

УДК 740.24

***ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ МИГРАНТОВ КАК ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ***

***Санков И.Д.<sup>1</sup>***

*магистрант,*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты,*

*Шахты, Россия*

**Аннотация**

В данной статье была проанализирована взаимосвязь миграции и социально-психологической адаптации мигрантов посредством овладения информационными технологиями. Цифровое пространство расширяется. Появляются новые информационные ресурсы. Необходимо научиться грамотно ими пользоваться, особенно студентам, приезжающим в другие страны с целью получения образования. Трудности освоения информационных ресурсов сказываются на его социально-психологическую адаптацию, как в процессе образования, так и во взаимодействии с обществом.

**Ключевые слова:** мигранты, адаптация, психология, информационные ресурсы, студенты.

***INFORMATION LITERACY OF MIGRANTS AS ONE OF THE STRATEGIES OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL ADAPTATION***

***Sankov I.D.***

*master's student,*

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Ивушкина Е.Б., доктор филос. наук, профессор заведующая кафедрой «Информатика», Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Шахты, Россия  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTU in Shakhty,  
Shakhty, Russia*

### **Abstract**

This article analyzed the relationship between migration and the socio-psychological adaptation of migrants through the mastery of information and communication technologies. The digital space is expanding. New information resources are appearing. It is necessary to learn how to use them correctly, especially for students coming to other countries to obtain an education. Difficulties in mastering information resources affect his socio-psychological adaptation, both in the process of education and in interaction with society.

**Key words:** migrants, adaptation, psychology, information resources, students.

Социально-психологическая адаптация является довольно многогранным и порой несколько сложным процессом, выражающимся во взаимодействии личности с социальной средой, в результате чего психологические установки человека могут претерпеть некоторые изменения посредством принятия и усвоения норм, традиций и ценностей. Данное явление может формироваться в различных сферах жизни общества, в том числе и в образовании.

В настоящее время, особенно среди молодёжи, широко распространено явление миграции с целью получения образования [5]. Поэтому важно установить межкультурную коммуникативную компетентность. «Специфика межкультурной коммуникации состоит в межкультурной восприимчивости, адаптации ее в практической работе. Межкультурная восприимчивость становится важной составляющей профессиональной пригодности специалиста» [2]. Цель данного исследования заключается в разработке программы по оказанию помощи мигрантам в процессе социально-Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

психологической адаптации посредством формирования у них информационной грамотности. Цель определила задачи нашего исследования, которые состояли из нескольких пунктов:

- анализ информационной грамотности в контексте миграции с целью получения образования;
- как информационная грамотность влияет на социально-психологическую адаптацию мигрантов;
- проанализировать особенности информационных технологий в контексте социально-психологической адаптации мигрантов за рубежом;
- на основе сравнения специфики информационных технологий в контексте социально-психологической адаптации за рубежом и в России выдвинуть ряд рекомендаций.

Объектом исследования выступают мигранты, уехавшие в другие страны с целью получения образования.

Предметом исследования является процесс социально-психологической адаптации мигрантов посредством овладения ими информационными технологиями той страны, в которую они прибыли.

В качестве основных методов исследования выступали анализ, систематизация, статистический подсчёт, а также опрос.

В результате возникает необходимость в социально-психологической адаптации к новым условиям жизни. Стоит отметить, что в социально-психологическую адаптацию входит процесс приспособления человеческой психики под действием социальных установок и особенностей менталитета и культуры, действующих в той или иной стране. К этим социальным особенностям можно отнести и массовую информатизацию, без которой жизнь достаточно трудна.

«Последнее десятилетие характеризуется формированием глобального цифрового пространства и социально-экономической трансформацией мировой и российской хозяйственной системы. Происходит

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

трансформационный переход от индустриальной экономики к цифровой. Цифровая трансформация создаёт высокотехнологичные инфраструктуры (цифровое пространство), изменяет экономические отношения (цифровая экономика), новый уровень отношений между обществом и государством (цифровое правительство)» [1].

