

УДК 614.8

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ**

**Мельников С.М.**

*Преподаватель кафедры тактики и аварийно-спасательных работ  
Дальневосточная пожарно-спасательная академия – филиала Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России,*

*Владивосток, Россия*

### **Аннотация**

Социальные сети в современном мире являются неотъемлемой частью нашей жизни. Редко можно встретить человека, который практически не пользуется виртуальным пространством сети «Интернет».

В настоящее время все большую популярность набирает профилактика пожаров в различных приложениях социального общения, где сотрудники системы МЧС России занимаются непосредственной противопожарной пропагандой.

Целью исследования данной темы является доказательство того, что размещение информации по профилактике является эффективным средством по борьбе с образованием новых случаев непредвиденных пожаров.

В статье будет применен такой способ исследования, как анкетирование среди различных слоев населения, который поможет ответить на вопрос влияния, которое оказывают социальные сети на сферу противопожарной пропаганды.

Данное исследование способно составить более полную картину такого социального явления, как восприятие гражданами профилактических мероприятий, связанных с пожарами, а его результаты будут интересны не только тем, кто связан с службой в МЧС России, а также тем, кто является активным пользователем различных социальных сетей.

**Ключевые слова:** социальные сети, МЧС России, профилактика пожаров, противопожарная пропаганда.

## ***SOCIAL NETWORKS AS AN EFFECTIVE MEANS OF FIRE PREVENTION PROPAGANDA***

***Melnikov S.M.***

*Lecturer of the Department of Tactics and Rescue Operations*

*Far Eastern Fire and Rescue Academy-branch of the St. Petersburg University of  
the Ministry of Emergency Situations of Russia,  
Vladivostok, Russia*

### **Annotation**

Social networks in the modern world are an integral part of our lives. It is rare to meet a person who practically does not use the virtual space of the Internet.

Currently, fire prevention is gaining more and more popularity in various social communication applications, where employees of the EMERCOM of Russia system are engaged in direct fire prevention propaganda.

The purpose of the study of this topic is to prove that the publication of information on prevention is an effective means to combat the formation of new cases of unforeseen fires.

The article will use such a method of research as a survey among various segments of the population, which will help to answer the question of the influence that social networks have on the sphere of fire prevention propaganda.

This study is able to provide a more complete picture of such a social phenomenon as the perception of citizens of preventive measures related to fires, and its results will be of interest not only to those who are associated with the service in the Ministry of Emergency Situations of Russia, but also to those who are active users of various social networks.

**Keywords:** social networks, EMERCOM of Russia, fire prevention, fire prevention propaganda.

В современном мире достаточно непросто найти человека, который бы не был знаком с понятием «социальные сети». В теории, такая сеть является способом сближения людей на единой Интернет-платформе, которая

позволяет любому пользователю делиться информацией, а также производить обмен ею с другими людьми. Именно способы взаимодействия пользователей по обмену какого-либо контента создают различие социальных сетей от других Интернет-ресурсов. Отличительным признаком также выступает немалый уровень взаимодействия, при котором скорость использования информации и коммуникации не проигрывает общению вне этой сети.

Различные сведения могут выступать как информационные рассылки от какого-либо объединения, в котором может состоять активный пользователь социальной сети, так и от человека к человеку, что и определяет скорость этой самой рассылки. Со стороны психологии, человек, активно пользующийся виртуальным миром, определяет свой личный сайт как нечто неприкосновенное, так как различные социальные сети позволяют по своему усмотрению определять круг общения и сообщества, в которых пользователь хочет состоять. Согласно такой потребности индивида в проявлении своей личности, проявление его доверия социальными сетями к получаемой информации значительно выше, чем к той, которую он мог бы получать из других сообществ, которые он не выбирает самостоятельно, например, различные источники средств массовой информации.

