

УДК 331.56

***РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ТРУДА***

Гапанюк В.С.

обучающаяся,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь, Россия

Тарабардина М.Ю.

старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена проблема соответствия качества современной молодежи требованиям рынка труда в Российской Федерации. Проводится сравнительный анализ уровня занятости, безработицы и участия в рабочей силе населения в возрасте 15-29 лет на рынке трудовых ресурсов, выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются молодые люди, а также уделено внимание поддержке изучаемой группы населения со стороны государства.

Ключевые слова: возрастная группа, молодежь, рынок труда, уровень занятости, уровень безработицы, численность населения, численность рабочей силы.

THE ROLE OF MODERN YOUTH IN THE RUSSIAN LABOR MARKET

Gapanyuk V.S.

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Tarabardina M.Y.

Senior lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract. The article considers the problem of compliance of the quality of modern youth with the requirements of the labor market in the Russian Federation. A comparative analysis of the level of employment, unemployment and participation in the labor force of the population aged 15-29 years in the labor market is carried out, a number of problems faced by young people are identified, and attention is also paid to the support of the studied population group from the state.

Keywords: age group, youth, labor market, employment rate, unemployment rate, population, labor force.

Положение современной молодежи на рынке труда является одним из важных вопросов для любого государства. Именно молодежь является наиболее активной составляющей общества, так как они полны идей и новых решений, лучше приспособлены к внедрению технологий в различные сферы жизни, они мобильны и полны сил. Однако их доля в структуре трудоспособного населения снижается из года в год и на данный момент составляет около 16%.

Целью статьи является анализ текущего положения молодых людей в возрасте 15-29 лет на рынке трудовых ресурсов, выявление проблем, возникающих перед данной возрастной группой и предложения по их решению.

В связи с этим, задачами статьи являются:

- рассмотреть динамику численности молодежи в России;
- определить удельный вес молодежи в общей численности населения;
- охарактеризовать состояния рынка труда в России по возрастным группам молодежи;

- проанализировать структуру безработных в стране по всем возрастным категориям;
- выявить причины, которые способствуют росту безработицы среди молодежи;
- предложить направления снижения безработицы среди молодежи.

Достаточно большое количество отечественных ученых посвятили свои работы анализу состояния, проблем и перспектив молодежи на российском рынке труда. В их круг лиц входят такие авторы, как: Козлова Е.Н., Хохлова М.Г., Вишневская Н.Т., Гейрбекова Р.С., Любенкова Е.П. и многие другие.

Стоит отметить, что вопрос о состоянии и поведении молодежи на рынке труда изучен не до конца. В связи с этим было принято решение провести подробный анализ и дать пояснения в данной статье.

Положение молодежи в сфере труда оказывает значительное воздействие на экономику страны. В частности от этого зависит траектория развития рынка труда. Качество получения образования молодыми людьми, соответствие профессиональных компетенций выпускников требованиям рынка труда, возможности трудоустройства молодых специалистов определяют инновационный потенциал государства.

Для начала рассмотрим динамику численности молодежи в Российской Федерации в разрезе пяти лет (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Динамика численности молодежи в РФ в 2015-2019 гг., тыс. чел.

Возрастная группа	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение 2019 года	
						к 2018 году	к 2015 году
15-19	6 829	6 731	6 690	6 816	6 947	131	118
20-24	9 293	8 445	7 828	7 336	7 114	-222	-2 179
25-29	12 620	12 412	11 879	11 120	10 222	-898	-2 398
Итого	28742	27 588	26 397	25 272	24 283	-989	-4 459

Из таблицы видно, что численность молодых людей в целом имеет отрицательную динамику. Возрастная группа молодежи 15-19 лет имеет небольшую тенденцию к росту, по сравнению с 2015 годом количество человек, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

входящих в данную возрастную группу, увеличилось на 118 тыс. чел. По остальным группам наблюдается значительное сокращение количества молодежи в России. Так, количество людей, относящихся к возрастной группе 20-24 года, по сравнению с 2015 годом сократилось на 2 179 тыс. чел. и на 2019 год составило 7 114 тыс. чел., у этой группы наблюдается отрицательная динамика за весь период. Стоит отметить, что численность в группе 25-29 лет по сравнению с 2018 годом сократилась на 898 тыс. чел. (наибольшее сокращение из всех рассматриваемых групп) и на 2019 год составила 10 222 тыс. чел.

