом имеется риск возникновения непредвиденных сложностей в процессе реализации деловой игры.[1]

В ходе проведения деловой игры на уроке английского следует заранее изучить факторы, снижающие эффективность работы. Недостаточная сформированность спонтанной речи на английском языке у учащихся может быть компенсирована на начальном этапе исключением из деловой игры непредвиденных ситуаций, требующих спонтанной реакции со стороны класса. Жёсткое ограничение по времени также может отрицательно сказываться на общем ходе деловой игры на английском языке, поскольку недостаток времени приводит к эмоциональному напряжению внутри коллектива, что снижает эффективность его работы. Рабочую группу следует формировать случайным образом, без учёта предпочтений отдельных участников, поскольку одной из задач деловой игры является развитие навыков социального взаимодействия в разных условиях. При разделении на группы стоит уделить особое внимание учету уровня знаний учащихся для избегания конфликтов. Наиболее эффективным способом будет организация групп так, чтобы в каждой из них находилось несколько сильных учащихся, способных помочь более слабым при выполнении заданий.

Во время дискуссии для учащихся должны быть представлены опорные фразы для выражения собственного мнения, приведения аргументов

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

или подведения итогов своего выступления: *in my opinion, to my mind, first of all, in conclusion* и т.д. Материалы могут быть в форме раздаточного материала или представлены на доске или слайде проектора.

При применении деловой игры на уроках английского в приоритете прослеживается единая цель – практическая. Деловая игра прямым образом повышает мотивацию учащихся, вследствие чего является повышение уровня знаний и материала по дисциплине. Например, педагог может определить целью создание тематических плакатов или календарей для кабинета английского языка, обложки журнала или колонки в газете. В данном случае ученики будут играть роль редакции журнала или газеты, а их действия будут направлены на создание конечного продукта. Иными словами, чем практичнее цель, чем полезнее для самих учащихся результаты их совместной деятельности, тем выше их мотивация.

В начале урока ключевая роль отводится действиям учителя. Здесь его главными задачами являются повышение мотивации учеников, выбор темы деловой игры, проведение инструктажа с классом. Именно здесь педагог совместно с классом внедряют правила игры. Учитель заранее подготавливает иллюстративный и раздаточный материалы.

В конце урока с применением деловой игры педагог должен обратить внимание на подведение итогов и рефлексию. Учитель и ученики должны оценить свой вклад в процессе игры, выявить слабые и сильные стороны мероприятия, предложить свои идеи по усовершенствованию игры. В данном случае учитель может внедрить лист самооценки или анкету.

Деловая игра повышает интерес и мотивацию учащихся на уроке английского языка. Данный метод весьма эффективен, учебный материал усваивается в ходе игры намного быстрее и ярче. Назовем некоторые из них.

Деловая игра «At The Airport». Учащиеся делят роли по группам: «Регистрация», «Таможенный контроль», «Паспортный контроль», «Багажное отделение», «Зал ожидания», «Выход на посадку», «Обмен

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

валют». В данном случае развиваются лексические навыки, речевые умения (монологическая и диалогическая речь), навыки аудирования, чтения с извлечением информации, создается благоприятный психологический климат.

Деловая игра «Christmas celebrations». В ходе занятия учащиеся узнают о традициях празднования Рождества в Британии и других странах; закрепляют лексику по теме.

Деловая игра «Family's talk». У учащихся формируется коммуникативные умения и навыки, происходит усвоение лексики. Дети делятся на 6 ролей: mother, father, daughter, son, grandmother, Grandfather.

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая игра является эффективной и современной формой обучения, которая имеет ряд особенностей. В деловой игре знания усваиваются не про запас, не для будущего применения, не абстрактно, а в реальном для участника процессе информационного обеспечения его игровых действий, в динамике развития сюжета деловой игры, в формировании целостного образа профессиональной ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Болтаева М.Л. Деловая игра в обучении // Молодой учёный. 2012. № 2. С. 252–254.
2. Загвязинский В.И. Теория обучения. Современная интерпретация. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: Академия, 2007. 192 с.
3. Кадина И.В., Комарова Е.А. Игровые методы обучения в системе профессиональной подготовки специалистов агроинженерного профиля: монография. Волгоград, 2015. 167 с.
4. Смолкин А.М. Методы активного обучения: Науч.-метод. пособие. - М.: Высш. шк., 1991. 176 с.

5. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. 192 с.

Оригинальность 93%