

УДК 33

**ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Куртбуганов В.В.

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Ефимова Н.А.

к.э.н., доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Стерлитамак, Россия

Аннотация

Цель данной статьи – выявить и охарактеризовать особенности формирования бизнес-модели предприятия в современных экономических условиях. Для этого в данной статье раскрыто понятие «бизнес-модель предприятия», рассмотрены этапы ее формирования. Описан механизм формирования традиционных бизнес-моделей и инновационных бизнес-моделей. Обосновано, что именно формирование инновационных моделей позволяет предприятию быть конкурентоспособным и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Ключевые слова: бизнес-модель предприятия, формирование бизнес-модели, построение бизнеса, развитие бизнеса, конкуренция, стратегия, эффективность предприятия, повышение эффективности.

***FORMATION OF THE BUSINESS MODEL OF THE ENTERPRISE IN
MODERN ECONOMIC CONDITIONS***

Kurtbuganov V.V.

Master's student

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Efimova N.A.

Candidate of Economics, Associate Professor

Sterlitamak branch Bashkir State University

Sterlitamak, Russia

Annotation

The purpose of this article is to identify and characterize the features of the formation of the business model of the enterprise in modern economic conditions. To do this, this article reveals the concept of "business model of the enterprise", the stages of its formation are considered. The mechanism of formation of traditional business models and innovative business models is described. It is proved that it is the formation of innovative models that allows the enterprise to be competitive and adapt to changes in the external environment.

Keywords: enterprise business model, business model formation, business building, business development, competition, strategy, enterprise efficiency, efficiency improvement.

В настоящее время предприятиям разных форм собственности и разных сфер деятельности необходимо искать свою уникальность и свою нишу на рынке с учетом поставленных целей, своих возможностей для достижения этих целей.

Это значит, что предприятия ищут эффективную бизнес-модель деятельности. При этом большинство применяемых бизнес-моделей являются неэффективными и неконкурентоспособными. Предприятия, использующие когда-то эффективные бизнес-модели, получили убытки и вынуждены были уйти с рынка, а предприятия, использующие когда-то неэффективные бизнес-модели, в настоящее время получили возможность для роста бизнеса. Это связано с тем, внешняя среда предприятия постоянно меняется. Поэтому вопросы повышения эффективности деятельности предприятия актуальны на данный момент.

Повышение эффективности деятельности предприятия не осуществляется без построения грамотной бизнес-модели. Построение бизнес-модели строится на основе таких компонентов, как стратегия, финансы, маркетинг, конкурентные стратегии и пр. Формирование бизнес-модели предусматривает позиционирование бизнеса с точки зрения создания ценности для потребителей и характеристика способов их обеспечения.

Бизнес-модель включает в себя разработку, планирование производства, организацию производства и реализации продукции, а также инструменты достижения планируемого финансового результата. При формировании бизнес-модели учитываются все составляющие и взаимосвязь между ними [1, с. 89].

Бизнес-модель включает в себя такие управленческие составляющие, как цель, стратегия, продукция и пр.

Предприятие является открытой социально-экономической системой и взаимодействует с внешней средой. Именно это дает возможность сформулировать миссию предприятия, т.е. позицию данного предприятия по отношению к другим участникам рынка. Исходя из этого формулируются цели и стратегия, которые позволяют определить планируемую продукцию, потребности в ресурсах для их ее производства.

Бизнес-модель является системой для достижения целей бизнеса и включает в себя связь предприятия с представителями внешней среды [3, с. 397].
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Особенно важно при формировании бизнес-системы уделить вопросам инноваций, потому что в условиях конкуренции невозможно развитие без выпуска новой продукции по запросам потребителей, с применением новейших технологий и ресурсов.

Внешняя среда, в которой функционируют современные предприятия, отличается подвижностью, изменчивостью. Поэтому применяемые бизнес-модели тоже должны претерпевать изменения и совершенствование. В связи с этим нужно постоянно оценивать применяемые бизнес-модели на предмет соответствия состоянию внешней среды и тех мер, с помощью которых происходит реакция на изменения во внешней среде.

