

УДК 33

## ***ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Морозова М. Г.***

*магистрант*

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
университет»*

*Стерлитамак, Россия*

***Алексеева Н.Г.***

*к.э.н., доцент*

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
университет»*

*Стерлитамак, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье раскрыты способы повышения деловой активности по каждому виду составляющей системы предприятия – маркетинговой, производственной, трудовой, финансовой. Все указанные пути взаимосвязаны и их применение в комплексе может обеспечить улучшение деловой активности предприятия. Управление предприятием при минимальных затратах и с максимальным эффектом возможно при улучшении использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Повышение деловой активности обеспечивает улучшение финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:** деловая активность предприятия, повышение деловой активности, управление деловой активностью, пути роста деловой активности, эффективное использование оборотных средств, оборачиваемость оборотных средств, улучшение финансового состояния.

***THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE BUSINESS ACTIVITY  
OF THE ENTERPRISE***

***Morozova M. G.***

*Master's student*

*Sterlitamak branch Bashkir State University*

*Sterlitamak, Russia*

***Alekseeva N. G.***

*Candidate of Economics, Associate Professor*

*Sterlitamak branch Bashkir State University*

*Sterlitamak, Russia*

**Annotation**

This article reveals ways to increase business activity for each type of component of the enterprise system - marketing, production, labor, financial. All these ways are interrelated and their use in a complex can provide an improvement in the business activity of the enterprise. Enterprise management at minimal cost and with maximum effect is possible with improved use of material, labor and financial resources. An increase in business activity ensures an improvement in the financial condition of the enterprise.

**Keywords:** business activity of the enterprise, increase of business activity, management of business activity, ways of growth of business activity, eff

Стабильное финансовое положение предприятия обеспечивается именно его деловой активностью. Изучение вопроса повышения деловой активности является важным фактором управления предприятием.

В отношении определения и критериев деловой активности в настоящее время встречается большой разброс мнений ученых-экономистов.

Например, Ковалев В.В. понимает под деловой активностью результат и  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

эффективность текущей основной производственной деятельности предприятия [1, 104].

По мнению Юркова С.В. деловая активность – это результат эффективного использования средств предприятия [2, 77].

Объединение данных определений в одно, дает более полное представление о деловой активности как результате и эффективности текущей основной производственной деятельности и результат эффективного использования средств, зависящий от скорости оборачиваемости оборотных средств предприятия.

В настоящее время одной из актуальных проблем является изучение деловой активности и поиска путей ее повышения, решение которых позволит обеспечить эффективное управление предприятия. Высокий уровень деловой активности обеспечивает конкурентоспособность предприятия.

Повышение деловой активности зависит от таких факторов, как ассортимент продукции, эффективности использования финансовых, трудовых, материальных и др. ресурсов, расширения рынка сбыта и увеличения объема производства и продаж продукции [3, 113].

Анализ деловой активности предприятия производится на основе финансовой отчетности.

Качественные показатели деловой активности включают в себя оценку динамики выручки, чистой прибыли, активов предприятия. Количественные показатели базируются на расчете коэффициентов оборачиваемости и рентабельности.

Деловая активность предприятия отражает его эффективное использование всех имеющихся ресурсов с помощью количественных и качественных показателей для оценки экономического состояния, выявления имеющихся проблем и принятия управленческих решений по улучшению деятельности предприятия. При этом деловая активность является не процессом, а результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Деловая активность предприятия включает в себя финансовую, производственную, маркетинговую, трудовую, инвестиционную активность. Показатели этих видов активности образуют ресурсные, финансовые, организационные потоки, влияющие на деловую активность и показывающие уровень эффективности производства предприятия. Поэтому для повышения деловой активности предприятия в целом необходимо совершенствовать функционирование каждой ее подсистемы.

Для повышения рыночной активности предприятию необходимо расширить рынки сбыта, прежде всего, за счет повышения качества продукции. Именно качество продукции обеспечивает рост спроса на нее и увеличивает товарооборот предприятия. Кроме того, решающее значение имеет ассортимент продукции, уровень которого определяет диверсификацию и специализацию производства на предприятии.

