

УДК 65.01

DOI 10.51691/2541-8327_2023_10_12

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДИЗАЙНА

Кузнецова Ю.О.

Магистрант,

Сургутский государственный университет,

Сургут, Россия

Аннотация

В научной статье представлены результаты исследования основных принципов организационного дизайна, используемых предприятиями при совершенствовании организационной структуры. Определена цель и практическая значимость организационного дизайна для достижения стратегического успеха организации. Актуальность выбранной тематики связана с активным переходом предприятий экономики России с жестких иерархических организационных структур управления к гибким моделям, адаптированных к современным реалиям экономической нестабильности внешней среды.

Ключевые слова: организационный дизайн, организационная структура, принципы организационного дизайна, управление организацией, цель организационного дизайна.

PRINCIPLES OF ORGANIZATIONAL DESIGN

Kuznetsova Yu.O.

Master's student,

Surgut State University,

Surgut, Russia

Abstract

The scientific article presents the results of a study of the basic principles of organizational design used by enterprises when improving their organizational structure. The purpose and practical significance of organizational design for achieving the strategic success of the organization is determined. The relevance of the chosen topic is associated with the active transition of enterprises in the Russian economy from rigid hierarchical organizational management structures to flexible models adapted to the modern realities of economic instability in the external environment.

Key words: organizational design, organizational structure, principles of organizational design, organization management, purpose of organizational design.

Продолжительный период времени российские организации имели мало представления о том, как при помощи организационного дизайна можно совершенствовать систему управления организацией, адаптируя ее организационную структуру к реалиям внешней среды и экономической нестабильности. До сегодняшнего дня сохраняется большее число предприятий в России, которые не считают важным применять инструменты и принципы организационного дизайна; такая внутренняя политика менеджмента приводит к колоссальным последствиям, результатом чего может оказаться банкротство и ликвидация бизнеса.

Главным трендом изменения теории по исследованию понятия «организационная структура» является переход к категории «организационный дизайн», которая позволяет достигнуть более эффективных конфигураций системы управления. Ее особенностью является трансформация организационной структуры управления предприятий с жесткой иерархической модели к открытой системе, которая более гибкая и адаптированная к быстро изменяющимся условиям внешней среды. В 2020-х гг. экономика России находится на этапе значительной турбулентности макроэкономической

безопасности, что обусловлено негативным воздействием сперва кризиса пандемии Covid-19, а далее и принятия нового пакета международных торгово-экономических санкций [1].

Поэтому на современном этапе развития актуально использовать гибкие модели организационного дизайна в управлении бизнесом, чтобы способствовать решению острых задач в условиях быстроизменяющейся внешней среды. Актуальность исследования принципов организационного дизайна подтверждается практической необходимостью ухода от жесткой иерархии и бюрократии организационной структуры управления, эффективность чего будет зависеть от степени интеграции данных принципов в системе менеджмента предприятия [3; 2].

Для того, чтобы выделить ряд принципов организационного дизайна, обратимся к схеме на рис. 1.