Несмотря на то, что подавляющую часть мигрантов, прибывающих в другую страну с целью получения образования, составляет молодёжь, которая уже имеет определённый уровень информационной грамотности, необходимо учитывать, что в каждом государстве есть своя специфика в использовании инфо-коммуникационных технологий. Это значит, что степень овладения мигрантами таких технологий напрямую влияет не только на успешность их обучения в иностранных высших учебных заведениях, но и конкретно психологическую адаптацию к новым условиям жизни. Принимая во внимание, что в настоящее время миграция с целью получения образования достигла своего пика, актуальность данной проблемы не подвергается сомнению.

Как уже отмечалось выше, каждая страна имеет свою специфику применения инфо-коммуникационных технологий. Однако в некоторых странах эта специфика носит более радикальный характер, чем в других государствах, что сказывается на успешности овладения образовательными мигрантами данными технологиями, а, следовательно, и на уровне их социально-психологической адаптации.

Для сравнения обратимся к статистике. По данным, чаще всего в Россию прибывают образовательные мигранты из восьми стран (таблица 1).

Таблица 1 – Страны, из которых чаще всего приезжают студенты для обучения в России [6]

Страна	Численность обучающихся (тыс. чел)
Казахстан	61,0
Узбекистан	48,7
Китай	32,6
Туркменистан	30,6
Таджикистан	23,1

Индия	16,7
Египет	12,4
Белоруссия	10,2

Как видно из данных, представленных в таблице 1, лидерами по числу мигрантов, прибывающих в Россию с целью получения образования, являются Казахстан, Узбекистан и Китай. Не смотря на то, что Казахстан и Узбекистан занимают две первые позиции, мы рассмотрим более подробно пример информационной политики Китая, влияющую на процесс обучения и социально-психологическую адаптацию.

Стоит отметить, что в Китае использование зарубежных информационных ресурсов сведено к минимуму, в связи, с чем государство разработало отечественные технологии, отличные от западных, более привычных большинству государств.

Одним из таких национальных достижений Китая является приложение WeChat, которым без ограничений могут пользоваться лишь местные жители. Туристы и мигранты не могут пользоваться им свободно, поскольку это своеобразная экосистема, включающая множество сервисов такие как: социальная сеть, платёжная система, а также хранилище личных данных пользователя, в первую очередь личный ID. Кроме того, как свидетельствуют результаты опроса, в Китае предусмотрена отечественная поисковая система, воплощённая в ряде браузеров, представленных на рисунке 1.

