

УДК 335.5

***МЕСТО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ***

Подерегина А.К.¹

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Дзирун И.А.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

Аннотация

В статье рассматривается место Российской Федерации в глобальном инновационном индексе за 2018-2023гг., проведен анализ основных показателей инновационной деятельности, внешнеторгового оборота высокотехнологичной продукции, а также торговли технологиями с другими странами. Определены некоторые пути увеличения внешнеторгового оборота высокотехнологичной продукции.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, высокотехнологичная продукция, торговля технологиями, внешнеторговый оборот, международная торговля технологиями

***THE PLACE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN INTERNATIONAL
TECHNOLOGY TRADE: ANALYSIS AND PROSPECTS***

Poderegina A.K.

student,

¹ **Научный руководитель – Алексеева Е.В.,** к.э.н., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского г. Калуга, Россия

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Dzirun I.A.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Abstract

The article examines the place of the Russian Federation in the global innovation index for 2018-2023, analyzes the main indicators of innovation activity, foreign trade turnover of high-tech products, as well as technology trade with other countries. Some ways of increasing the foreign trade turnover of high-tech products have been identified.

Keywords: global innovation index, high-tech products, technology trade, foreign trade turnover, international technology trade

Международная торговля технологиями определяет позицию стран на мировом рынке, показывая конкурентоспособность технологий и их взаимную технологическую зависимость, а также степень участия государств в глобальных цепочках создания стоимости [1].

В рамках Глобального инновационного индекса (ГИИ) проводится анализ показателей инновационной деятельности на фоне экономической и геополитической ситуации, характеризующейся неопределенностью. Анализируя эффективность инновационной деятельности около 132 экономик, авторы ГИИ оценивают самые передовые с точки зрения инноваций экономики мира, при этом отмечая их сильные и слабые стороны в данной сфере.

В ГИИ-2022 Россия заняла 47-е место, традиционно замыкая первую треть рейтинга [2]. С поправкой на модификации в практике формирования рейтинга (увеличение количества анализируемых стран, корректировка Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

методологии рейтинга и оценки ряда показателей) на горизонте пяти лет позиции России стабильны и варьируют в интервале 45–47-го места (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика позиций России в ГИИ 2018-2023гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47	51
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46	58
Результаты инноваций	56	59	58	52	50	53
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132	132

Наблюдается планомерное повышение эффективности инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам ресурсы инноваций и результаты инноваций (46-е место против 50-го). Однако, несмотря на опережающий рост результативности (+6 строк относительно уровня 2018 г.), дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций (-3).

Россия в 2023 году опустилась на четыре позиции в рейтинге «Глобальный инновационный индекс» Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), заняв 51-ю строчку в списке из 132 стран. Наилучшие результаты РФ по-прежнему показывает в области развития человеческого капитала и науки - 26-е место (рост на одну позицию). Негативно влияет на ее положение состояние институтов - в этом субрейтинге страна стремительно снижается (110-е место против 89-го в 2022 году). Также ухудшились оценки как ресурсной базы для инноваций (минус 12 позиций, до 58-го места), так и их результатов (минус 3 позиции, до 53-го места), хотя в 2020–2022 годах второй субиндекс показывал рост [3].

Сохранение конкурентных позиций России на мировых рынках высокотехнологичной продукции возможно достичь за счет увеличения уровня удельного веса в общемировом экспорте данных товаров, а также поиска новых стратегических партнеров. Наиболее актуальные данные о состоянии внешней

торговли России высокотехнологичной продукцией, согласно данным государственной службе статистики, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экспорт и импорт Российской Федерации высокотехнологичной продукции за 2019-2021гг.

Показатель	экспорт			импорт		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Высокотехнологичная продукция - всего, млн. долл. США	7463,1	8697,2	11214,3	18349,9	17469,6	22309,6
В процентах к соответствующему периоду предыдущего года	107,3	116,5	128,9	101,8	95,2	127,7
Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме, %	17,6	25,8	22,7	75	75,3	76

Суммарный внешнеторговый оборот высокотехнологичной продукцией России в 2021 г. составил 33,5 млрд. долл., увеличившись по сравнению с 2019 г. почти в 1,3 раза. Максимальные значения были достигнуты в 2021 г. – 11,2 млрд. долл. США за экспорт и 22,3 млрд. долл. США за импорт.

Рост оборота высокотехнологичной продукции может быть связан со следующими факторами:

1. Технологический прогресс: Развитие новых технологий и инноваций позволяет создавать и производить новые продукты, которые лучше удовлетворяют потребности рынка. Это может включать в себя разработку новых материалов, улучшение производственных процессов и т. д.

2. Рост спроса: С появлением новых технологий и улучшением их доступности, спрос на высокотехнологическую продукцию также возрастает. Потребители становятся более заинтересованными в использовании передовых технологий и готовы платить больше за такие продукты.