В целом, численность молодежи на территории Российской Федерации за весь рассматриваемый период сократилась на 4 459 тыс. чел.

Рассмотрев динамику численности молодежи по возрастным группам, целесообразно проанализировать, какой удельный вес занимает молодое поколение среди всего населения Российской Федерации. По данным Российского комитета государственной статистики о численности молодых людей в возрасте 15-29 лет и общей численности населения, был рассчитан удельный вес данной группы в общей численности населения страны (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес молодежи в общей численности населения РФ, 2015-2019 гг.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение 2019 года	
						к 2018 году	к 2015 году
Численность населения России, тыс. чел.	146 267	146 545	146 804	146 880	146 781	-99	514
Численность молодежи (15-29), тыс. чел.	28 742	27 588	26 397	25 272	24 283	-989	-4 459
Удельный вес молодежи в общей численности населения, %	19,65	18,83	17,98	17,21	16,54	-0,66	-3,11

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что удельный вес молодежи в общей численности населения страны невелик, к тому же на протяжении анализируемого периода он снижался. На 2019 год удельный вес молодого населения составил 16,54%, что на 3,11% меньше, чем в 2015 году.

Стоит отметить, что данная тенденция может привести к таким последствиям:

- в связи с уменьшением молодых специалистов может произойти снижение способности общества создавать и использовать инновации, что в свою очередь замедлит НТП в стране;

- в связи с сокращением трудовых ресурсов в стране может уменьшиться производство товаров и услуг, что в свою очередь приведет к уменьшению ВВП;

- в связи с уменьшением численности молодежи повысится нагрузка на другие слои работающего населения, что обострит проблемы с выплатами пособий, пенсий, стипендий и т.д.

В условиях сокращения числа молодежи и роста социальной нагрузки на нее, особенно важно решение проблемы занятости данной возрастной группы. Конъюнктура рынка труда не обеспечивает эффективного использования рабочей силы молодежи. В связи с неутешительной статистикой следует рассмотреть показатели рынка труда по возрастным группам молодежи, захватывая период 2015-2019 гг. в тысячах человек (таблица 3) [2].

Таблица 3 – Показатели состояния рынка труда в РФ по возрастным группам молодежи на 2015-2019 гг., тыс. чел.

Показатели	Возрастная группа	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения	
							к 2018 году	к 2015 году
Численность рабочей силы	15-19	613	612	536	512	466	-46	-147
	20-24	5 894	5 450	4 818	4 420	4 234	-186	-1 660
	25-29	11 179	11 164	11 070	10 597	9 849	-748	-1 330
Итого		17 686	17 226	16 424	15 529	14 549	-980	-3 137
Численность	15-19	414	434	384	371	350	-21	-64

занятой молодежи	20-24	5 052	4 639	4 108	3 743	3 623	-120	-1 429
	25-29	10 491	10 463	10 417	10 011	9 293	-718	-1 198
Итого		15 957	15 536	14 909	14 125	13 266	-859	-2 691
Численность безработной молодежи	15-19	199	178	152	141	115	-26	-84
	20-24	842	811	711	677	611	-66	-231
	25-29	688	701	653	586	556	-30	-132
Итого		1 729	1 690	1 516	1 404	1 282	-122	-447

Из таблицы можно сделать вывод, что состояние рынка труда молодежи является неутешительным. Наибольшая численность молодежи в качестве рабочей силы приходится на возрастную группу 25-29 лет. На 2019 год эта группа составила 9 849 тыс. чел. В целом численность рабочей силы по всем возрастным группам молодежи значительно сократилась с 2015 года (на 3 137 тыс. чел.) и на 2019 год составила 14 549 тыс. чел. Численность занятой молодежи имеет тенденцию к спаду. Она сократилась по сравнению с 2015 годом на 1 198 тыс. чел. и на 2019 составила 13 266 тыс. чел. Наименьшая численность приходится на группу 15-19 лет и на 2019 год составила 350 тыс. чел. Если говорить о безработной молодежи, то можно отметить незначительные улучшения, за рассматриваемый период численность безработных в данной возрастной группе снизилась на 447 тыс. чел. и в 2019 году составила 1 282 тыс. чел.