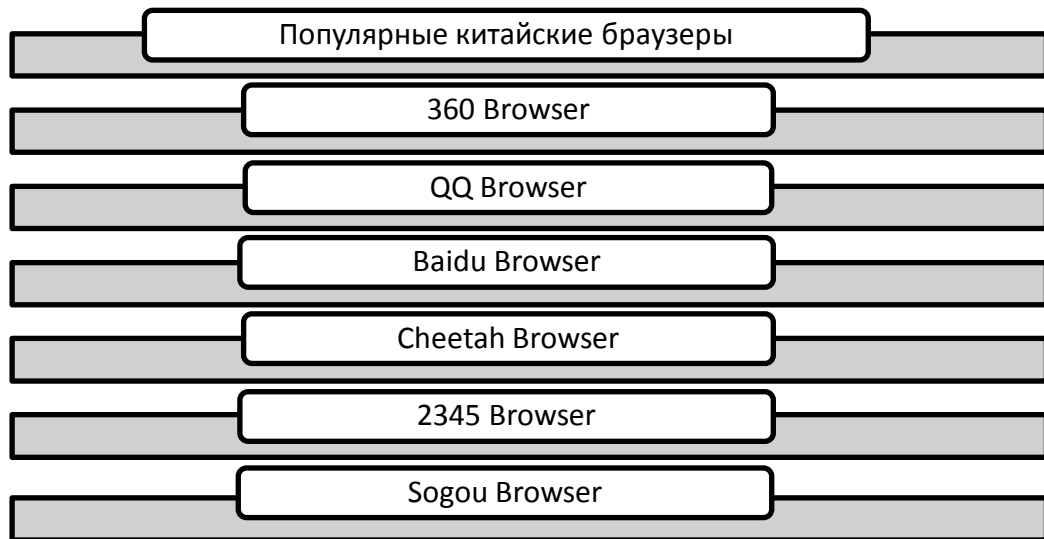


Рис.1 – Популярные китайские браузеры (авторская разработка)

Также можно выделить ряд китайских сервисов электронной почты, представленных на рисунке 2.

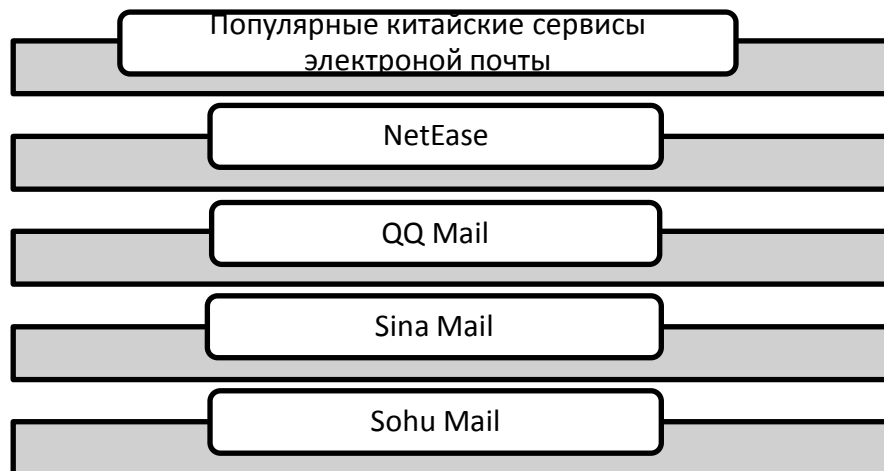


Рис. 2 – Популярные китайские сервисы электронной почты (авторская разработка)

На основании данных, представленных на рисунках 1 и 2, можно констатировать, что каждый аспект инфо-коммуникационных технологий Китая имеет свой аналог западных достижений в данной области, имея узкую направленность, которая ориентирована в большей степени на местное население и слабо адаптировано под мигрантов.

Как следствие это может вызвать у них трудности в процессе социально-психологической адаптации, поскольку необходимо пользоваться

данными сервисами для комфортного поиска информации [7]. Если всё же не удаётся овладеть такими технологиями в силу их сложности, у студентов-мигрантов возникают сложности не только в процессе обучения, но и во взаимодействии с обществом в целом, что неминуемо влечёт за собой фрустрацию и повлечёт за собой массовый отток образовательных мигрантов [4].

Анализируя пример Китая, необходимо не допускать его ошибок в России, поскольку в нашей стране достаточно отечественных сервисов, с освоением которых у мигрантов, прибывающих в Россию с целью образования, могут возникнуть проблемы.

Конечно, при въезде в нашу страну мигранты сдают экзамен на знание языка, но для социально-психологической адаптации и успешного обучения этого недостаточно. При обращении мигрантов в миграционные центры необходимо не только оказывать им помощь в освоении русского языка, но обучить их пользоваться отечественными информационными ресурсами.

Для поиска информации мигранты должны уметь пользоваться поисковыми сервисами такими как «Яндекс». Сегодня мы всё чаще совершаем покупки через интернет, используя такие торговые площадки как OZON или Wildberries, с помощью которых мы приобретаем множество товаров, начиная от техники, заканчивая едой и медикаментами. Следовательно, мигранты должны иметь чёткое представление о том, как им приобрести тот или иной товар с помощью российских торговых интернет-площадок.