При разработке эффективной бизнес-модели предприятия от специалистов требуется четко видеть цели предприятия, возможности реализации стратегии. При этом успешные бизнес-модели отличаются элементами существенными для конкретного предприятия.

Требования к действенным бизнес-моделям различаются в зависимости от отраслей экономики и основываются на уровне конкуренции в отрасли, специфики деятельности предприятия с учетом целей развития данных отраслей.

Факторы внешней среды постоянно изменяются и оказывают большое влияние на бизнес-модели предприятия. Предприятия озабочены поиском новых источников прибыли, поэтому имеющиеся бизнес-модели также видоизменяются и создаются новые инновационные бизнес-модели.

Бизнес-модели тесно связаны с инновациями. При этом продолжают существовать и традиционные бизнес-модели.

Традиционные бизнес-модели могут использоваться и другими предприятиями с похожими концепциями развития бизнеса. Но на высококонкурентных рынках, чтобы получить максимальную прибыль, предприятиям не достаточно просто удержать свою долю рынка и повысить операционную эффективность деятельности. Такая конкуренция, основанная на операционной эффективности, ведет к войнам на рынке, которые можно

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

остановить ограничив конкуренцию [2, с. 87].

Даже после многолетних успехов компаний в операционной эффективности, многие из них сталкиваются с проблемой снижения доходов. Поэтому часто менеджмент компаний избирает путь успешных компаний, базирующихся на традиционной бизнес-модели. Но при этом наиболее действенными являются именно инновационные бизнес-модели.

Инновационные бизнес-модели – это такая модель бизнеса, при которой все факторы (трудовые, материальные, финансовые и др.) соединяются для создания новой продукции и компании. При этом в бизнес-модель поступают самые главные ресурсы – инновационные. Соответственно, инновационная бизнес-модель использует такие уникальные компоненты (материалы, технологии и пр.), которые воздают именно инновации. Для защиты от конкуренции и использования данных моделей конкурентами эти инновации должны включать в себя значительные нововведения, которые сложно скопировать в краткосрочном периоде [2, с. 88].

Применение инновационных бизнес-моделей позволяет оказывать влияние на уровень конкуренции и расширение границ рынка. В их основе лежит создание уникальной ценности продукции для потребителей, а это является главным фактором успеха предложения на рынке.

Инновационные бизнес-модели ориентируются на создание новых ценностей и будущих рынков без конкурентной борьбы. Предприятия, применяющие инновационные бизнес-модели, сами устанавливают правила конкуренции на рынке. Поэтому чтобы не испытывать сильного влияния конкуренции и других факторов динамично меняющейся внешней среды, предприятиям необходимо внедрять инновации. Крупные компании стремятся к изменению действующих бизнес-моделей и возникновению новых конкурентных стратегий.

Таким образом, механизм формирования эффективных, конкурентоспособных бизнес-моделей предприятий в полной мере не изучен и Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

не разработан. Дальнейшее исследование данного направления должно основываться на применении действенных методов бизнес-анализа. Именно применение инновационных бизнес-моделей по сравнению с традиционными бизнес-моделями может помочь обеспечить предприятиям конкурентные преимущества, добиться успеха на рынке и избежать негативного влияния факторов внешней среды.

Библиографический список:

1. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под редакцией О.И. Долгановой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 289 с.

2. Кузьмина Н.В. Процессно-ориентированный подход к анализу и оптимизации бизнес-процессов субъекта хозяйствования / Н.В. Кузьмина. – Формирование финансово экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Симферополь, ИТ «АРИАЛ», 2018. – С.87-89.

3. Кузьмина Н.В. Особенности формирования бизнес-модели предприятия в условиях динамичной внешней среды / Н.В. Кузьмина // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симферополь, 2020. – С. 397-399.

Оригинальность 83%