Из-за низкой конкурентоспособности молодежи на рынке труда, часть становится безработной или трудоустраивается в теневом секторе экономики. Для более полной картины следует рассмотреть структуру безработных в России по всем возрастным категориям (таблица 4) [1].

Таблица 4 - Структура безработных в РФ по возрастным категориям на 2000-2017 гг., % к итогу

Год	Всего	в том числе в возрасте, лет												Ср. возраст безработных, лет
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72	65-69	70 и старше	
2015	100	4,7	19,8	16,1	12,7	10,3	8,8	8,1	10,4	6,4	2,2	0,6	0,1	35,7
2016	100	4,2	19,1	16,5	13,1	10,8	9	7,9	9,8	6,4	2,4	0,7	0,1	35,8

2017	100	3,8	17,9	16,4	13,1	10,7	9,3	8,4	9,4	7,4	2,5	0,9	0,1	36,4
2018	100	3,9	18,5	16	13,6	11,1	9,4	8,3	8,8	6,9	2,5	0,8	0,1	36,1
2019	100	3,3	17,6	16	14,4	11	9,6	9	8,8	6,8	2,2	1	0,2	36,3

Из таблицы видно, что средний возраст безработных составляет 35-36 лет. При этом наибольший удельный вес из всех возрастных групп безработного населения Российской Федерации у молодого слоя населения 20-24 лет – 17,6% на 2019 год. Стоит отметить, что у возрастной группы 25-29 лет удельный вес безработных находится на втором месте, после 20-24 лет (на 2019 год составил 16%). Что касается группы 15-19 лет, то динамика безработных медленными темпами идет на спад и на 2019 год составила 3,3%.

По сведениям Росстата среди всех безработных, которые претендуют на вакантное место, каждый пятый – это молодежь в возрасте 15-29 лет. Отношение количества людей, находящихся в поисках работы, к числу вакансий составляет почти 17 человек, и это притом, что каждый третий из них – это человек в возрасте до 29 лет [2]. Данные значения свидетельствуют о резерве рабочей силы, т.е. потенциале безработицы среди молодежи.

Молодежная безработица является серьезной социально-экономической проблемой, которая усугубляется из-за несовершенства законодательной базы, отсутствия четкой государственной стратегии занятости молодежи, несоответствия образовательных услуг потребностям экономики, а также слабых механизмов стимулирования работодателей к трудоустройству молодежи.

Рассмотрим основные причины, которые способствуют росту безработицы среди молодежи в Российской Федерации.

Одной из причин можно выделить дискриминацию молодежи на рынке труда. Заключается она в том, что мужчинам, к примеру, могут отказать в работе по причине того, что они не отслужили в армии. Девушкам, в свою очередь, тяжелее в этом плане, так как дискриминации со стороны организаций они подвергаются от 15 вплоть до 40 лет. Причина такова: они могут в скором

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

времени выйти замуж, родить ребенка и уйти в декретный отпуск. В этом случае у предприятия есть объективные причины, по которым они не хотят брать на работу молодых людей. В первую очередь они рискуют потерять деньги и время, которое было затрачено на обучение и адаптацию специалистов. В случае ухода женщин в декретный отпуск, предприятие, в свою очередь, должно выплачивать пособие по беременности и родам, нести затраты на поиск и обучение замены специалиста. Также не стоит забывать про динамичность рынка, что женщина, вышедшая из декрета, будет не в силах приступить к работе сразу, а директору придется снова привлекать денежные средства для ее адаптации.

