

УДК 336.2

***РОЛЬ НАЛОГОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Макарова Е.С.

студентка, гр. ФТЦЭ-21-16

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,*

Пермь, Россия

Крутикова А.Г.

студентка, гр. ФТЦЭ-21-16

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,*

Пермь, Россия

Леонтьева С.М.

Старший преподаватель

Кафедра «Экономика и финансы»,

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,*

Пермь, Россия

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль налогов в стимулировании инновационной деятельности в Российской Федерации. В статье приведено понятие инновационной деятельности, представлены инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности, приведен статистический материал по уровню инновационной активности организаций в РФ и в Пермском крае, в частности.

Ключевые слова: инновации, государственное стимулирование, налоговое стимулирование, налоги, льготы.

***THE ROLE OF TAXES IN STIMULATING INNOVATION IN THE
RUSSIAN FEDERATION***

Makarova E.S.

student, Gr. FTSE-21-1b

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Krutikova A.G.

student, Gr. FTSE-21-1b

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Leontyeva S.M.

Senior Lecturer

Department of Economics and Finance,

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Annotation: this article examines the role of taxes in stimulating innovation in the Russian Federation. The article presents the concept of innovation activity, examines various tools of state stimulation of innovation activity, provides statistical material on the level of innovation activity of organizations in the Russian

Keywords: innovations, government incentives, tax incentives, taxes, benefits.

На сегодняшний день одним из важнейших направлений развития экономики Российской Федерации является стимулирование инновационной деятельности. Под данным понятием подразумевается - «процесс, осуществляемый с целью создания и воплощения в жизнь полученных в ходе научного исследования результатов и разработок в принципиально новую или усовершенствованную продукцию, которая впоследствии реализуется на рынке, в принципиально новый или усовершенствованный технологический процесс, который применяется в практической деятельности» [7]. Государство применяет различные инструменты для привлечения субъектов рынка к инновационной активности, предоставляет финансирование для проведения разработок новых технологий, обучает кадровый состав в данной области, создает технологические парки для создания IT-проектов.

Не смотря на появившиеся в последние годы научные разработки, данная сфера развивается в стране медленно и требует привлечения больших средств. Создание инфраструктуры и правовой базы в области информационно-коммуникационных технологий, подготовка квалифицированных кадров должно быть направлено на технологические новшества.

Инновации позволяют организациям предоставлять новые бизнес-модели, автоматизировать процессы, работать дистанционно с сотрудниками. Они снижают издержки, повышается конкурентоспособность и производительность.

Государство использует различные инструменты для поощрения области инноваций, поддержки их развития, сокращение налоговой нагрузки в инвестирование технологических проектов. К ним можно отнести [1,8]:

1. Налоговое стимулирование;

2. Бюджетное финансирование инновационных проектов;
3. Формирование элементов инновационной инфраструктуры на национальном и региональном уровнях;
4. Льготное кредитование, доленое финансирование и создание институциональных условий для развития венчурного финансирования;
5. Применение налоговых преференций, направленных на привлечение как малых, так и крупных компаний к инновационной деятельности;
6. Предоставление государственного имущества на льготных условиях или на безвозмездной основе для создания новых инновационных предприятий (стартапов).

Рассмотрим уровень технологической активности организаций, как один из признаков развития инновационной деятельности в РФ. Количество патентов, лицензий, объем современных технологий внутри компаний и их постепенное внедрение стимулирует сотрудников производить новые продукты, услуги. Уровень активности в области ИКТ содействует рейтингу их конкурентоспособности и эффективности среди регионов и самой страны.



Рис. 1- Уровень инновационной активности организаций РФ за 2010-2022 гг., %. [4]

На рисунке 1 представлен график инновационной активности в целом по Российской Федерации за 2010-2022 гг., выраженной в процентах. Как можно увидеть, показатель нестабилен и меняется из года в год. Наименьший результат был представлен в 2016 году и составлял 8,4%, что является достаточно низким значением. Если же говорить про наибольший показатель, то он был продемонстрирован в 2017 году - 14,6%. Это связано с поддержкой на государственном уровне в области цифровой экономики и инноваций в виде налоговых субсидий и льгот. Привлечение инвесторов способствовало созданию центров развития для компаний, происходило развитие интернет-бизнеса, роботизации. В целом линия тренда определяет тенденцию как незначительно положительную, что указывает на то, что инновационная активность требует дополнительного стимулирования со стороны государства.

