

УДК 339.13.024

**МОНИТОРИНГ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

В статье представлены результаты мониторинга инфраструктуры формирования конкурентной среды на рынке розничной торговли в Алтайском крае. Выявлен прирост площадей стационарных торговых объектов розничной торговли, в том числе индекс потребительских цен на продовольственные товары. Доказано, что положительной динамике роста оборота розничной торговли будет способствовать восстановление потребительского спроса на фоне роста доходов населения и повышения доступности потребительского кредитования. Фактов нарушения требований об ограничении дальнейшего развития торговых сетей, занимающих доминирующее положение, антимонопольным органом не выявлено.

**Ключевые слова:** мониторинг, конкурентная среда, инфраструктура конкурентной среды, рынок розничной торговли, контролирующие территориальные органы власти, торговые сети.

***MONITORING THE INFRASTRUCTURE FOR FORMING A COMPETITIVE  
ENVIRONMENT IN THE RETAIL MARKET IN THE ALTAI REGION***

***Minenko A.V.***

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract**

The article presents the results of monitoring the infrastructure for the formation of a competitive environment in the retail market in the Altai Territory. An increase in the

area of stationary retail trade facilities was revealed, including the consumer price index for food products. It has been proved that the recovery of consumer demand against the backdrop of rising household incomes and increased availability of consumer lending will contribute to the positive growth dynamics of retail trade turnover. The facts of violation of the requirements to limit the further development of trading networks occupying a dominant position were not revealed by the antimonopoly authority.

**Key words:** monitoring, competitive environment, competitive environment infrastructure, retail market, controlling territorial authorities, retail chains.

Рынок розничной торговли в Алтайском крае характеризуется развитой конкурентной средой. По данным органов местного самоуправления, в крае осуществляют розничную торговую деятельность более 17 тыс. хозяйствующих субъектов. Инфраструктура розничной торговли в крае представлена разноформатными объектами: 14,4 тыс. стационарных торговых объектов, 3,9 тыс. нестационарных, 16 розничных рынков (в том числе 4 сельскохозяйственных) [1].

Пяту часть торговых объектов края составляют нестационарные или мелкорозничные торговые объекты, преимущественно павильоны и киоски. Сеть фирменных торговых объектов на территории края насчитывает 1085 объектов продовольственной направленности, в которых организованы прямые продажи продукции, произведенной местными производителями и малыми пищевыми производствами края (молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, яйца куриные, овощи и иная продукция). За год количество объектов фирменной торговли увеличилось на 5%.

Рынок розничной торговли характеризуется очень высоким уровнем конкуренции и большим количеством участников на всей территории Алтайского края, что подтверждается результатами опроса населения, проведенного Министерством экономического развития Алтайского края

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

совместно с сотрудниками высших учебных заведений региона [2]. Большая часть респондентов (82,7 %) удовлетворены количеством торговых точек в местности, где они проживают, при этом 35,5 % жителей края отметили увеличение количества организаций за последние три года. Наибольший рост количества организаций отметили жители городских округов (41,6 %), чем жители муниципальных районов (32,0 %). Половина респондентов (51,0 %) удовлетворена уровнем цен продаваемых на прилавках края товаров. При этом значительная часть участников опроса (45,5 %) отметили, что цены на товары розничной торговли в Алтайском крае выше, чем цены на подобные товары в других регионах. Увеличение уровня цен на товары за последние три года было замечено 60,0 % опрошенных жителей.

Большая часть участников опроса (57,1 %) удовлетворена качеством товаров продаваемых в организациях края. По мнению 84,8 % респондентов, товары, продаваемые в Алтайском крае, не отличаются по качеству от продукции в других регионах. Чуть меньше половины жителей края (43,6 %) считают, что качество товаров не изменилось за последние три года.

По оперативным данным в 2021 году в крае прирост площадей стационарных торговых объектов розничной торговли составил 81,6 тыс. кв.м. В крае открылся 81 торговый объект крупных сетевых компаний (в основном продовольственной направленности), что в 1,8 раза больше, чем годом ранее. В результате обеспеченность населения края стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей предварительно составила 1080 кв. м, что на 3% больше, чем годом ранее и в 2,2 раза превышает минимально установленный норматив [1].

В 2021 году региональном потребительском рынке наблюдалась постепенная восстановительная динамика: в январе-декабре 2021 года оборот розничной торговли в крае увеличился в сопоставимых ценах на 2,4% к аналогичному периоду прошлого года и составил 397,8 млрд рублей. Более трети регионального розничного товарооборота обеспечил малый бизнес.

В целях обеспечения жителей края продовольствием по доступным ценам, начиная с 2014 года, органами местного самоуправления проводилась работа по активизации ярмарочной торговли с привлечением максимально возможного количества товаропроизводителей, представителей крестьянских и фермерских хозяйств по реализации плодоовощной, молочной, масложировой, мясной, кондитерской, хлебобулочной, рыбной продукции. Такие мероприятия во многом соответствовали общероссийским тенденциям [3; 4; 5; 6; 7]. В 2021 году в регионе проведено 2008 ярмарок «выходного дня». Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в региональном розничном товарообороте за 9 месяцев 2021 года составила 1,6 %, что на 0,2 п.п. больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Подавляющее число респондентов среди населения (64,8 %) отметили высокое разнообразие ассортимента товаров. Третья часть участников опроса (37,2 %) считает, что уровень возможности выбора товара за последние три года не изменился. В тоже время четвертая часть жителей (24,4 %) края отметила увеличение ассортимента товаров розничной торговли.