Перечисленные направления роста деловой активности взаимосвязаны с маркетинговой активностью предприятия. С помощью маркетинговых инструментов обеспечивается привлечение покупателей, рост объемов продаж продукции, занятие позиций на рынке. Поддержание на должном уровне рыночной и маркетинговой активности обеспечивает повышение деловой репутации, завоевание и удержание лидерских позиций на рынке, что в итоге влияет на повышение прибыльности предприятия.

Производственная активность связана с хозяйственным процессом и контролем всех этапов производства продукции. Меры повышения производственной активности связаны с поиском резервов материальных, финансовых, технических и других ресурсов.

Основным направлением повышения производственной активности является эффективное использование основных и оборотных средств. Основная задача на данном направлении – это достижение максимального результата при минимальных затратах.

Основные способы повышения деловой активности предприятия  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

способствуют росту коэффициентов оборачиваемости. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств предприятия включают в себя:

- контроль за складскими остатками и ликвидация запасов сырья;
- оптимизация процессов снабжения;
- сокращение производственных потерь и применение отходов;
- ликвидация брака продукции;
- пересмотр ассортимента продукции;
- повышение договорной и расчетной дисциплины.

Приоритетными направлениями повышения инновационной активности предприятия являются:

- стимулирование спроса на инновационную продукцию;
- повышение квалификации кадров;
- защита интеллектуальной собственности;
- оценка действий конкурентов и разработка инноваций.

Обеспечение роста трудовой активности предприятия осуществляется путем совершенствования кадровой политики. Необходимо обеспечить условия роста инициативы работников за счет методов стимулирования труда. Повышение трудовой активности предприятия возможно за счет оптимизации численности персонала для оста производительности труда.

Финансовая и инвестиционная активность – важные факторы роста деловой активности предприятия. Способность предприятия привлекать финансовые ресурсы обеспечивает его успешность и стабильность на рынке. Предприятию необходимо контролировать величину собственных финансовых средств, уровень дебиторской и кредиторской задолженности, величину земных средств, потому что соотношение этих величин характеризует финансовую обеспеченность и независимость предприятия. Наибольшее внимание со стороны руководства предприятия должно уделяться коэффициентам ликвидности, платежеспособности и автономии. Умение грамотно управлять активами, собственным и заемным капиталом позволяет улучшить финансовое состояние

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предприятия. Кроме того, для улучшения финансового состояния предприятия необходимо принимать следующие меры:

- поиск резервов экономии капитала, вложенного в запасы, с помощью специализированных инструментов (например, XYZ – анализ);
- оптимизация работы с покупателями и поставщиками (например, ABC-XYZ– анализ дебиторской и кредиторской задолженностей);
- анализ издержек производства;
- контроль за состоянием доходов и расходов предприятия;
- применение специализированных программ для учета и пр.

Таким образом, воздействие на каждое направление подсистем деловой активности предприятия позволяет обеспечить качественные и количественные изменения. Чтобы достичь максимального эффекта целесообразно применять все направления в комплексе с учетом потенциала предприятия. Именно улучшение материальных, финансовых, трудовых и других ресурсов может обеспечить повышение деловой активности предприятия. Для высокого уровня деловой активности предприятия необходимо регулярно контролировать и совершенствовать работу всех подразделений предприятия, а также регулировать и оптимизировать движение ресурсных, материальных, финансовых, информационных и инвестиционных потоков. Каждое предприятие должно применять собственные направления и методы повышения деловой активности. Основными общепринятыми мерами повышения деловой активности являются оптимизация запасов товарно-материальных ценностей, эффективное использование оборотных средств, поддержание баланса дебиторской и кредиторской задолженности.

### **Библиографический список:**

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика. – 2002. – 560 с.
2. Пименова А.И. Анализ и пути повышения деловой активности  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМН Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предприятия // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2019. - vol.9-2. – С. 113-116.

3. Юрков С.В. Экономика предприятия: учебное пособие / Т.И. Юркова, С.В. Юрков. – М., 2006. – 116 с.

*Оригинальность 81%*