

УДК 33

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бессмертнова Ю.Р.

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Ефимова Н.А.

к.э.н., доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Аннотация:

В настоящее время главная задача управления предприятием – совершенствование процесса управления затратами. Стабильность и устойчивость развития предприятия обеспечивается грамотным управлением затрат. Неэффективное управление затратами отражается на финансовых ресурсах, росте расходов и снижении прибыли предприятия.

Цель данной статьи – раскрыть роль управления и планирования затрат на современном предприятии.

В ходе данного исследования дана характеристика факторам, влияющим на управление затратами и обоснована роль планирования в управлении и оптимизации затрат.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, роль затрат, оптимизация затрат, планирование затрат, функции управления затратами, анализ затрат, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

себестоимость, текущее планирование затрат.

***THE ROLE OF MANAGEMENT AND COST PLANNING IN THE
ENTERPRISE***

Bessmertnova Yu.R.

master's student

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Efimova N. A.

Candidate of Economics, Associate Professor

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Annotation:

Currently, the main task of enterprise management is to improve the cost management process. The stability and sustainability of the enterprise development is ensured by competent cost management. Inefficient cost management affects financial resources, cost growth and a decrease in the company's profit. The purpose of this article is to reveal the role of management and cost planning in a modern enterprise. In the course of this study, the characteristics of the factors affecting cost management are given and the role of planning in cost management and optimization is justified.

Keywords: costs, cost management, the role of costs, cost optimization, cost planning, cost management functions, cost analysis, cost, current cost planning.

Главная цель предприятия – рост прибыли за счет обеспечения рационального уровня затрат. Для этого необходимо управлять затратами, осуществляя их планирование с учетом рисков, влияющих на прибыль
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предприятия.

Теоретические аспекты проблем управления и планирования затрат на предприятии рассматривают в своих научных трудах такие авторы, как А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин, И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов и др. При этом остаются недостаточно раскрытыми вопросы совершенствования управления и планирования затрат, а также изучение факторов, влияющих на процесс управления и планирования. Это обуславливает необходимость дальнейшего изучения данных вопросов.

Управление затратами представляет собой взаимосвязанные работы, формирующие влияние на процесс расходов при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия и направленные на выведение затрат на оптимальный уровень. При этом оптимизация затрат осуществляется при наличии минимальных расходов предприятия [2, с. 211].

Управление затратами – это процесс управленческих действий с целью получения высокой прибыли. Данный процесс позволяет сформировать затраты по видам, местам, носителям, а также обеспечить регулярный контроль за уровнем затрат и разработке направлений по их снижению [4, с. 108].

Перед руководством предприятия стоит задача поиска оптимальных решений по определению цены продукции, объема производства, ассортимента продукции и пр. Для обеспечения обоснованных экономических решений по данным вопросам необходим анализ плановых и фактических затрат предприятия.

Главной задачей планирования затрат является определение будущих экономических результатов деятельности предприятия. Планирование является одним из важнейших элементов управления, определяющих цели предприятия и способы достижения цели.

Планирование затрат осуществляется с целью минимизации предпринимательских рисков предприятия. Выбирая направления действий, руководству необходимо четко представлять какие ресурсы потребуются. Для

каждого варианта действий требуются определенные затраты, которые и определяются в ходе планирования. Планирование позволяет определить состав затрат, оценить их количественно и рассчитать предполагаемую прибыль. На основе планирования осуществляется контроль за использованием ресурсов.

Планирование позволяет решить следующие задачи

- рассчитать стоимость ресурсов для производственного процесса
- определить объем затрат на производство продукции
- рассчитать себестоимость по видам производимой продукции [3, с. 105].

Данные задачи решаются на основе технико-экономических расчетов, используя нормы материалов, нормативы труда,

В зависимости от планируемого ассортимента и объема продаж рассчитывается плановый объем затрат. При этом определение состава затрат и его объема является не только экономической задачей, но и технико-экономической. От профессионализма инженерного персонала и специалистов производства зависит общий уровень затрат, а от уровня квалификации экономистов зависит правильность отнесения затрат на виды деятельности, на единицу продукции и пр. [1, с. 84].

Для принятия правильного решения при долгосрочном планировании важна информация о составе затрат, ее структуре, о потребностях в ресурсах. Используя данную информацию принимаются решения какую именно продукцию производить, какую продукцию на каких рынках реализовывать, по какой цене продавать продукцию, где географически разместить производство и пр.

Планируемая оценка затрат позволяет не производить убыточную продукцию. Такая оценка затрат производится на основе четких объемов производства, технологии производства, цены на материалы, тарифы на ресурсы и услуги сторонних организаций, варианты используемых материалов, уровень затрат по статьям у конкурентов.

Такая оценка позволяет выявить потребность в изменении продукции, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

при этом учитываются затраты на планируемое новое оборудование, технологии.

Расчетом предварительных затрат необходимо заниматься уже на стадии маркетинговых исследований и разработки новой продукции, потому что именно в этот момент определяется планируемый уровень затрат, планируются доходы предприятия, определяется порядок контроля за затратами на производстве.

После расчета планируемых нормативных затрат и их сравнения с фактическими затратами определяется их разница. Затем необходимо выяснить причины появления этой разницы (разный объем производства, разная величина накладных расходов, влияния спроса на продукцию, влияния цены на ресурсы, прочие факторы).

При планируемом расчете затрат нужно уделять особое внимание именно прямым затратам, влияющим на общий уровень затрат производства, а также при сравнении затрат при использовании в производстве разных материалов.

Такой предварительный расчет позволит предприятию не нести затраты на дорогостоящие, нерентабельные элементы процесса производства. Кроме того, расчет затрат на выпускаемую продукцию и новую планируемую продукцию отличается тем, что при планировании затрат производства новой продукции, как правило, необходимо учесть накладные расходы в большем объеме, а также больше материальных и трудовых затрат. После этого выявляются отклонения планируемых затрат от затрат уже выпускаемой продукции.

Допустимые затраты при планировании определяются исходя из рыночной цены, в основе которой лежат затраты конкурентов – производителей аналогичной продукции.

Таким образом, функция управления затратами является одной из важнейших на предприятии и недостаточное внимание к данному вопросу может отрицательно сказаться на итогах работы предприятия. На разных стадиях развития и производства продукции необходимо придерживаться единства управления затратами, включая информационное обеспечение, планирование, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

методику анализа затрат.

Планированию производственных процессов на предприятии предшествует прогнозирование, которое является его частью. Порядок применения прогнозных показателей затрат в планировании определяется целями предприятия и сроками планирования.

Планирование и прогнозирование затрат на предприятии включает в себя подробный анализ статей затрат, который позволяет рационально использовать ресурсы и оказывать влияние на сокращение себестоимости и рост прибыли предприятия.

Библиографический список:

1. Занора В.А. Управление затратами предприятий: планирование производственных затрат / В.А. Занора // Экономика и управление. – №1 (87). – 2013. – С. 82-86.
2. Косорукова И.В., Мощенко О.В., Усанов А.Ю. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов. – Москва: Университет «Синергия», 2021. – 360 с.
3. Кулак Д.И. Факторы, влияющие на управление затратами на предприятии / Д.И. Кулак // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – №11. – С. 104-113.
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. – 4-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 389 с.

Оригинальность 84%