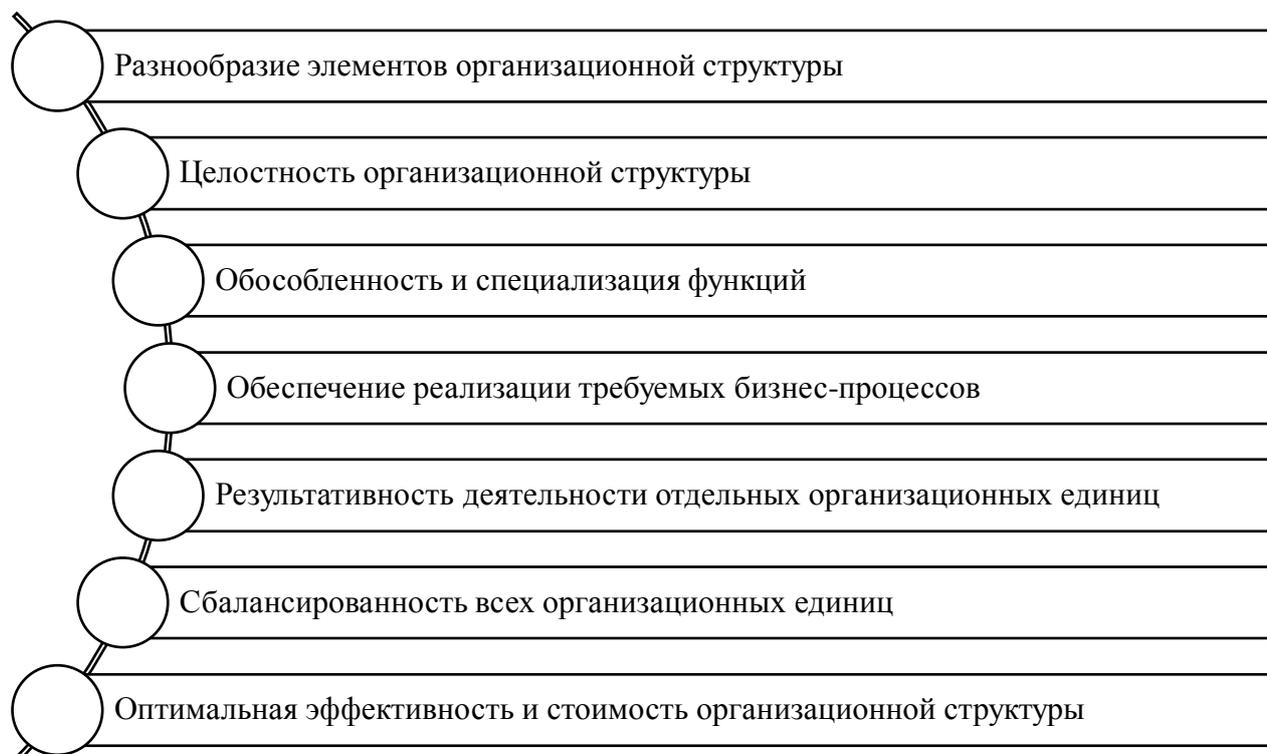


Рис. 1 – Принципы организационного дизайна [4]

Теперь рассмотрим подробнее каждый принцип организационного дизайна, чтобы определить роль в обеспечении эффективности

организационного развития предприятия, где среди задач – совершенствование организационной структуры управления.

Принцип разнообразия элементов организационной структуры – посредством данного принципа организационная структура предприятия может быть оперативно адаптирована к изменениям внутренних и внешних факторов; в организационной структуре компании присутствуют разные элементы, каждый из которых может быть ответственен за свою функциональную значимость, из-за чего есть, например, компонент финансового менеджмента, логистического менеджмента, управления персоналом и многое другое, что так важно для обеспечения экономической эффективности и коммерческого успеха предпринимательской деятельности.

Принцип целостности организационной структуры – посредством данного принципа организационная структура предприятия целостная, поскольку ни один из ее элементов в отдельности не может существовать; их эффективность и важность прослеживается лишь в комплексном подходе и совместной работе по достижению общих стратегических целей и задач.

Принцип обособленности и специализации функций – посредством данного принципа организационная структура предприятия приобретает инструменты управления, которые необходимы для выполнения поставленных задач; например, финансовый департамент ответственен за решение задач финансового характера и т. д.;

Принцип обеспечения реализации требуемых бизнес-процессов – посредством данного принципа организационная структура предприятия позволяет обеспечивать реализацию всех бизнес-процессов; в тот же момент, все бизнес-процессы компании учитываются, подвергаясь классификации, после чего идет определение их под каждую функцию, что и становится причиной для составления важных элементов организационной структуры.

Принцип результативности деятельности отдельных организационных единиц – посредством данного принципа организационная структура

предприятия может быть оценена, как в общем, так и в отдельности по каждому функциональному элементу; такой подход к управлению организационным развитием компании позволяет определить слабое звено в организационной структуре, что становится причиной для реорганизации и совершенствования.

Принцип сбалансированности всех организационных единиц – посредством данного принципа организационная структура предприятия характеризуется тем, что происходит сбалансированность полномочий, функций и ответственности всех организационных единиц; происходит поиск баланса между всеми элементами и функциями, чтобы общий результат организационного развития компании позволил достичь поставленных целей и задач.

Принцип оптимальной эффективности и стоимости организационной структуры – посредством данного принципа организационная структура предприятия должна быть выстроена так, чтобы административные расходы бизнеса не привели к их завышению; при этом полученный доход компании от ведения бизнеса должен оправдывать добавление новых элементов в организационную структуру.

Таким образом, благодаря следованию вышеперечисленных принципов организационного дизайна данная концепция расширяет взгляд на систему построения организации за счет ее рассмотрения как открытой системы, подверженной воздействию внешних факторов. Такой подход позволяет учитывать не только структурные характеристики компании, но и организацию функциональных процессов, систему управления персоналом и организационную культуру, благодаря чему становится возможным обеспечение реализации стратегии развития организации в меняющихся условиях.

Библиографический список:

1. Алексашина Т.В. Организационный дизайн: обеспечение оптимизации системы управления производственных компаний // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 5. С. 2007-2020.
2. Борисова Л.Г., Сеферян А.Г. Теоретические аспекты эволюции организационного дизайна малых предприятий // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 1074-1077.
3. Кузнецова Ю.О. Основные тренды в организационном дизайне // Наукосфера. 2022. № 12-1. С. 462-465.
4. Панферова Н.Ю., Пирва Е.А. Роль организационного дизайна в управлении организационными рисками компании // Обществознание и социальная психология. 2022. № 7-2 (37). С. 302-307.

Оригинальность 89%