На данный момент в России набирает популярность такой сервис как DIKIDI, предоставляющий онлайн-запись на различные услуги, такие как, осмотр у врача, поиск предприятий питания, парикмахерские услуги и прочее. Данный сервис обладает огромным спектром услуг, а значит он, несомненно, будет полезен любому мигранту, особенно студенту.

Не стоит забывать, что в России функционирует справочно-информационный интернет-портал Госуслуги, на котором содержится вся необходимая информация о государственных и муниципальных услугах, а значит, он является остро необходимым ресурсом, для любого мигранта, прибывшего в Россию.

Наконец, в каждом высшем учебном заведении существует своя информационно-образовательная система, а значит необходимо обучить студентов, в том числе и иностранных, пользоваться ей, чтобы процесс их обучения протекал плодотворно.

Подводя итог, следует отметить, что процесс овладения мигрантами российских информационных ресурсов важен. Возникла необходимость совершенствования организации этого процесса. «Совершенствование организации – процесс противоречивый не только по своему результату, но и по своему генезису. Ведь само улучшение организации осуществляется за счет столкновения законов самоформирования с требованиями внешней среды, внешней необходимости» [3]. Таким образом, мы можем сделать вывод, что информационная грамотность, несомненно, оказывает влияние на процесс социально-психологической адаптации мигрантов.

На основе, проведённого нами, исследования мы предлагаем несколько рекомендаций по оказанию помощи мигрантам в процессе социально-психологической адаптации посредством формирования у них информационной грамотности и, как следствие, совершенствования данного процесса в России. В миграционных центрах требуется отводить время не только на овладение мигрантами русским языком, но и информационными ресурсами. Следует разработать ряд курсов по ознакомлению образовательных мигрантов с российскими инфо-коммуникационными технологиями. Следовательно, необходимо открыть специальную секцию, где приезжих мигрантов смогли бы обучить использованию различных инфо-коммуникационных технологий, способствующих более комфортному

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327



пребыванию в нашей стране. Данные рекомендации послужат основой для последующей разработки программы по оказанию помощи мигрантам, прибывающих в Россию, в овладении информационными технологиями. Только тогда у мигрантов не будут возникать трудности с проживанием и процессом обучения, а значит и социально-психологическая адаптация будет завершена успешно.

### Библиографический список:

1. Aliyeva N. Z. Human capital and identity in global digital space / N. Z. Aliyeva, E. B. Ivushkina, N. I. Morozova, S. L. Vasenev. // *Advanced Intelligent Systems and Computing*. 2020. Т. 1100. С. 156–161.
2. Ивушкина Е. Б. Межкультурная коммуникативная компетентность в подготовке специалистов индустрии туризма / Е. Б. Ивушкина, Е. В. Дашкова, В. М. Щербакова. // *Гуманитарные и социально-экономические науки*. 2016. № 1 (86). С. 25–28.
3. Ивушкина Е. Б. Философия и история науки / Е. Б. Ивушкина, Е. Я. Режабек. // *Сер. Серия «Философы России»* / Ростовский гос. ун-т. Санкт-Петербург, 2006. С.138–139.
4. Климова Т. Б. Образовательный туризм и международные потоки студентов: обзор для будущих исследований // *Сервис в России и за рубежом*. 2022. Т. 16. №5. С. 185–195.
5. Корепина Т. А. Место и роль образовательной миграции в общей классификации видов миграционного движения населения // *Вестник НГУЭУ*. 2018. № 3. С. 65–77.
6. Министерство науки и высшего образования РФ. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения : 11.05.2023). – Текст : электронный.

7. Образовательная миграция молодежи и оптимизация сети вузов в разных по размеру городах / Н. К. Габдрахманов [и др.] // Вопросы образования. 2022. № 2. С. 88–116.

*Оригинальность 85%*