Далее обратимся к рисунку 2, на котором представлен график инновационной активности организаций Пермского края за 2010-2022 гг.



Рис. 2 – Уровень инновационной активности организаций в Пермском крае за 2010-2022 гг., %. [4]

Как видно из графика инновационная активность организаций Пермского края в 2010 году достигла пика — 21,3%, а минимальное значение в 2016 - 7,9% с течением же времени показатели в основном уменьшались, что доказывает линия тренда, которая имеет отрицательный наклон. Это еще раз доказывает необходимость стимулирования данной области. Такой инновационный уровень связан с экономической нестабильностью компаний и недостаточным финансированием в инвестиции технологий Пермского края, недостаток специалистов в данной сфере и отсутствие сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями.

Рассмотрим с помощью каких инструментов налогового стимулирования можно увеличить инновационную активность предприятий. В число таких инструментов входят налоговые льготы, к ним относятся [2,3,5,6]:

1. Освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость для реализации НИОКР (подп. 16.1 п.3 ст.149 НК РФ);
2. Освобождение от налога на добавленную стоимость при реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности (подп. 26 п.2 ст.149 НК РФ);
3. Упрощенный учет расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (ст. 262 НК РФ);
4. Единовременный учет расходов на приобретение электронно-вычислительной техники (п.6. ст. 259 НК РФ);
5. Ускоренный порядок амортизации основных средств, которые используются в научно-технической деятельности (подп. 2 п.2 ст. 259.3 НК РФ);
6. Освобождение от налога на прибыль средств целевого финансирования (подп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ);

7. Установлен новый порядок учета субсидий, получаемых субъектами малого и среднего предпринимательства (ФЗ от 07.03.2011 № 23-ФЗ);
8. Инвестиционный налоговый кредит (ст. 67 НК РФ);
9. Создание резерва расходов на НИОКР (ст. 267.2 НК РФ);
10. Льгота по уплате налога на имущество по энергоэффективным по основным средствам (п. 21 ст. 381 НК РФ);
11. Нулевая ставка по налогу на прибыль для образовательных и медицинских организаций (п.1.1 ст. 284 НК РФ);
12. Пониженный тариф страховых взносов (ФЗ от 28.12.2010 № 432-ФЗ);
13. Расширен перечень организаций, имеющих право на применение УСН (ФЗ “О науке и государственной научно-технической политике”, ФЗ “О высшем и послевузовском профессиональном образовании”).

Таким образом, как можно увидеть, список стимулирующих налоговых рычагов достаточно большой, и включает в себя различные методы для разных направлений инновационной деятельности. Налоговые льготы и субсидии увеличивают заинтересованность исследования в данной области. Для дальнейшего успеха их развития стоит оптимизировать благоприятную среду для создания новых продуктов и услуг. Необходимо привлекать специалистов для обучения этой сферы, активизировать взаимодействие между научно-техническими организациями и предприятиями, государственно финансировать проекты. Это усовершенствует потенциал страны и регионов в области инноваций.

Библиографический список:

1. Григорьева И. С. Налоговое стимулирование инновационной деятельности предприятий Российской Федерации / И. С. Григорьева //

Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – № 1(40). – С. 20-22. – EDN KVNXXZP.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.11.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/aa9832fb416dd0274acf737be8e4c157866abf0b/ (дата обращения: 21.11.2023).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d742ffa792b4e20830fd93a2124bfcc027bd03d6/ (дата обращения: 21.11.2023).

4. РОССТАТ [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 20.11.2023 г.).

5. Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации о порядке учета доходов и расходов субъектов малого и среднего предпринимательства при оказании им финансовой поддержки" от 07.03.2011 N 23-ФЗ (последняя редакция).

6. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция).

7. Шамсутдинова Э.Э. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Экономика и социум. 2019. №1-1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.11.2023).

8. Юдин А. Э. Налоговые механизмы стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации на современном этапе / А. Э. Юдин // Весенние дни науки ВШЭМ : Сборник докладов Международной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, X Международного

научно-практического форума молодых налоговедов, Екатеринбург, 18–21 апреля 2018 года. Том 2. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2018. – С. 339-342. – EDN WBEVKE.

Оригинальность 75%