Еще одной немало важной причиной является то, что студенты после окончания ВУЗов не готовы сразу приступить к работе. Это связано с тем, что программы, по которым происходит обучение, не успевают адаптироваться к современным условиям. Система высшего образования оказалась не готовой оперативно реагировать на происходящие на рынке труда изменения, прогнозировать профили подготовки, которые будут актуальны весь период обучения. Это приводит к перепроизводству одних специалистов и недопроизводству других. Поэтому работодателям приходится оплачивать обучение выпускников, либо искать другие кадры. У выпускников ВУЗов есть свои недостатки: отсутствие опыта, социальная незрелость, завышенные требования к условиям труда и заработной плате. Однако, такие специалисты обладают и рядом особенностей: творческий потенциал, высокая степень мобильности, высокая способность к обучению и многое другое [3].

Также существует такая проблема, как утечка молодых специалистов. Зачастую, талантливые выпускники принимают предложения от зарубежных компаний и покидают Российскую Федерацию. В связи с этим страна теряет высококвалифицированных кадров.

Стоит отметить, что безработица молодых людей связана с тем, что значительная их часть стремится получить высоко оплачиваемую работу в Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

соответствии со своей специальностью и направлением подготовки, но не получает таковой по причине несоответствия спроса и предложения рабочей силы.

Таким образом, в любом развитом государстве молодежь является двигателем прогресса. Поэтому государству необходимо предпринимать меры, направленные на снижение молодежной безработицы:

1. Формировать более тесное сотрудничество различных компаний и образовательных учреждений. В первую очередь это необходимо для того, чтобы обучающиеся могли получать не только теоретические, но и практические знания в изучаемой области. В этом случае у выпускников появится опыт работы, который будет указан в трудовой книжке [4].

2. Необходимо продолжить исследования для выявления потребностей работодателей и рынка в целом. В частности, понимать, какие компетенции требуются от соискателей, чтобы, отталкиваясь от этого, создавать новые программы. Для того чтобы оптимально скоординировать воспроизводство необходимых кадров с нуждами экономики в данном регионе, ежегодно проводить исследования, в соответствие с которыми будут устанавливаться контрольные цифры приема в ВУЗы.

3. Проводить больше профориентационных программ со школьниками и обучающимися начальных курсов, причем добиваться согласования разнонаправленных интересов субъектов профориентационной работы и создания единой системы профориентации [5]. В частности, реализовывать профориентационную работу со школьниками через проектную деятельность.

4. Создать молодежные биржи труда, работа которых строится только с молодежью. Такие биржи осуществляли бы сбор информации о количестве обучающихся в высших и средних профессиональных учебных заведениях, составляли статистику по лидирующим и отстающим трудоустроенным специальностям, а также занимались бы распределением и трудоустройством

молодых специалистов на предприятия и организации каждого региона [6].
Предусмотреть механизм квотирования рабочих мест для молодежи.

Применять такие меры необходимо не только для решения уже сложившихся проблем в государстве, но и для предотвращения роста безработицы среди молодежи в дальнейшие годы.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что молодежь в современном мире является двигателем прогресса. Благодаря их умениям, знаниям, мобильности и адаптации экономика любого государства может выйти на новый уровень.

В данной статье был проведен анализ состояния молодежи на российском рынке труда и выявлен ряд проблем, для которых необходимы скорейшие пути решения, так как не решив их, невозможно наладить эффективную деятельность экономики всей страны.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KrPEshqr/year_2020.pdf
2. Федеральная служба государственной статистики. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf
3. Землянухина Н.С. Противоречия в системе профориентации населения / Н.С. Землянухина // Профессиональная ориентация. – 2017. – № 2. – С. 4-7.
4. Лузгина Ю.В. Молодёжная безработица: проблемы и пути решения / Ю.В. Лузгина // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6. – 120 с.

5. Мордасов М.А. Выпускники ждут высоких зарплат, а работодатели – опытных специалистов // РИА Новости. – 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ria.ru/society/20120627/686108539.html>

6. Фурсов А.Л. Особенности социализации молодежи в постиндустриальном обществе населения / А.Л. Фурсов // Молодежь в постиндустриальном обществе. – 2013. – С. 148-154.

Оригинальность 95%