3. Инвестиции: Рост оборота высокотехнологичной продукции может быть связан с увеличением инвестиций в данную отрасль. Инвесторы видят потенциал высокого дохода и могут вкладывать средства в разработку и производство новых продуктов.

4. Международная торговля: С увеличением глобализации экономики и ростом международной торговли, высокотехнологичная продукция может иметь высокий потенциал для экспорта. Развитие международной торговли может способствовать росту оборота таких продуктов [5].

Таблица 3 – Основные показатели инновационной деятельности в 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Уровень инновационной активности организаций, %	9,1	10,8	11,9
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, %	21,6	23	23
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.	4863,4	5189	6003,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	5,3	5,7	5
Затраты на инновационную деятельность организаций, млрд. руб.	1954,1	2134	2379,7
Удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,1	2,3	2

Чаще всего российские технологии в 2021 году покупали Беларусь и Казахстан, из западных стран – США, Германия, Великобритания (таблица 4). Максимальные суммы транзакций от российских трейдеров поступали в Германию, США, Швейцарию, Великобританию.

Таблица 4 – Торговля технологиями с зарубежными странами в 2021 г.

	Экспорт		Импорт	
	число соглашений	поступление средств за год, млн. долл.США	число соглашений	поступление средств за год, млн. долл.США
Всего	6783	4662,7	6701	5044,3
Беларусь	538	477,6	430	99,5
Казахстан	1086	96,4	137	30,8
Узбекистан	189	92,1	25	1,8
Германия	522	878,3	1021	469,8
Ирландия	47	102,0	82	42,2

Нидерланды	169	215,8	289	238,3
Республика Корея	65	17,1	157	155,8
Великобритания	216	158,0	437	432,0
США	603	634,3	683	608,1
Швейцария	202	153,8	262	816,9
Франция	116	86,5	323	353,3

Для увеличения оборота высокотехнологичной продукции в России необходимо выполнить несколько мероприятий:

1. Поддержка и развитие научно-технического потенциала. Необходимо инвестировать в научно-исследовательские институты, университеты и производственные предприятия, чтобы создать благоприятную среду для разработки и внедрения новых технологий.

2. Содействие инновационной деятельности. Государство должно создавать условия для развития инновационных стартапов и предоставлять им финансовую поддержку.

3. Развитие цифровой инфраструктуры. Необходимо совершенствовать информационные технологии, создавать высокоскоростные интернет-соединения и поддерживать развитие цифровых платформ и сервисов.

4. Привлечение иностранных инвестиций. Россия должна активно привлекать иностранные компании, инвесторов и технологических партнеров для совместной работы над проектами и развития высокотехнологического сектора [4].

5. Улучшение системы образования. Необходимо обновлять учебные планы, внедрять передовые методики преподавания и повышать уровень квалификации преподавателей, чтобы подготовить кадры с необходимыми навыками для работы в высокотехнологичных отраслях.

6. Упрощение процедур регистрации и лицензирования. Государству следует упростить процедуру регистрации и лицензирования высокотехнологических предприятий и стартапов, чтобы снизить административные барьеры и ускорить процесс запуска новых проектов.

7. Развитие технопарков и промышленных парков. Создание специализированных инфраструктурных комплексов, где высокотехнологические компании могут сосредоточиться в одном месте, способствует развитию синергии и обмену опытом между предпринимателями.

8. Поддержка экспорта высокотехнологичной продукции. Государство должно оказывать финансовую и консультационную поддержку компаниям, стремящимся вывести свою продукцию на зарубежные рынки [6].

9. Повышение государственной поддержки. Российское правительство должно создать специальные программы и механизмы финансовой и налоговой поддержки для высокотехнологического сектора.

10. Развитие кластеров и сотрудничества между компаниями. Содействие объединению высокотехнологических компаний в кластеры и стимулирование сотрудничества между ними позволит повысить конкурентоспособность и улучшить обмен опытом в отрасли.

Библиографический список:

1. Алексеева, Е. В. Регулирование инноваций во внешнеторговой деятельности в рамках ЕАЭС: таможенный аспект / Е. В. Алексеева, Р. Р. Ахмедзянов, В. В. Петухова // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 94-99.

2. Алексеева, Е. В. Международная торговля технологиями: позиция Российской Федерации / Е. В. Алексеева, Н. А. Ушакова, В. А. Игнатов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 30-34.

3. Алексеева, Е. В. Место Российской Федерации в международной торговле технологиями / Е. В. Алексеева, Д. С. Завьялов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 43(2). – С. 21-25.

4. Кутепов О.Е., Непарко М.В. Виды и классификация инвестиционной деятельности и инноваций//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 1. С. 211-214

5. Мигел А.А., Волкова К.А. Особенности перемещения и направления совершенствования порядка вывоза отдельных категорий товаров в таможенной практике Российской Федерации//Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-3. С. 135-137

6. Петрушина, О. М. Осуществление таможенными органами контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / О. М. Петрушина, А. И. Меркулова, К. А. Тер-Оганесян // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 40(5). – С. 377-380.

Оригинальность 84%