

УДК 3786:004

***О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»***

Белаш В.Ю.

к.пед.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Салдаева А.А.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос формирования информационной компетентности бакалавров 1 курса направления подготовки «Туризм». Приведены примеры заданий, которые целесообразно использовать в рамках обучения дисциплинам, связанным с информационно-коммуникационными технологиями.

Ключевые слова: бакалавр, ИКТ, информационная компетентность, информационные технологии, туризм.

***ON THE FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE
BACHELORS OF THE FIELD OF TRAINING "TOURISM"***

Belash V. Yu.

Ph.D., Senior lecturer,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Saldaeva A.A.,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation: the article considers the issue of the formation of information competence of bachelors of the 1st year of the direction of training "Tourism". Examples of tasks that are advisable to use in the framework of teaching disciplines related to information and communication technologies are given.

Keywords: bachelor, ICT, information competence, information technology, tourism.

В связи с тем, что информационные технологии получили широкое распространение и проникли во все сферы деятельности, целесообразно обеспечить развитие у выпускников учебных заведений компетенций по применению средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для реализации профессиональной деятельности.

При этом грамотному специалисту следует овладеть не только теоретическими знаниями, способами мышления, но и практическими умениями реализации информационных процессов, что в целом представляет собой информационную компетентность [2].

Для сферы туризма информационные технологии представляют важную составную часть, одно из направлений развития. Туристические компании используют практически все возможности глобальной сети для продвижения и предоставления своих услуг: системы бронирования, покупки билетов, веб-сайты и веб-ресурсы, средства коммуникации с клиентами и др. Поэтому для грамотного специалиста обязательна сформированная информационная компетентность.

Для формирования информационной компетентности бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» целесообразно использовать в рамках дисциплин, связанных с ИКТ, следующий перечень подлежащих выполнению работ [1]:

I. Блок 1. Обработка текстовых документов

- 1) Лабораторная работа №1. Нумерованные и маркированные списки. Создание и обработка графических объектов
 - 2) Домашнее задание №1. Работа с графическими объектами
 - 3) Лабораторная работа №2. Работа с таблицами, форматирование многостраничного документа
 - 4) Домашнее задание №2. Оформление текстовых документов
- II. Блок 2. Обработка документов в табличной форме
- 1) Лабораторная работа №1. Построение таблиц с использованием формул. Сортировка
 - 2) Домашнее задание №1. Построение таблиц с использованием формул. Сортировка
 - 3) Лабораторная работа №2. Графическое отображение данных в электронных таблицах
 - 4) Домашнее задание №2. Графическое отображение данных в электронных таблицах
- III. Блок 3. Работа с презентациями
- 1) Лабораторная работа №1. Применение эффектов анимации и триггеров в презентации Power Point
 - 2) Домашнее задание №1. Разработка технологических приемов
 - 3) Лабораторная работа №2. Разработка форм и презентаций средствами Office365
 - 4) Домашнее задание №2. Разработка презентаций средствами Office365
- IV. Блок 4. Работа с информацией в сети Интернет
- 1) Лабораторная работа №1. Электронные социальные сервисы
 - 2) Домашнее задание №1. Системы электронного документооборота
 - 3) Лабораторная работа №2. Электронные сервисы для представления информации в графическом виде
 - 4) Домашнее задание №2. Электронные сервисы для представления информации в графическом виде

Приведем пример практического задания в рамках темы «Работа с таблицами, форматирование многостраничного документа». В текстовом редакторе создайте на основе таблицы форму подтверждения бронирования гостиницы. В ячейках, выделенных серым цветом, расположите информацию, взятую с официального сайта гостиницы. В выделенных желтым цветом ячейках проведите вычисления с использованием средств текстового редактора. Сделайте гиперссылки активными. Постройте диаграмму, отражающую динамику стоимости проживания. Настройте диаграмму (Рис. 1).

