

УКД 338.48

***ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ  
ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ***

***Глотова Н.И.***

*к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита,  
Алтайский государственный аграрный университет,  
г. Барнаул, Россия*

***Мотина Е.В.***

*бакалавр  
Алтайский государственный аграрный университет  
г. Барнаул, Россия*

***Арташкина П.И.***

*бакалавр  
Алтайский государственный аграрный университет  
г. Барнаул, Россия*

**Аннотация:** Одним из важнейших направлений, влияющих на рост экономики, является туризм. В статье рассматриваются вопросы, связанные с характеристикой нынешнего состояния и перспектив развития внутреннего туризма в России. Отмечено, что в стране далеко не в полной мере реализуется имеющийся потенциал. Аргументирована необходимость совершенствования государственного регулирования туристической деятельности в соответствии с современными реалиями.

**Ключевые слова:** экономика, внутренний туризм, инвестиции, динамика турпотока, «дорожная карта».

***DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: THE NEED FOR TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF MODERN REALITIES***

***Glotova N.I.***

*Ph.D., Associate Professor, Department of Finance, Accounting and Auditing,  
Altai State Agrarian University,  
Barnaul, Russia*

***Motina E.V.***

*bachelor  
Altai State Agrarian University  
Barnaul, Russia*

***Artashkina P.I.***

*bachelor  
Altai State Agrarian University  
Barnaul, Russia*

**Abstract:** One of the most important areas affecting economic growth is tourism. The article deals with issues related to the characteristics of the current state and prospects for the development of domestic tourism in Russia. It is noted that the existing potential is far from being fully realized in the country. The necessity of improving the state regulation of tourism activities in accordance with modern realities is argued.

**Keywords:** economy, domestic tourism, investments, tourist flow dynamics, "road map".

Современная индустрия туризма – одна из наиболее быстро прогрессирующих отраслей мирового хозяйства и рассматривается и как самостоятельный вид экономической деятельности, и как межотраслевой комплекс. Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

большую актуальность, так как оказывает стимулирующее действие на другие сектора экономики, привлекает и мотивирует источники инвестирования любого уровня, создает значительное количество рабочих мест, увеличивает базу налогообложения, сохраняет культурный и исторический потенциал страны. Однако Россия значительно отстает по вкладу от туризма в экономику страны и экспорту туристических услуг от мировых лидеров [2].

Он способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие индустрию туризма, обеспечивает рост доходов населения и повышение уровня благосостояния нации [4]. Также влияние туризма на экономическое развитие проявляется в повышении деловой активности и расширении производства товаров и услуг в результате увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных и местных экскурсантов.

Несмотря на международные ограничения, туристическая инфраструктура развивается, открываются новые направления, добавляются сервисы, повышается качество услуг.

Эксперты отметили, что внутренний туризм за несколько лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной отраслью экономики, а число туристов существенно выросло. Сегодня вклад туризма в ВВП оценивается в 4% [1].

Сегодня путешествия внутри страны – это способ привлечь деньги в экономику регионов, а россияне могут укрепить свое здоровье и получить новые впечатления. Однако в России для этого нужно серьезно поработать над созданием качественной инфраструктуры и логистики. Тем не менее, потенциал для развития внутреннего туризма в России огромный.

Согласно Росстату, общее количество туристических поездок россиян за три квартала 2023 года составило 134 955 161 поездок, что на 16,48% больше, чем за тот же период 2022 года - 115 854 093 поездки (табл.1) [8].

Таблица 1 - ТОП 15 регионов России с максимальным внутренним турпотокотом по итогам 9 месяцев 2023 года с динамикой турпоттока по сравнению с тем же периодом 2022 года

Позиция	Регион	Количество поездок	Динамика по сравнению с 2022 годом
1	Краснодарский край	16 468 251	1,1%
2	Москва	14 466 906	29,9%
3	Московская область	14 244 986	6,1%
4	Ленинградская область	12 991 834	-4,8%
5	Санкт-Петербург	7 926 519	22,9%
6	Крым	5 186 208	43,2%
7	Татарстан	3 118 639	-2,2%
8	Свердловская область	3 018 512	58,8%
9	Ставропольский край	2 421 829	70,9%
10	Тюменская область	2 091 512	8,8%
11	Новосибирская область	2 005 461	38,6%
12	Нижегородская область	1 827 301	16,8%
13	Башкортостан	1 815 639	30,7%
14	Красноярский край	1 789 351	41,2%
15	Алтайский край	1 754 667	33,0%

Составлено авторами на основе данных Росстата

Основными проблемами, препятствующими развитию внутреннего туризма в России, являются:

1. недостаточная развитость туристической инфраструктуры;
2. недостаточное осведомление о туристических возможностях страны;
3. высокие цены на туристические услуги;
4. низкое качество обслуживания в туристической отрасли [3].