Пандемия COVID-19 серьезно повлияла на рынок розничной торговли, в ритейле возникли новые тренды - возросла роль онлайн-продаж (по итогам 9 месяцев 2021 года региональные продажи через сеть Интернет увеличились в 1,7 раза), которые конкурируют с традиционными форматами торговых объектов. Указанная тенденция сохранится, так как многие покупатели оценили удобство объектов удаленных покупок. В 2022 году положительной динамике роста оборота розничной торговли будет способствовать восстановление потребительского спроса на фоне роста доходов населения и повышения доступности потребительского кредитования.

Исходя из результатов опроса предпринимателей, сферу розничной торговли в крае можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников. Для большей части респондентов (71,0 %) основным является локальный рынок. Отметим конкуренцию как высокую 55,1 %

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

участников опроса. Третья часть опрошенных предпринимателей (35,7 %) считает, что конкуренция на умеренном уровне. Об увеличении числа конкурентов на рынке сказали 49,4% участников опроса [2].

Основными мерами по повышению конкурентоспособности продукции является применение новых способов продвижения продукции (38,9 %) и приобретение технического оборудования (19,4 %).

Согласно результатам опроса предприниматели положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти 73,6 % участников опроса. Позитивную динамику устранения административных барьеров отметили 17,8 % респондентов. Среди трудностей административного характера опрошенные бизнесмены чаще отмечали тяжесть налогового бремени и нестабильность законодательства, на значимость данных барьеров указали 55,4 % и 33,4 % опрошенных предпринимателей соответственно. Другие факторы назывались менее чем 5,0 % респондентов. Об отсутствии административных барьеров сказали 25,2 % опрошенных представителей рынка.

В целом сферу розничной торговли в крае можно охарактеризовать как высоко конкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых являются представителями малого бизнеса. По данным ежеквартального выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, проводимого Алтайкрайстатом, по итогам 3 квартала 2021 года 38 % от числа обследованных организаций оценивают высокой конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли [1].

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021 году поступило 1640 обращений граждан (на 10 % больше уровня 2020 года) по вопросам нарушения прав потребителей при розничной продаже развесных товаров, по вопросу покупки товаров ненадлежащего качества, с истекшими сроками годности, отсутствия полной маркировки на товарах, продажи алкогольной продукции с нарушением правил, продажи товаров с нарушением

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

санитарных норм и правил (температурный режим, продажа продовольственных товаров с машин и т.д.), продажи фальсифицированной продукции, отказа в гарантийном ремонте товара, возврата средств на приобретенный товар и т.д. [8].

В рамках контроля за исполнением статьи 14 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [9] (далее – Федеральный закон «О торговле») УФАС по Алтайскому краю проводится ежегодный мониторинг долей хозяйствующих субъектов на рынке розничной реализации продовольственных товаров в границах муниципальных районов Алтайского края [10]. В отдельных муниципальных образованиях Алтайского края отмечено превышение 25% барьера крупными торговыми сетями, при этом нарушения Федерального закона «О торговле» не были установлены. Фактов нарушения требований об ограничении дальнейшего развития торговых сетей, занимающих доминирующее положение, антимонопольным органом не выявлено.

### **Библиографический список:**

1. Министерство экономического развития Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econom22.ru/about//konkuren/doklad-o-sostoyanii-konkurentsii-v-2020>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).
2. Результаты работы секций XVII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asau.ru/ru/novosti-i-sobytiya/nauchnyemeropriyatya/5358-uvazhaemye-kollegi>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).
3. Бугай, Ю. А. Влияние корпоративной социальной ответственности сельского бизнеса на занятость сельского населения и развитие сельских территорий / Ю. А. Бугай, М. Л. Акишина, А. А. Фанненштиль // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 6(128). – С. 143-148.
4. Селиверстов, М. В. Основные направления поддержки развития

- животноводства Алтайского края / М. В. Селиверстов, А. В. Миненко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-3. – С. 40-42. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10720.
5. Теплова, Л. В. Выбор конкурентной стратегии организаций потребительской кооперации с учетом императивов предпринимательской среды / Л. В. Теплова, Т. Н. Прижигалинская, Л. Т. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1(80). – С. 179-188. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-1-179-188.
  6. Алябьева, М. В. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли на основе маркетинговых исследований / М. В. Алябьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 2(81). – С. 20-27. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-2-20-27.
  - Новикова, К. В. Анализ рынка продуктового ритейла в Пермском крае и перспективы развития данной отрасли / К. В. Новикова, А. В. Колышкин // Экономическая среда. – 2020. – № 1(31). – С. 32-38.
  7. Манцаева, А. А. Состояние конкурентной среды в Республике Калмыкия накануне COVID-19 / А. А. Манцаева // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2020. – № 1-1(40). – С. 12-19. – DOI 10.24411/2071-7830-2020-10001.
  8. Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.22.rospotrebnadzor.ru/>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).
  9. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/), свободный – (дата обращения 25.03.2022).
  10. Управление Федеральной антимонопольной службы России по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.https://altk.fas.gov.ru/>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).

*Оригинальность 81%*