Таблица 1. Форма подтверждения бронирования¹

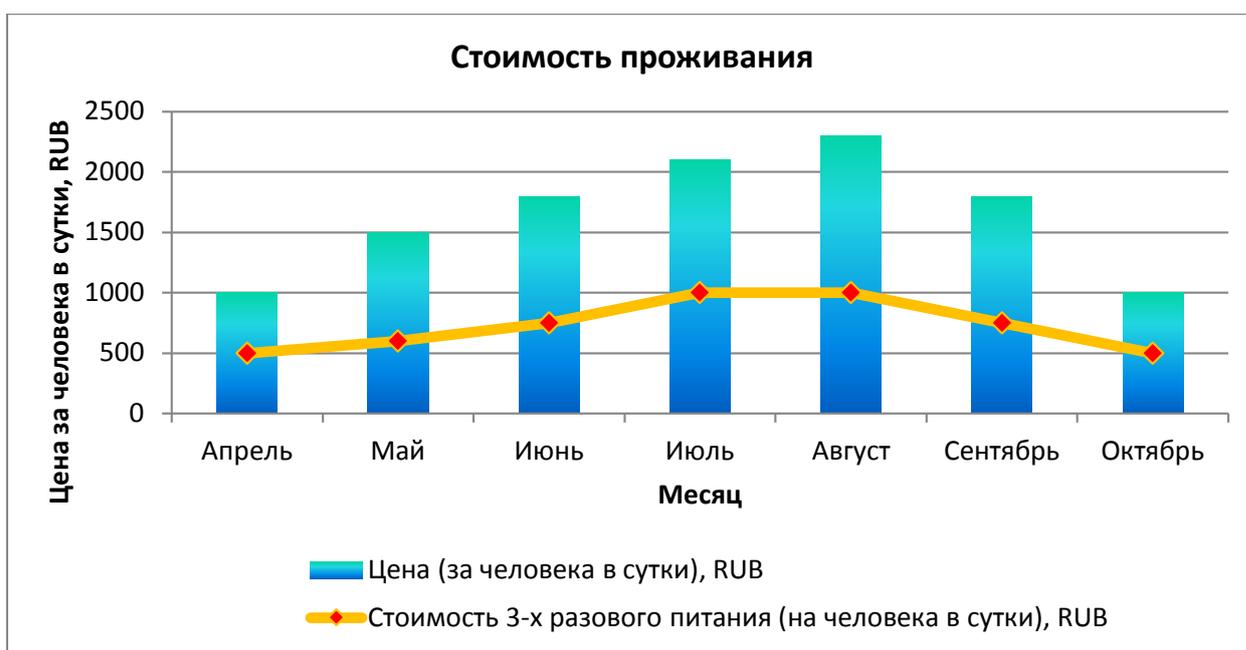
Подтверждение бронирования				
Бронь № 20220716-25862-146526419				
Дата и время бронирования: 29 июня 2022 г. (13:16) Ср (UTC +03:00)				
Забронировано на официальном сайте Отель Вива Виктория				
Отель Вива Виктория				
Адрес				
Телефон				
Email				
Детали бронирования				
Заезд	Выезд	Ночей	Гостей	Номеров
16 июл 2022, Сб в 14:00	25 июл 2022, ПН до 12:00	9	3	1
ДАННЫЕ ЗАКАЗЧИКА				
ФИО	Иванова Анна Михайловна			
Телефон	+79158466762			
Email	IvanovaAM@mail.ru			
Комментарий	Поздний выезд - после 19.00			
Подписка на email-, SMS- рассылку	<input checked="" type="checkbox"/>			
Стоимость бронирования				
Тариф	Основной тариф без питания			
№1: 3х местный делюкс			42300	RUB

¹ Составлено авторами

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Размещение	2 взрослых, 1 ребенок	3 чел.	56700	RUB
Скидка	Супер выгода!		-14400	RUB
Услуга	Бассейн	1 шт.	Бесплатно	
Стоимость			56700	RUB
Скидка			-14400	RUB
Общая стоимость			42300	RUB
Предложение включает:				
<input type="checkbox"/> Питание.				
<input checked="" type="checkbox"/> Ежедневная уборка номера.				
<input checked="" type="checkbox"/> Набор гигиенических средств.				
<input checked="" type="checkbox"/> Wi-Fi на всей территории отеля и в номерах.				
<input checked="" type="checkbox"/> Открытый, подогреваемый бассейн с детской чашей и пляжные принадлежности.				
<input type="checkbox"/> Предоставление детских кроваток.				
<input checked="" type="checkbox"/> Детская анимация.				
<input checked="" type="checkbox"/> Открытая парковка по фасаду.				
ДЕТАЛИЗАЦИЯ ЦЕНЫ 16 июля 2022, Сб (14:00) – 25 июля 2022, Пн (12:00)				
Цена (за человека в сутки), RUB	Количество гостей		Стоимость номера в сутки, RUB	
2100	3		6300	
Стоимость номера в сутки, RUB	Количество дней проживания		Стоимость, RUB	
6300	9		56700	
Информация о стоимости проживания и питания				
Месяц	Цена (за человека в сутки), RUB		Стоимость 3-х разового питания (на человека в сутки), RUB	
Апрель	1000		500	
Май	1500		600	
Июнь	1800		750	
Июль	2100		1000	
Август	2300		1000	
Сентябрь	1800		750	
Октябрь	1000		500	
Средняя стоимость, RUB	1643		729	
Информация о скидках / акциях				
Скидки на проживание			Скидки на питание	
Наименование	Цена, RUB	Наименование	Цена, RUB	

Раннее бронирование	7000	Раннее бронирование	2500
Супер выгода!	14400	Всё включено!	3000
Длительные каникулы!	10000	Шведский стол	2500
Скидка для тарифа «Всё включено»	8500	Детское меню	1000
Всего предложений	4	Максимальная скидка	3000



Библиографический список

1. Белаш В.Ю. Информационно-коммуникационные технологии : учебно-методическое пособие / В.Ю. Белаш, А.А. Салдаева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 72 с. – ISBN 978-5-4497-1390-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111181.html>
2. Белаш В.Ю., Салдаева А.А. Модель формирования информационной компетентности бакалавров // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: – Ялта: РИО ГПА, 2022. – Вып. 74. – Ч. 4. – С. 12-17.

² Составлено авторами

