

УДК 33

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Куртбуганов В.В.

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Ефимова Н.А.

к.э.н., доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Аннотация

В настоящее время у предпринимателей и менеджеров вызывает интерес бизнес-модели успешных компаний. Они понимают большие возможности, получаемые от выбора и эффективного использования бизнес-модели предприятия.

Бизнес-модель – это концепция стратегического управления, интерес к которой появился в научной сфере в середине 1990-х годов. За все это время в этой области был достигнут большой прогресс, но не смотря на это, в этой области исследования присутствует много проблемных вопросов. Один из них – это отсутствие единого мнения в понимании термина «бизнес-модель», методологического подхода к формированию бизнес-модели. Все это затрудняет использование теоретических концепций на практике. Именно это и предопределяет актуальность исследования, проведенного в данной статье.

Цель статьи – исследовать существующие подходы понимания бизнес-модели предприятия, систематизировать и сгруппировать их, выявить взаимосвязь

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

между ними.

Ключевые слова: бизнес-модель, стратегическое управление, анализ бизнес-моделей, механизм ведения бизнеса, стратегия предприятия, концепции предпринимательства, конкуренция, конкурентоспособный бизнес, конкурентное преимущество.

BASIC APPROACHES TO UNDERSTANDING BUSINESS MODELS OF AN ENTERPRISE

Kurtbuganov V.V.

Master's student

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Efimova N. A.

Candidate of Economics, Associate Professor

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Annotation

Currently, entrepreneurs and managers are interested in the business models of successful companies. They understand the great opportunities gained from the choice and effective use of the business model of the enterprise. The business model is a concept of strategic management, interest in which appeared in the scientific field in the mid-1990s. During all this time, a lot of progress has been made in this area, but despite this, there are many problematic issues in this area of research. One of them is the lack of consensus in understanding the term "business model", a methodological approach to the formation of a business model. All this makes it difficult to use theoretical concepts. This is what determines the relevance of the research conducted in this article. The purpose of the article is to explore existing approaches to

understanding the business model of an enterprise, systematize and group them, and identify the relationship between them.

Keywords: business model, strategic management, business model analysis, business mechanism, enterprise strategy, entrepreneurship concepts, competition, competitive business, competitive advantage.

В настоящее время среди компаний популярным и действенным инструментом управления конкурентоспособностью становится бизнес-модель. Для того, чтобы бизнес-модель была успешной необходимо, в-первую очередь, грамотное понимание данного термина и правильный выбор бизнес-модели.

Для раскрытия понятия «бизнес-модель» необходимо отдельно остановиться на его составляющих.

Бизнес – это экономическая деятельность, осуществляемая на свой страх и риск (предпринимателя, компании), связанная с производством продукции, оказанием услуг, которые имеют ценность для потребителей, и осуществляющаяся для получения прибыли.

Модель – это простое отражение сложного процесса, объекта и их характеристик [1, С. 53].

Соединение этих понятий позволяет сформулировать определение бизнес-модели как инструмента изучения сложной бизнес-системы согласно логике бизнеса. Бизнес-модель характеризует составные бизнеса, связи между ними и внешней средой. Это позволяет получить понимание о бизнесе и его характеристикам (какая именно ценность создается для потребителя, кому доставляется, как используются ресурсы для получения преимуществ по сравнению с конкурентами, процесс получения дохода и пр.).

Это сформулированное нами определение является общим, но при этом отображает сущность данного понятия как системы.

В настоящее время в научных источниках встречается большое

разнообразие подходов к трактовке понятия «бизнес-модель» и единой точки зрения не существует. Многообразие взглядов свидетельствует об актуальности данного вопроса и целесообразности дальнейших исследований для выработки общего понимания.

На основе проведенного исследования сформированы следующие виды подходов к пониманию «бизнес-модели».

1. Экономический подход. В рамках данного подхода акцент делается на финансово-экономических составляющих предприятия. Основопологающие вопросы касаются формирования прибыли (источники дохода, структура затрат, маржинальных доход и пр.). Авторы данного подхода концентрировались на формулировке как именно компания получить доход и обеспечит прибыль в долгосрочном периоде.

2. Операционный подход. В рамках этого подхода внимание уделяется внутренним бизнес-процессам предприятия. Авторы данного подхода описывают как именно работают компании, как производят продукцию, как доставляют потребителям, как происходят потоки информации, потоки ресурсов, логистика, процесс управления и пр.

3. Стратегический подход. Акцент делается на стратегии компании. Авторы подхода исследуют позиционирование компании на рынке, возможности компании для выхода на новые рынки, условия роста бизнеса. Внимание концентрируется на том, как именно компания осуществляет поиск клиентов, определяет направления в своей деятельности для передачи на аутсорсинг, как будет выходить на рынок со своим продуктом и как будет получать прибыль.

4. Интегрирующий подход. Данный подход аккумулирует в себе три подхода – экономический, операционный и стратегический. Авторы указывают на концептуальном подходе к раскрытию понятия бизнес-модели. Бизнес-модель определяется как взаимосвязанные элементы стратегии, структуры предприятия и его экономики для создания конкурентных преимуществ на рынке. Этот подход описывает схему бизнес модели как совокупность таких компонентов, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

как факторы предложения, факторы рынка, факторы возможностей компании, факторы стратегии, экономические факторы, факторы целей бизнеса. Именно этот подход внес существенный вклад в развитие практического инструментария использования концепции бизнес-модели.

5. Структурный подход. Данный подход базируется на взаимосвязи основных подсистем бизнеса, а также связей между ними. В качестве недостатка этого подхода можно указать то, что не рассматривается взаимосвязь бизнес-системы и среды. По мнению представителей данного подхода бизнес-модель – это структура систем взаимосвязанных между собой, которые обеспечивают конкурентоспособный бизнес.

6. Системный подход. Сторонники этого подхода делают акцент на том, что разные элементы бизнеса все взаимосвязаны между собой как элементы системы. Элементами бизнес-системы являются – ценность производимая для потребителей, сегменты потребителей, ассортимент продукции и услуг, порядок ценообразования, источники дохода, виды деятельности компании, устойчивости компании. С точки зрения системного подхода бизнес – это открытая система, связанная с ее элементами и внешней средой, с которой осуществляет обмен информацией. Упор делается именно на открытые бизнес-модели [2].

Таким образом, проведенное исследование определений бизнес-моделей позволило сгруппировать основные существующие подходы в шесть основных групп – экономический, операционный, стратегический, интегрирующий, структурный и системный. Именно приведенная укрупненная классификация позволяет более точно и объективно понять сущность «бизнес-модели», потому что все указанные подходы взаимосвязаны между собой.

Библиографический список

1. Камалов Э.Я. Развитие и современная классификация бизнес-моделей предприятия // Менеджмент и маркетинг. – 2020. – №2. – С. 53-57.
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

2. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2627> (дата обращения 12.04.2022)

Оригинальность 85%