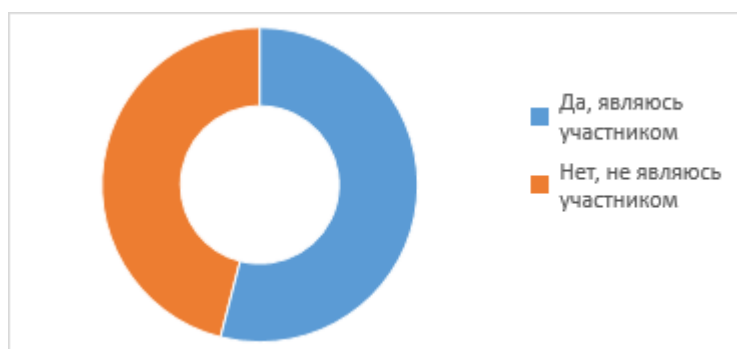
В современном мире социальные сети достаточно часто взаимодействуют с средствами массовой информации, где исполняют роль «распределителя» уже готового контента. Кроме функции направления и распределения, социальные сети также выступают информационным агентством, где готовят для СМИ данные, благодаря которым обычно готовятся новости и контент с проанализированной информацией.

Например, достаточно вспомнить как в новостных передачах редакторы различных телеканалов любят вставлять различные видео и картинки с социальных сетей, таких как Youtube (который получил статус социальной сети относительно недавно) и Instagram.

Конечно известно, что такое значительное медиа-средство имеет свою уникальную особенность и имеет возможность быть использованным для публикации материалов противопожарной пропаганды. В наше время средствами пожарной профилактики обычно являются различные инструктажи, проведение открытых уроков в учебных заведениях. Но в последнее время структура МЧС России все чаще стало обращаться к использованию различных Интернет-площадок, на которых с легкостью может размещать необходимую информацию, а также быть уверенным в том, что она дойдет до некоторого количества читателей того, или иного ресурса.

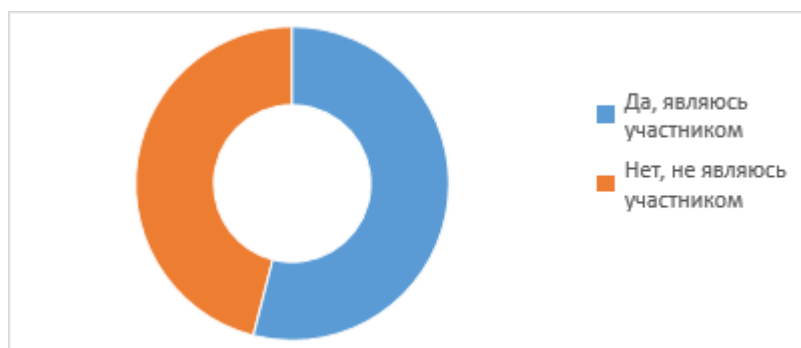
На основании научно-исследовательской работы автором в очной форме и по социальным сетям был проведен социологический опрос среди курсантов, обучающихся в Дальневосточной пожарно-спасательной академии МЧС России и Дальневосточном юридическом институте МВД России в возрастной категории от 18 до 22 лет, где участникам был задан такой ряд вопросов:

1. Как часто вы видите правила пожарной безопасности в социальных сетях?
2. С помощью каких Интернет-ресурсов Вы узнаете актуальные информацию о пожарах, правилах пожарной безопасности?
3. Подписаны ли Вы на информационные ресурсы в социальных сетях о пожарах в вашем городе?



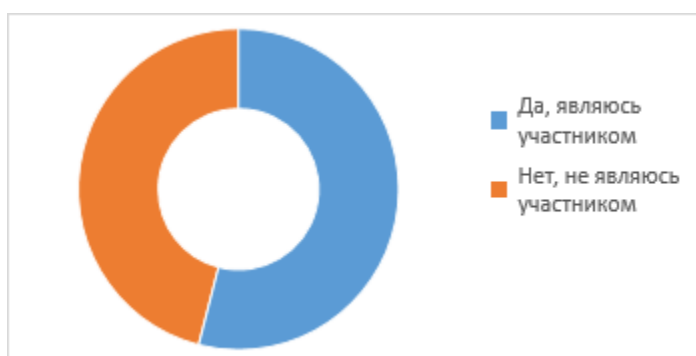
**Рисунок 1.** Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто вы видите правила пожарной безопасности в социальных сетях»

Согласно результатам анкетирования по первому вопросу стало известно, что 62% из всех опрошенных нередко встречаются на просторах социальных сетей сведения о правилах пожарной безопасности, что говорит об активной деятельности сотрудников, занимающейся пожарной профилактикой.



*Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «С помощью каких Интернет-ресурсов Вы узнаете актуальную информацию о пожарах, правилах пожарной безопасности?»*

Отвечая на второй вопрос большинство участников, а именно 74%, отдали свой голос в пользу социальных сетей и лишь 26% узнают актуальную информацию, связанную с противопожарной пропагандой, из приложения МЧС России, а также из других новостных источников.



*Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Подписаны ли Вы на информационные ресурсы в социальных сетях о пожарах в вашем городе?»*

Третьим вопросом было выявлено, что далеко не все опрошенные являются участниками информационных сообществ, где публикуются новости о произошедших чрезвычайных ситуациях в их городе, что говорит о необходимости упорной работы с населением, связанной с повышением

заинтересованности в ознакомлении с ошибками граждан, которые повлекли за собой различные трагедии и материальные ущербы.

Таким образом, на основании вышеприведенной информации можно сделать вывод о том, что достаточно значительное количество участников опроса имеют представление о пожарной профилактике, а также встречают правила пожарной безопасности и актуальную информацию и произошедших чрезвычайных ситуациях в социальных сетях, ведение и контроль которых осуществляют власти городского формирования, либо Главные Управления различных субъектов МЧС России.

Нельзя забывать, что возраст активных пользователей Интернет-ресурсов все больше продолжает варьироваться. В повседневной жизни мы все чаще можем наблюдать личные страницы в социальных сетях как детей, так и пожилых людей. Именно поэтому сотрудники МЧС России, отвечающие за пожарную профилактику и размещение контента по противопожарной пропаганде в сети «Интернет», разрабатывают новые стенды с актуальной информацией по пожарной безопасности в таком формате, чтобы все пользователи социальных сетей, вне зависимости от возраста, могли визуально представлять и запоминать инструкцию, а также алгоритм действий в случае пожара или другой чрезвычайной ситуации.

Одно из самых главных требований по ведению социальных сетей такой структуры как МЧС России является предоставление актуальной и корректной информации. Размещение именно таких данных позволяет препятствовать возникновению непредвиденных ситуаций, которые мог спровоцировать человек из-за незнания элементарной информации. У модераторов и руководителей нет права на ошибку, ведь у МЧС России существует достаточное количество официальных сообществ в социальных сетях, регулярно добавляющие всю необходимую и проверенную информацию по противопожарной пропаганде, которой так доверяет основная часть

населения. Именно поэтому такое требование так важно, ведь речь идет уже о жизни и здоровье людей.

Расширительно толкуемые результаты наших исследований свидетельствуют о том, что социальные сети действительно являются немаловажной частью современного общества, а их влияние на бытовую жизнь в сфере пожарной безопасности указывает нам на то, что есть возможность оказывать действие на население с помощью опубликования актуальной информации в области пожарной профилактики.

Необходимо отметить, что размещение различных публикаций по противопожарной пропаганде, является эффективным способом воздействия на людей, с помощью которых значительно уменьшается риск возникновения непредвиденных пожаров и чрезвычайных ситуаций. Все это осуществляется на основе онлайн-платформ, что еще раз доказывает ценность социальных сетей как инструмента выполнения задач по пожарной профилактике.

Данное исследование является хорошей отправной точкой для обсуждения и дальнейших исследований.

### **Библиографический список**

1. Губанова Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. - М.: МЦНМО, ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 218 с.
2. Хрущева Л. Б., Церковная К. А. Социальные сети: положительные и отрицательные стороны присутствия социальных сетей в современной жизни // Облачные и инновационные технологии в сервисе и образовании. - Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2017. - С. 42-45.
3. Калач А. В., Зенин Ю. Н. Развитие пропаганды противопожарной безопасности в современном медиaprостранстве // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе. - Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом - Юг", 2014. - С. 464-466.

4. Кришталь Д. А. Противопожарная пропаганда: основные направления и характеристики // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайной ситуации. - 2014. - №1 (5). - С. 279-282.

*Оригинальность 86%*