На федеральном и региональных уровнях ведется интенсивная деятельность по решению этих проблем, реализации и разработке программных мероприятий и инициатив по дальнейшему стимулированию развития внутреннего туризма. Одним из инструментов решения насущных проблем в этой сфере является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [6].

В марте этого года Президент поручил выделить в 2023 и 2024 годах не менее 8 млрд рублей на поддержку проектов по созданию модульных гостиниц [7]. Субсидии будут предоставлены 38 регионам на условиях софинансирования. Благодаря этому удастся реализовать свыше 200 инвестиционных проектов и

создать новые туристические объекты общей вместимостью около 6,5 тысяч номеров. Наибольшие объемы получают Алтайский край, Республика Бурятия, Челябинская и Калининградская области [5].

В 2021 году на поддержку строительства модульных гостиниц было выделено 4,2 млрд рублей. Финансирование получили 174 проекта в 20 регионах страны. Стоит отметить, что отдых на природе в подобного рода отелях набирает популярность, и нужны новые проекты.

И это вполне объяснимо. Модульная гостиница – быстровозводимое некапитальное строение, которое не требует фундамента и его можно установить практически в любом месте. Их можно использовать там, где запрещено капитальное строительство или в труднодоступных местах. У таких гостиниц, как правило, меньше себестоимость и соответственно они быстрее окупаются. При этом качество номеров и условия проживания – на достаточно хорошем уровне. Стоимость проживания в таких отелях зависит от места расположения и наличия коммуникаций. Полагаем, что строительство модульных гостиниц поможет увеличить туристический поток в привлекательные места России, что будет способствовать развитию внутреннего туризма в целом.

Аналитический обзор показал, что в последние годы туристическая сфера развивается стремительно, в связи с чем возникает необходимость в актуализации законодательства и нормативной базы. Так, например, буквально за несколько лет появился новый формат размещения – глэмпинг, нашедший сегодня популярность как у туристов, так и для бизнеса. Однако нормативная база, которая регулирует этот сегмент, недостаточна. Необходимость дополнения и актуализации нормативной базы также касается вопросов организации дорожного сервиса для автотуристов, развития активных видов туризма, аттестации экскурсоводов и гидов.

Для решения отмеченных недостатков Министерство экономического развития разработало план мероприятий («дорожную карту») по трансформации делового климата в туризме на 2023-2025 годы. Речь идет о внесении изменения

в закон «Об основах туристской деятельности» и в правила предоставления гостиничных услуг.

Таким образом, на основе проведенного исследования сложившейся ситуации в сфере внутреннего российского туризма можно констатировать, что за последнее время наблюдается постепенный рост интереса к сфере туризма со стороны государственных органов власти. Можно с уверенностью сказать, что продолжение начатой несколько лет тому назад активной политики по поддержке внутреннего туризма в купе с возможной реализацией тактических и стратегических современных инициатив в этой сфере туризма отмеченных ранее обеспечат и в дальнейшем значительный прирост российских туристов на внутренних туристских направлениях.

#### **Библиографический список:**

1. Глотова Н.И. Развитие туристической индустрии как инструмент формирования мультипликативного эффекта в экономике России / Н.И. Глотова // В сборнике: Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, – 2022. – С. 104-108.

2. Глотова Н. И. Туристический бизнес России: состояние и направления трансформации / Н.И. Глотова // Туризм как фактор устойчивого развития региона: материалы Международной научно-практической конференции / под общ. ред. Т. А. Куттубаевой, Н. И. Клепиковой. – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ. – 2022. – С. 10-15.

3. Котова А.Н. Причины падения спроса на туристические услуги и перспективы развития отрасли внутреннего туризма в России/ А.Н. Котова, А. Л. Горчакова, Е. В. Сумарокова // Молодой учёный. – 2023. – № 4 (451). – С. 430-432.

4. Мотина Е.В. Диверсификация туристической отрасли: необходимость и реальность (на материалах Алтайского края) / Е.В. Мотина, Н.И. Глотова // Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМН Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Туризм как фактор устойчивого развития региона: материалы Международной научно-практической конференции / под общ. ред. Т. А. Куттубаевой, Н. И. Клепиковой. – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ. – 2023. – С. 89-92.

5. Муклаева А.А. Современное состояние и перспективы развития туризма Республики Алтай / А.А. Муклаева // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1. – С. 98-102.

6. Государственная программа «Развитие туризма» [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turizma> (дата обращения: 20.11.2023).

7. Российские регионы готовят для туристов модульные гостиницы [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2023/06/23/rossijskie-regiony-gotoviat-dlia-turistov-modulnye-gostinicy.html> (дата обращения 19.11.2023).

8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.11.2023).

*Оригинальность 80%*